

Систематизация нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации как условие обеспечения законности в области туризма

Аннотация. В статье предпринята попытка систематизации нормативных правовых актов субъектов РФ в области туризма. Общественные отношения в сфере туристской деятельности на региональном уровне регулируются значительным объемом разнообразных нормативных правовых актов, что указывает на необходимость приведения данного массива в упорядоченное состояние, проведения их систематизации. Систематизация правовой базы, в свою очередь, выступает ключевым условием для обеспечения законности в рассматриваемой сфере. В качестве основы для систематизации выбраны несколько общепринятых критериев. Основным критерием предлагается юридическая сила актов. Следующим критерием разделения выступил предмет регулирования, заключительным критерием разделения всего массива правовых актов в сфере туризма на региональном уровне определен характер норм, содержащихся в них (материальные и процессуальные). При этом перечень критериев систематизации, а также групп актов, соответствующих определенному критерию, остается открытым и при необходимости может быть расширен.

Ключевые слова: систематизация, нормативные правовые акты, субъекты Российской Федерации, туризм, туристская деятельность, обеспечение законности



Олег Валерьевич КИРИЛОВСКИЙ,
доцент кафедры
административного
права и процесса
имени Л.Л. Попова
Университета имени
О.Е. Кутафина (МГЮА),
кандидат юридических
наук, доцент
kirilovskiy77@mail.ru
125993, Россия, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская, д. 9

DOI: 10.17803/2311-5998.2026.141.5.123-132

Oleg V. KIRILOVSKY,

Associate Professor of the Administrative Law
and Procedure Department named after L.L. Popov
of the Kutafin Moscow State Law
University (MSAL),

Cand. Sai. (Law), Associate Professor
kirilovskiy77@mail.ru

9, ul. Sadovaya-Kudrinskaya, Moscow, Russia, 125993

Systematization of Regulatory Legal Acts of the Constituent Entities of the Russian Federation as a Condition for Ensuring Legality in the Field of Tourism

Abstract. This study is about the systematization of regulatory legal acts of the constituent entities of the Russian Federation in the field of tourism, as one of the actively developing sectors of the national economy with significant growth potential in the near future, which determines the relevance of the

© Кириловский О. В., 2026

topic chosen for the study. Public relations in the field of tourism activities at the regional level are regulated by a significant volume and variety of regulatory legal acts, which indicates the need to bring this array into an orderly state and systematize them. The systematization of the legal framework, in turn, is a key condition for ensuring legality in the area under consideration. Several generally accepted criteria were chosen as the basis for this systematization. The primary classification criterion is the legal force of acts. In accordance with this criterion, groups were identified: Constitutions (Charters) of federal subjects, regional legislation, and acts of the highest bodies and officials of the subject. The next criterion for division was the subject of regulation, where acts are divided into groups: strategic and programmatic documents regulating tourism activities, aimed at developing tourism infrastructure in the region, related to image policy, and aimed at developing human resources for the tourism industry. The final criterion for dividing the entire body of legal acts in the field of tourism at the regional level is the nature of the norms contained therein (substantive and procedural). However, the list of classification criteria, as well as the groups of acts that meet a given criterion, remains open and can be expanded if necessary.

Keywords: systematization, regulatory legal acts, subjects of the Russian Federation, tourism, tourist activities, ensuring the rule of law

По сведениям Минэкономразвития России, ключевые макроэкономические показатели в сфере туристической индустрии за 20 лет выросли более чем в 2,7 раза. Если в 2005 г. они составляли 143 млн руб., в 2010 — 157,3 млн руб., в 2015 г. — 196,6 млн руб., то в 2020 г. — 265,5 млн руб. В 2025 г. прогнозировалось получить 396,1 млн руб.¹

Согласно прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов продолжится рост числа внутренних туристических поездок на фоне увеличения предложения, ограничений выездного туризма и развития круглогодичной туристической инфраструктуры, при этом ежегодный рост составит от 5 до 8 %. Он будет обеспечен увеличением доступного номерного фонда, в том числе по программе быстровозводимых модульных гостиниц, повышением популярности путешествий внутри страны, а также увеличением числа зарубежных туристов. Сфера туризма в Российской Федерации является активно развивающейся отраслью, что указывает на актуальность выбранной темы.

