

ПРОБЛЕМЫ АВТОРСКОГО ПРАВА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



**Марина Николаевна
МАЛЕИНА,**

профессор кафедры
гражданского права
Университета имени
О.Е. Кутафина (МГЮА),
доктор юридических наук,
заслуженный юрист РФ
mnmaleina@msal.ru
125993, Россия, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская,
д. 9

Объекты авторского права, созданные с помощью беспилотных летательных аппаратов¹

Аннотация. В публикации раскрываются особенности правового и договорного регулирования объектов авторского права, созданных с использованием беспилотных летательных аппаратов. Дроны выступают как современное креативное инновационное средство создания световых шоу. Проведено отграничение световых шоу от аудиовизуальных отображений, драматических произведений, произведений изобразительного искусства и светодизайна. Сделан вывод об отнесении световых шоу беспилотников к охраняемым результатам интеллектуальной деятельности — произведениям искусства, которые в ст. 1259 ГК РФ обозначаются как «другие произведения». Поставлен вопрос о совершенствовании понятия сложного объекта в авторском праве.

Другое направление использования дронов — создание произведений живописи (муралов). При квалификации создаваемого объекта сохраняется проверка на наличие признаков произведения авторского права. Бесконтрольное использование дронов для фотографирования, видеосъемки нарушает право на тайну частной жизни собственника (титульного владельца) земельного участка, здания, над территорией которого или рядом с территорией которого пролетает дрон. Предлагается использовать ряд правовых мер для защиты граждан. Беспилотники применяются для распространения рекламы, если к ним прикрепляются баннеры, а также для создания рекламы, когда выполненная композиция дронов представляет рекламный объект. Реклама, созданная дронами, может быть отнесена к объектам авторского права.

Ключевые слова: авторское право, объект авторского права, беспилотные летательные аппараты, БЛА, беспилотное воздушное судно, беспилотник, воздушное шоу, дронвертайзинг, программа для ЭВМ, граффити, мурал, уличное искусство

DOI: 10.17803/2311-5998.2026.140.4s.016-025

Marina N. MALEINA,

*Professor of the Department of Civil Law
of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL),
Dr. Sci. (Law), Honored Lawyer of the Russian Federation
mnmaleina@msal.ru
9, ul. Sadovaya-Kudrinskaya, Moscow, Russia, 125993*

Copyrighted Objects Created Using Unmanned Aerial Vehicles

Abstract. *The publication reveals the specifics of legal and contractual regulation of copyright objects created using unmanned aerial vehicles. Drones are a modern creative innovative means of creating light shows. Light shows are distinguished from audiovisual displays, dramatic works, works of fine art and lighting design. A conclusion was made on the classification of drone light shows as protected results of intellectual activity — works of art, which in Article 1259 of the Civil Code of the Russian Federation are designated as “other works”.*

Another area of drone use is the creation of paintings (murals). When qualifying the created object, a check for signs of a copyrighted work is maintained. Uncontrolled use of drones for photography and video recording violates the right to privacy of the owner (title holder) of the land plot, building, over the territory of which or near the territory of which the drone flies. It is proposed to use a number of legal measures. Drones are used to distribute advertising if banners are attached to them, and also to create advertising when the completed drone composition represents an advertising object. Advertising created by drones may be subject to copyright.

Keywords: *copyright, copyright object, unmanned aerial vehicle, UAV, unmanned aircraft, drone, air show, drone advertising, computer program, graffiti, mural, street art*

Место беспилотных летательных аппаратов в индустрии развлечений

Современные технологии стремительно внедряются в разные сферы общественных отношений. Беспилотные транспортные аппараты находят применение не только в области перевозки грузов, почты, товаров, но и в сфере культуре и индустрии развлечений.

В соответствии с нормой п. 5 ст. 32 Воздушного кодекса РФ² и положениями п. 2.1.1; 2.1.11 ГОСТ Р 56122-2014 «Национальный стандарт Российской Федерации. Воздушный транспорт. Беспилотные авиационные системы. Общие

² «Беспилотное воздушное судно — воздушное судно, управляемое, контролируемое в полете пилотом, находящимся вне борта такого воздушного судна (внешний пилот)» (Воздушный кодекс РФ от 19.03.1997 г. № 60-ФЗ. П. 5 ст. 32 // СЗ РФ. 1997. № 12. Ст. 1383).



