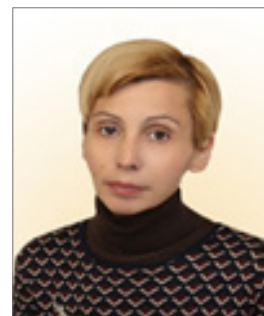


Коммуникативный тренинг на разных этапах овладения иностранным языком в вузе

Аннотация. В данной статье представлена авторская технология проведения коммуникативного тренинга на разных этапах овладения студентами иностранным языком в вузе, в том числе и на уровне среднего профессионального образования, включенного в систему вуза. Автор обозначает проблематику и специфику такого вида тренинга, дает свое определение коммуникативного тренинга в процессе овладения студентами иноязычной речевой деятельностью в вузе, отличное от имеющегося в научной литературе, что составляет его теоретическую новизну. Оригинальность статьи заключается в разработанной автором технологии коммуникативного тренинга с подробным описанием его этапов. Уделяется большое внимание роли преподавателя в разработанном коммуникативном тренинге, которая определяется как роль наставника и эксперта. Автор также демонстрирует свою оригинальную разработку коммуникативного тренинга на конкретном примере, что может представлять научно-практический интерес в плане обмена опытом в педагогической деятельности.

Ключевые слова: коммуникативный тренинг, иноязычная речевая деятельность в вузе, коммуникативно-деятельностный подход, антропоцентрическая парадигма, технология проведения коммуникативного тренинга, специфика коммуникативного тренинга, содержание коммуникативного тренинга, критерии отбора учебного материала, этапы коммуникативного тренинга, характеристики коммуникативного тренинга, роль преподавателя как наставника и эксперта



**Жанна Георгиевна
ПОПОВА,**

преподаватель кафедры
английского языка
Университета имени
О.Е. Кутафина (МГЮА),
кандидат
психологических наук
ggropova@msal.ru
125993, Россия, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская,
д. 9

DOI: 10.17803/2311-5998.2025.134.10.167-174

Zhanna G. POPOVA,*Teacher of the English Language Department
of the Kutafin Moscow State University (MSAL),**Cand. Sci. (Psychology)***ggpopova@msal.ru***9, ul. Sadovaya-Kudrinskaya, Moscow, Russia, 125993*

Communicative Training at Various Stages of Foreign Language Acquisition at the University Level

Abstract. *This article presents the author's technology for conducting communicative training at different stages of foreign language acquisition by university students, including the secondary vocational education integrated into the university system. The author addresses the issues and specifics of this type of training, offering her original definition of communicative training for students' foreign language speech activity in higher education that differs from the existing ones in the scientific literature, thereby establishing its theoretical novelty. The originality of this article lies in the author's developed communicative training technology with a detailed description of its stages. The teacher's role in the developed communicative training is also emphasized and defined as the mentor and the expert. The author presents her original communicative training design with the specific example, which may be of scientific and practical interest for experience sharing in pedagogical practice.*

Keywords: *communicative training, foreign language speech activity in higher education, communicative-activity approach, anthropocentric paradigm, technology of the communicative training, specifics of communicative training, content of communicative training, criteria for selecting teaching material, stages of the communicative training, characteristics of communicative training, the role of the teacher as the mentor and expert*

П риступая к рассмотрению вопроса коммуникативного тренинга, сразу огорюсь, что речь в данной статье будет идти о коммуникативном тренинге в процессе овладения студентами иноязычной речевой деятельностью. Такой вид тренинга не идентичен психологическому тренингу, который имеет свою специфику и другую форму организации, но имеет и сходные черты, поскольку и тот, и другой вид тренинга происходит в малой группе, в результате обоих тренингов достигается развитие личности в целом.

Тема коммуникативного тренинга активно обсуждается в научном профессиональном сообществе, признается востребованность коммуникативного тренинга в преподавании иностранных языков в вузе. Однако проведенный анализ научной литературы по данной теме показывает, что на сегодняшний день не существует единого, общепризнанного в научном плане определения коммуникативного тренинга применительно к овладению студентами иноязычной речевой

деятельностью в вузе, соответственно, нет единого понимания того, как такой тренинг должен проводиться в технологическом и системном плане.