В качестве задач настоящего исследования предлагаем рассмотреть научные и теоретические основы, связанные с систематизацией законодательства и его соотношением с обеспечением законности. Другим и, на наш взгляд, основным компонентом настоящего исследования будет анализ правовых основ (нормативных правовых актов) субъектов РФ в области туризма и их приведение к

¹ См.: Официальный сайт Минэкономразвития России. Туризм в России. Итоги 2024 года. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/turizm_v_rossii_itogi_2024_goda.html (дата обращения: 08.11.2025).

определенной системе, упорядочивание, структурирование по определенным критериям и группам. В рамках решения данной задачи придется столкнуться с объективными трудностями, а именно широким разнообразием (географическим, климатическим, этнокультурным и т.д.) субъектов РФ и объемом нормативных правовых актов в каждом из субъектов РФ. В связи с этим считаем возможным остановиться на рассмотрении правовых основ в сфере туризма на примере некоторых субъектов РФ.

Слово «систематизация» означает приведение в систему, которая представляет собой совокупность взаимосвязанных, взаимозависимых элементов, представляющих единое целое. Под системой следует понимать «определенный порядок в расположении и связи действий. Например, привести в систему свои наблюдения, работать по строгой системе»².

Как справедливо отмечает В. Д. Перевалов, в результате процесса систематизации значительного по объему массива правовых актов достигается согласованность их между собой, выявляются и устраняются противоречия, пробелы и коллизии, что обеспечивает удобство работы с ними³.

Важность и необходимость законодательного закрепления понятия «систематизация» обозначена М. В. Кондратьевым: «...следует раскрыть термины “систематизация”, “кодификация”, “консолидация”, “инкорпорация”, нужно решить вопрос, связанный с правовым статусом единого официального государственного ресурса нормативных правовых актов всех уровней публичной власти»⁴.

Следовательно, под систематизацией нормативных правовых актов следует рассматривать совокупность связанных между собой, последовательных действий, направленных на их упорядочивание по определенным группам, где основанием распределения будут выступать четкие критерии, которые выбираются субъектом, осуществляющим данный процесс, исходя из объективных предпосылок и субъективных предпочтений.

Обеспечение законности предполагает наличие действующей системы средств и способов, направленной на строгое и точное соблюдение всеми участниками общественных отношений установленных правил поведения, закрепленных в нормативных правовых актах (Конституции РФ, федеральных законах, подзаконных актах и т.д.).

В качестве общих условий обеспечения законности в публичном управлении профессор С. М. Зубарев выделяет политические, идеологические, экономические и правовые предпосылки. В качестве главенствующих правовых предпосылок законности выступают конституционные положения, закрепляющие фундаментальные основы построения правового государства, являющиеся вектором для формирования, развития всего национального законодательства, включая

² Ожегов С. И. Словарь русского языка / под ред. Н. Ю. Шведовой. М., 1989. С. 45.

³ См.: Перевалов В. Д. Теория государства и права : учебник для бакалавров. 3-е изд., испр. и доп. М., 2015. С. 178.

⁴ Кондратьева М. В. Систематизация нормативных правовых актов Российской Федерации в условиях правовой информатизации // Всероссийский научный журнал «Вопросы права». 2023. № 4. С. 18—23.



отраслевое⁵. Исходя из позиции автора, необходимо констатировать, что обеспечение законности является ключевым условием формирования как соответствующего конституционным положениям законодательства в целом, так и отдельных направлений, включая область оказания туристских услуг.

Переходя к рассмотрению основного вопроса заявленной темы, считаем необходимым выбрать ключевые критерии классификации нормативных правовых актов субъектов РФ. Как справедливо отмечает В. Г. Васильев, «нормативные акты классифицируются в первую очередь по их юридической силе, определяемой компетенцией и положением издавшего их органа в общей системе правотворческих органов государства»⁶.

В связи с этим **критерий юридической силы** позволяет выделить несколько групп правовых актов.