требования»³ беспилотное воздушное судно (БВС) отвечает нескольким признакам. Во-первых, БВС — это объект, который входит в одну группу с другими пилотируемыми воздушными судами и функционирует в воздушном пространстве. Во-вторых, на борту БВС нет пилота и других членов летного и кабинного экипажа (бортоператоров и бортпроводников). В-третьих, по способу взаимодействия с судном различаются дистанционное и автономное воздушные суда. Дистанционное судно управляется и контролируется внешним пилотом при взлете, полете, посадке. Автономное воздушное судно контролируется внешним пилотом при взлете и посадке, а полет проходит автономно.

В индустрии развлечений беспилотные летательные аппараты⁴ гражданского назначения используются по нескольким направлениям: для создания световых шоу, в монументальной живописи, для распространения рекламы в воздушном пространстве, фото- и видеосъемки. Специальное правовое регулирование в виде отдельного самостоятельного нормативного акта с учетом этих цифровых технологий отсутствует. Но воздушное законодательство ввело отдельные правила, кроме того, действуют положения авторского и рекламного права. Особое значение приобретают договоры, соединяющие интересы заказчиков объектов с использованием БЛА и исполнителей.

Некоторые юристы считают, что «при всей необычности, оригинальности и новизне беспилотных летательных аппаратов — это всего лишь одна из разновидностей имущества, и было бы нецелесообразно принимать отдельные нормативные правовые акты для каждого вида имущества»⁵. Но следует заметить, что комбинации БЛА играют роль не только имущества, но и результатов интеллектуальной деятельности, поэтому дополнительные правила могли бы способствовать охране прав авторов и обеспечить безопасность зрителей и иных ценителей искусства.

Световые шоу с беспилотниками в системе результатов интеллектуальной деятельности

Согласно Стратегии развития беспилотной авиации Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2035 года и плана мероприятий по

³ «Автономное воздушное судно: беспилотное воздушное судно, которое не предусматривает вмешательство пилота в управление полетом»; «дистанционно пилотируемое воздушное судно: воздушное судно, которое пилотирует пилот, не находящийся на борту этого воздушного судна» (ГОСТ Р 56122-2014 «Национальный стандарт Российской Федерации. Воздушный транспорт. Беспилотные авиационные системы. Общие требования» (утв. и введен в действие приказом Росстандарта от 18.09.2014 г. № 1130-ст). П. 2.1.1 ; 2.1.11. М. : Стандартинформ, 2015.

⁴ Термины «беспилотные летательные аппараты», «БЛА», «дроны», «беспилотники», «квадрокоптеры» используются в статье как синонимы.

⁵ *Мотасова Д. Д.* Особенности гражданско-правового регулирования в сфере использования беспилотных летательных аппаратов и перспективы его совершенствования // Право и государство: теория и практика. 2020. № 2. С. 106.

ее реализации⁶, услуги производителей светового шоу находятся в России на третьем месте по популярности (12 % применения среди всех направлений использования беспилотных авиационных систем). Объем же мирового рынка таких представлений составляет около 339 млн долл. США. Таким образом, световые шоу дронов стали даже модными в индустрии развлечений.

Принцип организации и действия светового шоу следующий. Каждый дрон (обычно менее 550 граммов) снабжается светодиодом, иногда дроны несут с собой фейерверки, дроны запрограммированы на синхронные действия, они снабжены модулем точного позиционирования в пространстве, оборудованы GPS, в каждый беспилотник загружается конкретный план действий, внешний пилот управляет взлетом, полетом и посадкой.

Можно ли отнести создаваемые световые шоу беспилотников к охраняемым результатам интеллектуальной деятельности?

Сама компьютерная программа как совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования компьютерных устройств в целях системного управления множеством БЛА, получает охрану как объект авторского права в силу ст. 1261 ГК РФ. Правообладатель этой программы (это, как правило, не разработчик) по своему усмотрению или по заказу создает индивидуальную световую композицию.

Рассмотрим два признака, характеризующие любой охраняемый результат интеллектуальной деятельности: творческий характер деятельности автора и объективная форма выражения результата. В настоящее время разрабатываются и создаются разные световые решения. Это может быть последовательное повторяемое изменение цвета светодиодов, воспроизведение в небе текста «Поздравляем с юбилеем!» или появление в воздухе логотипа компании. Иногда беспилотные летательные аппараты со светодиодами применяются как дополнительный реквизит для усиления эффекта иного основного представления. Например, АНО «Центр развития БЛА и АС» были подготовлены для новогоднего шоу в Москвариуме летающая декорация «Пиратские корабли», а для частного мероприятия — выступление акробата в сопровождении 28 дронов⁷. Такие композиции беспилотников не оригинальны, творческое начало в их составлении, как правило, отсутствует.