В связи с этим предлагаю свое *определение коммуникативного тренинга в процессе овладения студентами иноязычной речевой деятельностью в вузе* — это такой вид тренинга, который, являясь системным образовательным продуктом, ставит своей целью развитие иноязычного профессионального образования студентов и их личности в целом.

Как показал аналитический обзор научной литературы по данной тематике, прежде всего для нелингвистических вузов на уровне магистратуры, востребованность коммуникативных тренингов в вузе отмечается многими исследователями, которые видят перспективность данного направления. Однако, на мой взгляд, востребованность коммуникативного тренинга очевидна не только на уровне магистратуры нелингвистических вузов, но и на уровне бакалавриата, специалитета, а также на уровне среднего профессионального образования (СПО), встроенного в систему вуза. Другое дело, что требования к проведению коммуникативного тренинга на уровне СПО, бакалавриата, специалитета и магистратуры различны, и это необходимо принимать во внимание, продумывая содержательно-целевой компонент коммуникативного тренинга, исходя из целей высшего образования и среднего профессионального образования, закрепленных в федеральных образовательных стандартах.

В настоящее время интерес к коммуникативному тренингу в практике преподавания иностранного языка в вузе возрастает, у студентов всех уровней обучения после пандемии появился запрос на «реальное общение» в очном формате. Коммуникативный тренинг в процессе овладения студентами иноязычной речевой деятельностью в вузе является востребованным, так как связан с реальными образовательными и личными запросами самих студентов.

В основе разработки и проведения коммуникативного тренинга в процессе овладения студентами иноязычной речевой деятельности в вузе *является коммуникативно-деятельностный подход*¹.

Реализация коммуникативно-деятельностного подхода осуществляется через специально созданные для каждого конкретного тренинга упражнения на развитие коммуникативных умений аудирования, чтения, говорения и письма, отобранные по критериям и содержанию заявленной темы, а также через решение конкретных коммуникативных задач, которые ставятся перед студентами вуза в процессе проведения коммуникативного тренинга на иностранном языке.

Разработанный коммуникативный тренинг осуществляется в русле *антропоцентрической парадигмы*², т.е. с учетом запросов студентов как равноправных

¹ Леонтьев А. А. Язык, речь, речевая деятельность. М. : Просвещение, 1972 ; Зимняя И. А. Психологические основы обучения говорению на иностранном языке. М. : Просвещение, 1985 ; Дмитренко Т. А. Современные технологии обучения иностранному языку в системе высшего образования : учебное пособие. М. : МПГУ, 2020 ;

² Гальскова Н. Д. Основные парадигмальные черты современной методической науки // Иностранные языки в школе. 2011. С. 2—11 ; Крупченко А. К. Стратегии современной языковой политики России // Аксиология иноязычного образования. Вып. 3 : Материалы V Международной научно-практической конференции. М. : Издательство Академии по-



участников всего образовательного процесса в проведении коммуникативного тренинга (тема, содержание, цели обучения — языковые, профессиональные, личные).

Роль преподавателя в разработанной мною технологии коммуникативного тренинга — это роль *наставника и эксперта*, который создает необходимую обучающую атмосферу на занятии в вузе и предоставляет студентам возможность использовать и практиковать иностранный язык, концентрируясь на использовании языка и процессе обучения иностранному языку в учебной группе — *сообществе*. Студенты учатся через сотрудничество и обмен опытом, развивая не только речевые умения, но и столь востребованные сегодня на профессиональном рынке труда «мягкие» навыки — *soft skills* — умения работать в команде через иноязычную коммуникацию и сотрудничество.

Отбор содержания для коммуникативного тренинга рассматривается через призму преподавания и обучения и в итоге ориентируется на конечный результат — компетенцию по ФГОС ВО и СПО и компетентность студентов как личностное интегральное понятие.

Отбор учебного материала для проведения коммуникативного тренинга производится по критериям: научной значимости, аутентичности, практической значимости, соответствия учебного материала возрастному уровню студентов, соответствия иноязычного учебного материала уровню владения студентами иностранным языком, проблемной ориентированности учебного материала, развития положительной мотивации студентов в процессе проведения коммуникативного тренинга, а также по критерию развития всех видов иноязычной речевой деятельности (аудирование, чтение, говорение, письмо) в процессе проведения коммуникативного тренинга.