Первая группа — *конституции (уставы) субъектов РФ*. Не все основные региональные законы напрямую предусматривают вопросы, связанные со сферой туризма. Так, Устав Вологодской области в ст. 33 закрепляет, что органы государственной власти области обеспечивают осуществление государственной политики в сферах воспитания, образования, культуры, физической культуры и спорта, искусства и использования историко-культурного наследия, разрабатывают и обеспечивают выполнение областных программ в названных сферах⁷. Устав Краснодарского края объекты туристской деятельности рассматривает как экономическую основу региона. Согласно ч. 1 ст. 75 названного документа, природные лечебные ресурсы, лечебно-оздоровительные местности и курорты, расположенные на территории Краснодарского края, являются национальным достоянием народов Российской Федерации, предназначены для лечения и отдыха населения, относятся, соответственно, к особо охраняемым объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите, и являются одной из основ экономической деятельности Краснодарского края⁸. Такой подход характерен для регионов с высоким туристским потенциалом и богатой туристской инфраструктурой. Положения региональных конституций и уставов выступают основой для регионального законотворчества и подзаконного нормотворчества в сфере туризма.

Вторая группа — *законы субъектов РФ*, регулирующие отношения в сфере туризма и туристской индустрии⁹. Данный вид региональных нормативных правовых актов имеет приоритетное юридическое значение по отношению к другим правовым актам региона и закрепляет основные принципы осуществления туристской деятельности, положения о ее организации на территории региона,

⁵ См.: Зубарев С. М. Общие условия (предпосылки) обеспечения законности в публичном управлении // Актуальные проблемы российского права. 2023. Т. 18. № 9 (154). С. 50—53.

⁶ Васильев В. Г. К вопросу о классификации нормативных правовых актов по юридической силе, по времени и месту их действия // Знание. 2016. № 10-3 (39). С. 129—131.

⁷ См.: Устав Вологодской области от 03.10.2001 № 481 // URL: <https://vologda-oblast.ru/dokumenty/ustav/> (дата обращения: 08.11.2025).

⁸ Устав Краснодарского края от 10.11.1993 № 17 // Кубанские новости. 10.11.1993.

⁹ Есть и законы, устанавливающие административную ответственность в этой области. См., например: Закон Республики Крым от 25.06.2015 № 117-ЗРК/2015 «Об админи-

полномочия основных субъектов, осуществляющих управление в данной сфере (например, Закон Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае»¹⁰, Закон Вологодской области «О туризме и туристской индустрии на территории Вологодской области»¹¹). Как бы это ни казалось странным, но не во всех субъектах Федерации приняты региональные отраслевые законодательные акты в рассматриваемой сфере. Например, такого акта нет в Ярославской области.

Третья группа — *акты высшего должностного лица субъекта РФ или высшего исполнительного органа субъекта РФ*. Названных субъектов следует рассматривать как единую группу, поскольку в 68 регионах высшее должностное лицо (губернатор, глава региона, мэр) возглавляет высший исполнительный орган субъекта (правительство, администрацию, мэрию). К числу актов данной группы следует отнести постановление Правительства г. Санкт-Петербурга «О региональном государственном контроле (надзоре) в сфере туристской индустрии»¹². Постановление Правительства Вологодской области «О стратегии социально-экономического развития Вологодской области до 2030 года» содержит отдельный раздел 5.4, посвященный сфере туризма и креативной индустрии. Указанный раздел раскрывает сведения о достижениях и конкурентных преимуществах региона в рассматриваемой области, ключевые проблемы и вызовы, а также ожидаемые результаты и задачи на период до 2030 года¹³.

Четвертая группа — *акты (приказы, распоряжения, инструкции) профильных органов исполнительной власти субъектов РФ*. Данные акты управления предназначены для реализации отдельных направлений туристской индустрии, детализации уточнения регионального законодательства, решений высших региональных органов власти либо для решения организационных вопросов, как, например, приказ Минэкономразвития Вологодской области от 03.09.2025 № 0196/25-О «Об утверждении формы нагрудной идентификационной карточки экскурсовода (гида) или гида-переводчика».

стративных правонарушениях в Республике Крым». Ст. 5.5 // Крымские известия. 2015. № 126 (5792).

Подробно о регулировании административной ответственности в субъектах РФ см.: Зокиров Т. З. Принцип федерализма института административной ответственности через призму защиты трудовых прав граждан // Административное право и процесс. 2023. № 4. С. 67—70.