Цель применения состоит в том, чтобы усилить эффект от основного объекта — исполнения артиста.

Но чаще всего компании, специализирующиеся в области светотехники, создают сложные оригинальные композиции, которые включают неизвестных животных, красивые растения, целенаправленно движущиеся объекты, изображения людей. Эти композиции изменяются в размере, цвете, яркости, скорости движения не произвольно, а строго по задуманному сценарию правообладателя, в котором прописана «хореография» полета. Количество дронов измеряется тысячами. Только приведенные во втором случае оригинальные решения имеют творческий характер.

⁶ Утв. распоряжением Правительства РФ от 21.06.2023 № 1630-р (СЗ РФ. 2023. № 27. Ст. 5055).

⁷ URL: <https://rdr.aero/droneshow> (дата обращения: 05.05.2025).



Шоу беспилотников в вечернем и ночном небе имеет объективную форму выражения. Композиции визуально наблюдаются людьми без каких-либо приспособлений, сами БЛА материальны.

Световое шоу повторяемо, так как в компьютерной программе фиксируются траектория полетов, взаимодействие дронов, изменение освещения и т.п., т.е. в целом проводится 3D-моделирование будущего шоу.

Световые шоу отчасти имеют отдаленное сходство с произведениями светодизайна, поскольку творческий замысел автора воплощается за счет использования света. Однако светодизайн направлен на изменение интерьера квартир и домов, предназначен для использования собственниками, нанимателями помещений, кроме того, разного рода светильники находятся в статике, а световое шоу воплощается в воздушном пространстве как зрелищное мероприятие и всегда включает множество комбинаций перемещений дронов.

Можно найти общее с драматическими и хореографическими произведениями как организованными представлениями с определенным сюжетом. Но в указанных произведениях участвуют люди, а в световых шоу непосредственные «исполнители» — дроны.

Казалось бы, световые шоу должны войти в группу произведений изобразительного искусства, но способ воплощения имеет большую специфику. Если, создавая картину, художник использует кисть, краски и холст, то в световом шоу беспилотные летательные аппараты — это краски, а воздушное пространство — холст. Большинство произведений изобразительного искусства фиксируются в материальном носителе (картина, скульптура) и сохраняются. Срок действия светового шоу зависит от емкости батареи беспилотника. Живое исполнение можно зафиксировать на видеокамеру, но это будет уже другой результат интеллектуальной деятельности.

Согласно ст. 1261 ГК РФ программа для ЭВМ включает «полученные в ходе разработки программы для ЭВМ и порождаемые ею аудиовизуальные отображения». По мнению отдельных юристов, аудиовизуальные отображения включают в себя последовательность, структуру и организацию программы и выводятся на экран⁸. Но ведь разыгрываемое в воздушном пространстве световое шоу нельзя признать «аудиовизуальным отображением», которое появляется на экране ноутбука.

Итак, сравнение разных результатов интеллектуальной деятельности приводит к выводу о том, что световые шоу с использованием дронов при оригинальном замысле относятся к произведениям искусства, которые в ст. 1259 ГК РФ обозначаются как «другие произведения».

Можно предположить, что компьютерная программа и световое шоу образуют «сложный объект, включающий несколько охраняемых результатов интеллектуальной деятельности» (п. 1 ст. 1240 ГК РФ), т.е. компьютерную программу и световое шоу. Второй признак сложного объекта — наличие нескольких правообладателей охраняемых результатов — также налицо. Третий признак сложного объекта следует не из текста, а из смысла норм Гражданского кодекса РФ.

⁸ Черячукин В. В. Правовая охрана элементов компьютерной программы // Законодательство и экономика. 2002. № 2.

Как было указано в одном из обзоров Президиума Верховного Суда РФ, сложный объект «должен представлять собой единое целое завершенное произведение, в котором невозможность использования хотя бы одной составляющей его части приведет к утрате авторского замысла создателя сложного объекта, в результате чего нарушится целостность результата интеллектуальной деятельности и его дальнейшее применение станет невозможным»⁹.