Разработанная технология проведения коммуникативного тренинга включает в себя следующие этапы:

1 этап — предварительный (Warm — up) — ввод студентов в тему коммуникативного тренинга. На данном этапе преподаватель интервьюирует каждого студента, выясняя личную заинтересованность в теме и ожидания, связанные с этим тренингом. Цель — оценить установки студентов, и использовать их в положительном ключе, мотивируя их тем самым на активное включение в процесс коммуникативного тренинга. На данном этапе также реализуются аксиологический подход, учитывающий запросы и потребности самих студентов.

2 этап — представление преподавателем теоретического материала по теме коммуникативного тренинга в форме интерактивной лекции.

3 этап — просмотр аутентичного видео по теме коммуникативного тренинга и обсуждение его.

4 этап — чтение аутентичного источника (статьи) по теме коммуникативного тренинга и подготовка минипроекта.

5 этап — выступление групп с презентацией своего минипроекта и оценка его результатов экспертными группами.

6 этап — организация обратной связи со студентами по результатам проведения коммуникативного тренинга.

7 этап — саморефлексия преподавателя по результатам проведения коммуникативного тренинга.

Характеристики коммуникативного тренинга включают: работу в парах, в группе, работу в диаде — ведущий (преподаватель) и группа; правила группы — доброжелательное отношение друг к другу, положительная психологическая обстановка (поддержки и сотрудничества); преподаватель — наставник и эксперт; цель коммуникативного тренинга, которую принимают и разделяют все участники группы.

Коммуникативный тренинг, представляя собой *системный образовательный продукт*, должен быть подчинен одной цели, иметь одно содержание и длиться в течение одного или с перерывом двух академических часов. Тема тренинга может быть связана с темой учебно-методического материала, используемого в процессе обучения студентами, а также разработана исходя из интересов и будущей профессиональной специализации студентов.

В качестве примера приведу разработанный мною коммуникативный тренинг по востребованной в студенческой среде теме — Тайм-менеджмент с подробным методическим комментарием.

1 этап — ввод в тему (*Warm-up*)

Good morning, dear students! How are you?

The theme of our training today is “Time management”.

Please define your expectations of this training.

Студенты делятся своими ожиданиями.

The theme of our training today is “Time management”.

Please define your expectations of this training.

Студенты делятся своими ожиданиями.

Ввод в тему коммуникативного тренинга осуществляется через погружение студентов в среду иноязычного общения, знакомства с ними, установлению Rapport.

Преподаватель обозначает тему коммуникативного тренинга — “Time management” и просит студентов поделиться своими ожиданиями от тренинга — Prediction. Таким образом студенты определяют свои цели.

2 этап — представление преподавателем теоретического материала по теме коммуникативного тренинга в форме интерактивной лекции.

Before we start, please answer the following questions: What do you know about time management? Are you a good time manager? Is it important to gain time management skills in your field? Why?

And now let me touch upon some theoretical and practical points of defining what Time management is based on the following book — Time Management which was written by Brian Tracy. Перед проведением интерактивной лекции преподаватель активизирует речемыслительную деятельность студентов, предлагая им подискутировать на тему предстоящего тренинга (Discussion).

Во время прослушивания интерактивной лекции — Academic listening — по теме Time Management развиваются умения письма — Taking notes while listening.

3 этап — просмотр аутентичного видео по теме коммуникативного тренинга и обсуждение его.



Listen to the following video and make an outline of the presentation by taking down the key ideas that are being shared by the speaker:

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wxba4ewskrc>

Work in mini-groups and share your outlines with you classmates. Choose one representative from each group to present your ideas before the whole group. Ask questions and evaluate each work group by the following criteria: content; language; structure.

What ideas did you find interesting? Why? Support your ideas. Group feedback.

На данном этапе коммуникативного тренинга студентам предлагается посмотреть аутентичное видео по теме заявленного тренинга. Аудирование живой аутентичной речи способствует развитию мотивации у студентов. На данном этапе происходит развитие умения аудирования (Skim listening / Listening for gist), а также аудирование с пониманием основного содержания, с извлечением основной информации; ознакомительное аудирование, а также развитие умения письма (Taking notes while listening).

На этом этапе коммуникативного тренинга также происходит развитие умения говорения (монолог по изучаемой теме Oral reporting / Oral report; путь сверху вниз, обсуждение строится на основе текста), создается условно-речевая ситуация, метод — коммуникативный, предлагается групповая дискуссия — Group free discussion.