¹⁰ См.: Закон Краснодарского края от 25.10.2005 № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае» // Кубанские новости. 2005. № 166.

¹¹ См.: Закон Вологодской области от 23.10.2008 № 1891-ОЗ «О туризме и туристской индустрии на территории Вологодской области» // Красный Север. 2008. № 129.

¹² См.: постановление Правительства Санкт-Петербурга от 07.11.2023 № 1172 «О региональном государственном контроле (надзоре) в сфере туристской индустрии» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru>, 13.11.2023.

¹³ См.: постановление Правительства Вологодской области от 17.10.2016 № 920 «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 21.10.2016.



Следующим критерием разделения региональных правовых актов в сфере туризма должен быть **предмет регулирования**, т.е. конкретный круг вопросов, общественные отношения, на которые они направлены¹⁴.

В первую группу, полагаем, следует отнести региональные *стратегические и программные документы*. Стратегия как вид документа в целом, по мнению Д. И. Зайцева, является актом стратегического планирования, определяющим приоритеты, цели и задачи органов государственной власти в установленной сфере на долгосрочный период¹⁵. Поскольку на федеральном уровне принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, региональные власти с учетом социально-экономического потенциала, географического месторасположения, национальной идентичности и других характеристик субъекта РФ принимают свои планы развития туристической индустрии.

Во вторую группу нормативных правовых актов субъектов РФ по данному критерию необходимо отнести *акты, регулирующие непосредственно предпринимательскую и туристскую деятельность*. Основой данной группы являются региональные законы, регулирующие рассматриваемую сферу отношений, и акты, направленные на оказание мер стимулирования туристической индустрии в регионе, как, например, постановление Правительства Приморского края «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям туристской индустрии на возмещение части затрат на технологическое присоединение к инженерной и транспортной инфраструктуре»¹⁶.

В третью группу правовых актов управления в регионах предлагаем отнести *акты, направленные на развитие туристской инфраструктуры в конкретном субъекте РФ*. В частности, в отдельных регионах приняты нормативные правовые акты о создании особых экономических зон, туристско-рекреационных территорий (ОЭЗ ТРТ) по типу федеральных ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань», «Бирюзовая Катунь», «Завидово» и т.д. В Республике Башкортостан такой территорией признан Природный парк «Мурадымовское ущелье», который создан на основании постановления Правительства Республики от 02.12.2010 № 455¹⁷.

¹⁴ См.: Прокофьев К. Г., Олиндер Н. В. Классификация норм административного права как элемент механизма реализации ответственности за нарушение законодательства о собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетировании // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия : Юридические науки. 2019. № 1 (36). С. 38—42.

¹⁵ См.: Зайцев Д. И. Административное усмотрение в системе стратегического планирования // LegalTech: научные решения для профессиональной юридической деятельности : сборник докладов IX Московского юридического форума : в 4 ч., Москва, 14—16 апреля 2022 года. Ч. 4. М., 2022. С. 290—291.

¹⁶ См.: постановление Правительства Приморского края от 13.11.2025 № 831-пп «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям туристской индустрии на возмещение части затрат на технологическое присоединение к инженерной и транспортной инфраструктуре» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru>, 17.11.2025.

¹⁷ См.: постановление Правительства Республики Башкортостан от 02.12.2010 № 455 «Об утверждении Положения о Природном парке “Мурадымовское ущелье” и его границ» // СПС «КонсультантПлюс».

В целях развития туристской навигации информационного обеспечения рассматриваемой деятельности на уровне регионов приняты соответствующие поправки к законам субъектов РФ о туризме и туристской деятельности. Так, Закон Вологодской области от 13.10.2023 № 5442-ОЗ расширил информацию о туристских ресурсах и туристской индустрии области, о мероприятиях, проводимых на территории области в сфере туризма, о туристских маршрутах области, о размещении информации на официальном сайте туристского информационного центра области и ее обязательной актуализации.

Четвертая группа правовых актов управления отображает административно-правовое регулирование вопросов, связанных с *продвижением туристского продукта и имиджевой политики региона*.