Действительно, без компьютерной программы воспроизведение светового шоу невозможно, но и сама компьютерная программа не имеет другого назначения, кроме «обслуживания» светового шоу. В то же время вряд ли правильно определить, что световое шоу и компьютерная программа — это «единое целое завершенное произведение».

Кроме того, норма п. 1 ст. 1240 ГК РФ упоминает «лицо, организовавшее создание сложного объекта», отличное от обладателей исключительных прав на отдельные результаты интеллектуальной деятельности. В отсутствие общепризнанной практики договорных связей заказчиком компьютерной программы в настоящее время иногда выступает также будущий создатель светового шоу. Эти размышления приводят к выводу, что понятие сложного объекта в авторском праве может еще совершенствоваться и включать иные объяснения связанности заинтересованных в использовании объекта лиц.

Демонстрация шоу беспилотников и зрители

Организаторы световых шоу заключают договор о подготовке и проведении шоу как с отдельными гражданами, юридическими лицами, так и с публичными образованиями. По природе это будет гражданский договор на оказание зрелищных услуг. Иногда на сайте организатора заказчикам предлагается оставить заявку — указать свое имя, телефон, почту, тематику шоу и место проведения¹⁰. В таком случае информация организатора представляет собой приглашение сделать оферты (п. 1 ст. 437 ГК РФ), а непосредственно оферта исходит от заказчика.

Использование световых шоу беспилотников требует закрепления особых договорных прав и обязанностей организатора шоу и зрителей.

Организатор обязан обеспечить места для удобного наблюдения за шоу, а перед началом шоу или перед покупкой билетов предупредить зрителей о местах наиболее удобного наблюдения. Это связано с тем, что взлет (выход) дронов происходит из разных мест и под неодинаковыми углами от горизонта. Например, группа технологических компаний «Геоскан» подготовила проект с использованием 1 800 дронов в воздушном пространстве, в ходе которого зрители должны

⁹ Обзор судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав (утв. Президиумом Верховного Суда РФ от 23.09.2015) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2015. № 11.

¹⁰ См., например: сайт ООО «Квадвижн». URL: <https://quadvision.ru/shou-dronov> ; сайт ООО «РДР-Групп» // URL: <https://rdr.aero/show> (дата обращения: 12.08.2025).



были занять места на вращающейся вокруг своей оси платформе (при этом картинка оставалась перед глазами зрителей и не искажалась)¹¹.

В отличие от использования других результатов интеллектуальной деятельности, наблюдение за световым шоу предполагает целый ряд действий, обеспечивающих безопасность зрителей. Организатор применяет специальное программное обеспечение для тестирования дронов на месте перед началом шоу (пробный запуск). Непосредственно проверяются каждый дрон и зарядка его батареи. В программу вводятся функции: расчет безопасного расстояния для зрителей и строений, ограничение дронов в пределах определенного периметра, автоматическое возвращение дронов домой, возможность экстренной посадки. От организатора назначается внешний пилот, который может взять на себя управление в случае сбоя программы. Такие меры обусловлены сведениями о нарушениях в работе дронов во время шоу. В частности, в 2021 г. в городе Чжэнчжоу (Китай) во время дрон-шоу, заказанного местным торговым центром, произошел сбой в программе, и около 200 дронов упали на толпу зрителей в пять тысяч человек¹².

Существуют и временные препятствия, которые нельзя не учитывать. Например, шоу может быть отменено из-за сильного дождя или ветра. Новогоднее дрон-шоу в г. Тольятти в декабре 2024 г. перенесли после атаки украинских военных беспилотников на г. Казань. Соответственно, требуется предусмотреть последствия отмены услуги, поскольку это будет касаться сотен или тысяч людей.

Основная обязанность заказчика (зрителей) — оплатить услугу по демонстрации шоу. Цена зависит от количества, типа дронов, продолжительности шоу, выбора места проведения, других обстоятельств¹³.

Заказчик как частное лицо вправе производить видеосъемку и фотографирование светового шоу. Такие записи и фотографии становятся самостоятельными объектами авторского права заказчика. Существует запрет общего характера для предприятий, учреждений и организаций, сформулированный в ч. 2 ст. 53 Основ законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1¹⁴, «изготавливать и реализовывать продукцию с изображением (воспроизведением) объектов культуры и культурного достояния без официального разрешения владельцев и изображаемых лиц». Из этого следует, что ведение видеосъемки и фотографирования в рамках предпринимательской деятельности в целях извлечения в последующем прибыли нарушает исключительное право правообладателя светового шоу.