4 этап — чтение аутентичного источника (статьи) по теме коммуникативного тренинга и подготовка минипроекта.

And now please work in mini-groups and read the following articles:

URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/careers/soft-skills/time-management-list-tips>;

URL: <https://www.bbc.com/worklife/article/20170612-why-you-should-manage-your-energy-not-your-time>; URL: <https://www.bbc.com/worklife/article/20180904-why-time-management-so-often-fails>.

Your task is to prepare a mini-project: memo — your top tips for Time management. Be ready to present your mini-project before the audience.

На данном этапе коммуникативного тренинга происходит развитие умения чтения с выборочным извлечением информации из трех предложенных статей по актуальным проблемам тайм-менеджмента, что предполагает также развитие умения письма по заявленной теме: Making notes while reading; Product-oriented writing; Note-making.

5 этап — выступление групп с презентацией своего минипроекта и оценка его результатов экспертными группами.

Каждая группа представляет свой минипроект перед аудиторией, другие группы выступают в роли экспертов, доброжелательно оценивая своих коллег по заявленным критериям оценки.

На данном этапе коммуникативного тренинга каждая минигруппа представляет защиту своего минипроекта — Reporting-back по заявленной теме, а затем осуществляется оценка его результатов экспертными группами — Evaluating group work.

6 этап — организация обратной связи со студентами по результатам проведения коммуникативного тренинга.

And now please give me your feedback: what was the most interesting and useful for you today?

Студенты в формате обратной связи подводят итоги проведенного коммуникативного тренинга. На данном этапе осуществляется обратная связь — Feedback, которая необходима для оценки эффективности проведенного тренинга.

7 этап — саморефлексия преподавателя по результатам проведения коммуникативного тренинга.

Критерием успешности коммуникативного тренинга могут стать различные варианты оценки эффективности коммуникативного тренинга: профессиональное тестирование; анкетные данные обратной связи, полученные как от самих участников коммуникативного тренинга, так и от независимых экспертов.

Коммуникативный тренинг в процессе овладения студентами иноязычной речевой деятельности может обладать содержательными и организационными возможностями и эффективно использоваться в процессе обучения студентов иностранному языку на разных этапах овладения иностранным языком в вузе.

Однако реализация этих возможностей будет возможна при продуманной технологии проведения коммуникативного тренинга как системного образовательного продукта, разрабатываемого преподавателем под конкретную тему определенного курса английского языка по конкретным специальностям высшего образования, исходя из целей высшего и среднего профессионального образования, закрепленных в федеральных образовательных стандартах.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). — М. : ИКАР, 2009.
2. Гальскова Н. Д. Основные парадигмальные черты современной методической науки // Иностранные языки в школе. — 2011. — С. 2—11.
3. Дмитренко Т. А. Современные технологии обучения иностранному языку в системе высшего образования : учебное пособие. — М. : МПГУ, 2020.
4. Зимняя И. А. Психологические основы обучения говорению на иностранном языке. — М. : Просвещение, 1985.
5. Крупченко А. К. Стратегии современной языковой политики России // Аксиология иноязычного образования. — Вып. 3 : материалы V Международной научно-практической конференции. — М. : Издательство Академии повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования, 2016. — С. 14—25.
6. Леонтьев А. А. Язык, речь, речевая деятельность. — М. : Просвещение, 1972.
7. Мильруд Р. П., Максимова И. Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. — 2000. — № 4. — С. 9—16.
8. Пассов Е. И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. — М. : Русский язык, 1989.
9. Сафонова В. В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. — М. : Еврошкола, 2004.



10. *Ricards Jack C.* Communicative Language Teaching Today. — New York : Cambridge University Press, 2006.
11. *Richards Jack C., Theodore Rodgers.* Approaches and Methods in in Language Teaching. — 2nd ed. — New York : Cambridge University press, 2001.
12. *Skehan P.* Second language acquisition research and task-based instruction // J. Willis and D. Willis (eds). Challenge and change in Language Teaching. — Oxford : Heinemann, 1996.
13. *Swan M.* Language teaching is teaching language // IATEFL Annual Conference report. — 1996. — P. 34—38.
14. *Willis Jane.* A Framework for Task-based Learning. — Harlow : Longman, 1996.