Данную группу представляют акты, утверждающие региональные туристские бренды и логотипы, как, например, «Великий Устюг — родина Деда Мороза» (главный туристский бренд Вологодской области), «Столбушинский продукт» (официальный гастрономический бренд Псковской области).

На территориях субъектов РФ для повышения привлекательности регионального туристского продукта, узнаваемости региона, увеличения туристского потока проводятся тематические конкурсы и фестивали, организованные региональными властями. В Саратовской области подведомственной региональному правительству организацией, государственным бюджетным учреждением Саратовской области дополнительного образования «Областной центр экологии, краеведения и туризма», организован и периодически проводится региональный этап Всероссийского конкурса проектных команд по созданию туристских и экскурсионных маршрутов в Саратовской области, положение о котором утверждено приказом данной организации от 16.10.2023 № 235-д.

Еще один пример повышения имиджевой политики регионального уровня — индивидуальные правовые акты управления, направленные на поощрение лиц (физических, юридических), достигших наибольших результатов в сфере туризма. Так, приказ Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края от 11.11.2025 № 278 «О присуждении премий администрации Краснодарского края в области туризма»¹⁸ является примером особого внимания со стороны региональных властей к достойным представителям туристской индустрии.

Пятая группа нормативных правовых актов субъектов РФ по данному критерию отображает направленность действий региональных властей на *повышение кадрового потенциала туристской индустрии*. Это важнейшее направление деятельности региональных властей, целью которого является создание оптимальных условий для обеспечения туристской сферы квалифицированными специалистами (администратор гостиницы, гид-экскурсовод, гид-переводчик и др.).

На региональном уровне созданы и функционируют аттестационные комиссии по проведению процедуры оценки компетентности, профессиональных знаний, навыков экскурсоводов, по результатам которой принимается решение о разрешении осуществлять указанную деятельность. Данные комиссии образованы

¹⁸ Официальный сайт Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. URL.: <https://kurort.krasnodar.ru/documents/npa/517560> (дата обращения: 21.11.2025).



и функционируют на основе приказов профильных региональных органов исполнительной власти.

В крае также применяется комплекс мер поддержки для организаций туристской индустрии, которые самостоятельно реализуют меры по кадровому обеспечению. Так, краевым профильным министерством принят приказ «Об утверждении Порядка предоставления субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, — субъектам санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края на возмещение части затрат по проведению практико-ориентированных мероприятий в целях содействия кадровому обеспечению организации отдыха детей и их оздоровления, санаторно-курортных организаций и (или) гостиниц»¹⁹.

Перечень групп нормативных правовых актов, разделяемых по предмету регулирования в рассматриваемой сфере на региональном уровне, является открытым и может быть расширен. Как нами отмечалось в начале исследования, критерии выделения могут устанавливаться субъектом, осуществляющим процесс систематизации, в зависимости от объективных предпосылок или субъективных предпочтений. Такими дополнительными группами могут выступать акты, регулирующие сферу обеспечения безопасности туристов и защиты их прав, акты, регулирующие вопросы сохранения туристских объектов, и др.

Еще одним ключевым критерием разделения всего массива региональных нормативных правовых актов в сфере туризма является **характер норм**. В рамках данного критерия необходимо выделить две группы актов управления: *акты, содержащие материальные нормы, и акты, содержащие процессуальные нормы*.

Нормативные правовые акты в сфере туризма *материального характера* устанавливают права, обязанности, закрепляют правовой статус органов управления, ответственность участников рассматриваемых правоотношений. Примерами данных актов могут быть законы субъектов РФ о туризме и туристской индустрии, региональные стратегии развития сферы туризма, положения о региональных органах управления в сфере туризма («О Министерстве культуры и туризма Московской области» и др.).

К данной группе можно отнести акты, направленные на повышение взаимодействия органов публичной власти с субъектами туристской индустрии за счет образования региональных координационных советов. Эффективное взаимодействие органов публичной власти и бизнеса, по мнению профессора С. А. Старостина, позволит достичь поставленных целей, обозначенных в стратегических документах в определенной сфере²⁰. Например, в Кировской области по решению регионального правительства образован и функционирует координационный совет по развитию туристской деятельности. Подобные органы образованы практически во всех субъектах РФ.