В определение договора о подготовке и проведении шоу можно включить только основные обязанности сторон: организатор шоу обязуется организовать и провести зрелищное мероприятие — световое шоу с использованием беспилотных летательных аппаратов, а заказчик (зритель) обязуется соблюдать правила поведения и оплатить подготовленное мероприятие.

¹¹ URL: <https://www.geoscan.ru/ru/show-drones> (дата обращения: 12.08.2025).

¹² Ощущение киберпанка: световое шоу дронов в Китае закончилось аварией // URL: <https://disgustingmen.com/video/drones-china/> (дата обращения: 05.05.2025).

¹³ Так, компания Robotronic.ru предлагает шоу из 25 дронов за 1 350 000 руб.; из 50 дронов — за 1 650 000 руб., из 100 дронов — за 1 950 000 руб. См.: URL: <https://robotronic.shop/shou-dronov/> (дата обращения: 05.05.2025).

¹⁴ Российская газета. 17.11.1992. № 248.

Иное использование беспилотников в сфере культуры (создание муралов, рекламы, аудиовизуальных и фотографических произведений)

Беспилотники используются также для создания произведения живописи — мурала или граффити. Например, в Италии художник Carlo Ratti Associati использовал рой дронов для изображения граффити на вертикальной стене. Картина размером 14 на 12 метров была создана четырьмя беспилотными летательными аппаратами, которые летали одновременно в течение двух дней. Каждый дрон перевозил баллон с экологичной аэрозольной краской и делал наброски на холсте внутри промышленного здания в Турине¹⁵. В России в 2024 г. на фасаде здания в Южно-Сахалинске художником Misha Most был создан арт-объект площадью более 140 квадратных метров с использованием группы дронов¹⁶. Возможно, в будущем дроны будут задействованы и при создании монументальных памятников, имеющих высоту в несколько десятков метров. В Китае стали продавать дроны, разработанные для создания произведений на стенах домов.

Если раньше на примере световых шоу мы сравнивали беспилотники с красками, то в этом случае беспилотники используются как кисть художника. При квалификации создаваемого объекта сохраняется проверка на наличие признаков произведения авторского права. При применении квадрокоптеров-маляров в промышленном масштабе для покраски зданий никакого творческого начала в создании мурала в программу управления не заложено. Но современный дрон может быть запрограммирован на автономную работу для нанесения точных линий, фигур, варьирования масштабности и детальности рисунков, тогда отдельные элементы творческой деятельности художник возлагает на беспилотный летательный аппарат.

Цели использования дронов при создании таких монументальных объектов — удобство работы, так как сложно добраться до участка «полотна» на большой высоте, эксперимент творческой личности состоит в проверке своих возможностей в управлении БЛА, а также в использовании новых высокотехнологичных средств в создании произведения искусства¹⁷.

Имеющаяся проблема соотношения защиты права автора граффити на неприкосновенность созданного произведения, права собственника здания,

¹⁵ Griffiths Alyn. Carlo Ratti uses drones to create world's first crowdsourced graffiti // URL: <https://www.dezeen.com/2019/07/16/carlo-ratti-drone-swarm-crowdsourced-graffiti-turin/> (дата обращения: 05.05.2025).

¹⁶ В Южно-Сахалинске появился мурал, созданный с помощью дронов. 19.09.2024 // URL: <https://archi.ru/news/100221/v-yuzhno-sakhalinske-poyavilsya-mural-sozdannyi-s-pomoschyu-dronov/> (дата обращения: 12.08.2025).

¹⁷ Одновременно следует отметить, что дроны стали использоваться и для удаления незаконно созданных граффити. Так, Департамент транспорта штата Вашингтон заявил о шестимесячной практике эффективного, менее затратного использования беспилотников для очистки граффити вдоль межгосударственных автомагистралей (см.: Департамент транспорта штата Вашингтон: дроны очень эффективны в удалении граффити // URL: <https://www.epochtimes.com/b5/24/12/29/n14400356.htm/> (дата обращения: 12.08.2025)).



сооружения, на внешней поверхности которого граффити выполнено, и интересов публичного образования в благоустройстве населенного пункта не исчезает и не меняется в зависимости от способа исполнения граффити (вручную или с помощью дронов).

Беспилотники, оснащенные видеокамерой и (или) фотоаппаратом, используются также для создания аудиовизуальных и фотографических произведений. Здесь можно взять за основу положения п. 80 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которому использование технических средств при создании произведения не отрицает само по себе творческий характер действий автора: «Вместе с тем результаты, созданные с помощью технических средств в отсутствие творческого характера деятельности человека (например, фото- и видеосъемка работающей в автоматическом режиме камерой видеонаблюдения, применяемой для фиксации административных правонарушений), объектами авторского права не являются»¹⁸.

Бесконтрольное использование дронов для фотографирования, видеосъемки нарушают право на тайну частной жизни собственника (титульного владельца) земельного участка, здания, помещения, над территорией которого или рядом с территорией которого пролетает дрон. Полагаем, что приоритет в защите следует отдать субъекту права на тайну частной жизни. Защита личных неимущественных прав граждан от нарушений с помощью дронов может осуществляться путем установления или совершенствования в нормативных актах требований: 1) к личности собственника БЛА; 2) самому аппарату; 3) устройствам и грузам, которые прикрепляются; 4) выделению разрешенных и закрытых зон полета для БЛА; 5) к введению обоснованных мер противодействия и самозащиты.

С помощью беспилотных летательных аппаратов создается воздушная реклама. В отличие от светового шоу реклама с помощью дронов: а) имеет определенную цель — продвижение товара, работ, услуг; б) лаконична по продолжительности (объему); в) по содержанию представляет собой товарный знак компании, основной слоган, вид создаваемой продукции, изображение основателя фирмы и т.п.

Беспилотники могут применяться для распространения рекламы, если к ним прикрепляются баннеры или экраны для трансляции, в также — для создания рекламы, когда выполненная композиция дронов представляет рекламный объект. Например, Samsung прорекламирал с помощью шоу дронов смартфоны, изобразив в воздушном пространстве способность новых моделей складываться пополам. После открытия нового магазина в Дубае Air Jordan провел презентацию, в процессе которой дроны «нарисовали» значок компании Nike — прыгающего человека, логотип бренда и «летающий» QR-код, ведущий зрителей на сайт нового магазина¹⁹. Согласно исследованию международной сети аудиторских компаний

¹⁸ Бюллетень Верховного Суда РФ. 2019. № 7.

¹⁹ 10 раз, когда крупные бренды использовали шоу дронов в своих рекламных кампаниях // URL: <https://www.geoscan.ru/ru/blog/10-raz-kogda-krupnye-brendy-ispolzovali-shou-dronov-v-svoikh-reklamnykh-kampaniyakh/> (дата обращения: 12.08.2025).

PwC, к 2030 г. объем мирового рынка решений с использованием беспилотников в рекламе и медиа может составить 8,6 млрд долларов²⁰.

Реклама становится объектом авторского права при констатации творческого труда изготовителей и объективной формы выражения. При изготовлении и распространении рекламы действует ряд общих правил, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»²¹, в частности, запрет рекламы товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством РФ, необходимость получить согласие изображаемых в рекламе лиц.

Несмотря на то, что реклама в воздушном пространстве объективно является наружной, при этом отсутствует такой признак наружной рекламы, как стабильное территориальное размещение технических средств (ст. 19 Закона о рекламе). Хотя дроны постоянно перемещаются, рисунок их полета меняется, отнести их к транспортным средствам при создании рекламы нельзя, поскольку их цель — не перевозка груза. Поэтому ст. 20 «Реклама на транспортных средствах и с их использованием» Закона «О рекламе» здесь не применима.

Можно сделать вывод, что в главе 2 Закона «О рекламе» отсутствуют нормы, учитывающие распространение рекламы с использованием беспилотных летательных аппаратов.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. *Мотасова Д. Д.* Особенности гражданско-правового регулирования в сфере использования беспилотных летательных аппаратов и перспективы его совершенствования // *Право и государство: теория и практика*. — 2020. — № 2. — С. 103—106.
2. *Черячукин В. В.* Правовая охрана элементов компьютерной программы // *Законодательство и экономика*. — 2002. — № 2.

²⁰ Benedict Noah. Drone adverts: How modern companies use technology to to promote brands // URL: <https://ooh.ae/our-work/articles/drone-adverts-how-modern-companies-use-technology-to-promote-brands> (дата обращения: 13.08.2025).

²¹ СЗ РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.