Нормативные правовые акты в сфере туризма *процессуального характера* устанавливают порядок реализации материальных норм. Это, например, акты, закрепляющие порядок подачи заявки на получение субсидии и (или) иных мер

¹⁹ URL.: <https://kurort.krasnodar.ru/documents/npa/517560> (дата обращения: 21.11.2025).

²⁰ См.: Старостин С. А. В продолжение дискуссии об административном усмотрении // Сибирское юридическое обозрение. 2023. Т. 20. № 2. С. 145—157.

поддержки для субъектов туристской индустрии, порядок проведения конкурса, и т.д.

Выбранные в рамках настоящего исследования критерии систематизации нормативных правовых актов субъектов РФ в сфере туризма также могут быть расширены. На наш взгляд, такими критериями могут служить, например, субъектный состав, т.е. органы и должностные лица, принимающие акты рассматриваемой категории, срок действия таких актов и др.

На основании изложенного необходимо сделать несколько выводов.

Во-первых, сфера туризма и туристской индустрии в современных условиях является одной из активно развивающихся отраслей народного хозяйства со значительным потенциалом роста в ближайшей перспективе. Общественные отношения, возникающие в рассматриваемой сфере, регулируются многочисленными и разнообразными нормативными правовыми актами, которые требуют четкой систематизации. Систематизация правовой базы выступает ключевым условием для обеспечения законности в рассматриваемой сфере.

Во-вторых, в качестве основы для систематизации нормативных правовых актов субъектов РФ в сфере туризма необходимо их разделение на группы в соответствии с выбранными критериями. По юридической силе такие акты можно разделить на группы: основные законы (конституции, уставы) субъектов Федерации, законы региона, подзаконные акты глав регионов и их правительств, акты профильных органов исполнительной власти субъектов РФ.

Следующим критерием разделения принят предмет регулирования с распределением региональных актов по следующим группам: стратегические и программные документы; акты, регулирующие непосредственно предпринимательскую и туристскую деятельность; акты, направленные на развитие туристской инфраструктуры в регионе; акты, связанные с продвижением туристского продукта и имиджевой политики региона; акты, направленные на развитие кадрового потенциала туристской индустрии.

Заключительным критерием разделения всего массива правовых актов в сфере туризма на региональном уровне является характер норм, содержащихся в них. В рамках данного критерия необходимо выделить две группы актов управления: акты, содержащие материальные нормы, и акты, содержащие процессуальные нормы.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Административное право Российской Федерации : учебник / отв. ред. С. М. Зубарев, Л. Л. Попов. — М., 2024. — Т. 1. — 472 с.
2. Васильев В. Г. К вопросу о классификации нормативных правовых актов по юридической силе, по времени и месту их действия // Знание. — 2016. — № 10-3 (39).
3. Зайцев Д. И. Административное усмотрение в системе стратегического планирования // LegalTech: научные решения для профессиональной юридической деятельности : сборник докладов IX Московского юридического форума : в 4 ч., Москва, 14—16 апреля 2022 года. — Ч. 4. — М., 2022.



4. Зокиров Т. З. Принцип федерализма института административной ответственности через призму защиты трудовых прав граждан // Административное право и процесс. — 2023. — № 4. — С. 67—70.
5. Зубарев С. М. Общие условия (предпосылки) обеспечения законности в публичном управлении // Актуальные проблемы российского права. — 2023. — Т. 18. — № 9 (154). — С. 50—53.
6. Кондратьева М. В. Систематизация нормативных правовых актов Российской Федерации в условиях правовой информатизации // Всероссийский научный журнал «Вопросы права». — 2023. — № 4. — С. 18—23.
7. Ожегов С. И. Словарь русского языка / под ред. Н. Ю. Шведовой. — М., 1989. — 748 с.
8. Перевалов В. Д. Теория государства и права : учебник для бакалавров. — 3-е изд., испр. и доп. — М., 2015. — 428 с.
9. Прокофьев К. Г. Классификация норм административного права как элемент механизма реализации ответственности за нарушение законодательства о собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетировании // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия : Юридические науки. — 2019. — № 1 (36). — С. 38—42.
10. Старостин С. А. В продолжение дискуссии об административном усмотрении // Сибирское юридическое обозрение. — 2023. — Т. 20. — № 2. — С. 145—157.