

РЕЦЕНЗИИ



**Юлия Сергеевна
ХАРИТОНОВА,**
профессор кафедры
предпринимательского
права
Московского
государственного
университета имени
М.В.Ломоносова,
доктор юридических наук,
профессор
soviet2009@rambler.ru
119991, Россия, г. Москва,
Ленинские горы, д. 1

Правовой режим семейного и женского предпринимательства в фокусе современной экономической политики государства¹

Аннотация. В данной работе рассматривается значимость семейного бизнеса для России с точки зрения экономических и социальных факторов. Автор отмечает, что семейное предпринимательство способствует созданию рабочих мест, устойчивости компаний и преемственности поколений, а также формирует доверие со стороны клиентов и партнеров. Дается оценка коллективной монографии «Семейное и женское предпринимательство в парадигме частно-правового регулирования», в которой раскрыты как общие вопросы предпринимательских правоотношений, так и специфические аспекты семейного и женского предпринимательства, сделан акцент на гармонизации правового регулирования в условиях технологических изменений. Показано, что традиционные подходы в юридической практике требуют замены на более современные, учитывающие ценности и своеобразие семейных отношений. Выводы о правовом статусе семейного бизнеса как интегрированного экономико-правового и социального процесса подчеркивают актуальность дальнейших исследований в этой области.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, семья, семейный бизнес, частноправовая наука, женское предпринимательство

DOI: 10.17803/2311-5998.2025.131.7.170-177

¹ Рецензия на книгу: Семейное и женское предпринимательство в парадигме частноправового регулирования : монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М. : Проспект, 2025. 568 с.

Yulia S. KHARITONOVA,

*Professor of the Entrepreneurial Law Department
of the Lomonosov Moscow State University, Dr. Sci. (Law), Professor*

soviet2009@rambler.ru

1, Leninskie Gory, Moscow, Russia, 119991

The legal regime of family and women's entrepreneurship in the focus of modern state economic policy²

Abstract. *This work examines the significance of family business for Russia from the point of view of economic and social factors. The author notes that family entrepreneurship contributes to job creation, company stability, and generational continuity, as well as building trust among customers and partners. An assessment is given of the collective monograph «Family and Women's Entrepreneurship in the Paradigm of Private Law Regulation», which covers both general issues of entrepreneurial legal relations and specific aspects of family and women's entrepreneurship, with an emphasis on harmonizing legal regulation in the context of technological change. It shows that traditional approaches in legal practice need to be replaced with more modern ones that take into account the values and specifics of family relationships. Conclusions about the legal status of family business as an integrated economic, legal, and social process emphasize the relevance of further research in this area.*

Keywords: *entrepreneurial activity, family, family business, private law science, women's entrepreneurship*

Несколько лет назад на кафедре предпринимательского и корпоративного права Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) появилась идея обсудить с коллегами правовые проблемы семейного предпринимательства. Первоначально проблемы семьи в контексте бизнеса выглядели не самыми значимыми. Однако время показало, насколько прозорливым было решение заведующего кафедрой предпринимательского и корпоративного права МГЮА, доктора юридических наук, профессора И. В. Ершовой создать, по сути, новое направление в предпринимательском праве. Ежегодно мы наблюдаем живые обсуждения все новых и новых правовых проблем, что позволяет подключать к работе представителей семейного, гражданского, корпоративного и даже цифрового права.

Результатами глубокой проработки вопросов семейного предпринимательства становятся монографии, авторы которых излагают свои позиции в отношении насущных проблем рассматриваемой сферы. В рамках научной школы МГЮА кафедрой предпринимательского и корпоративного права подготовлено достаточно

² Review of the collective monograph "Family and Women's Entrepreneurship in the Paradigm of Private Law Regulation" / ed. by I. V. Ershova and A. N. Levushkin. Moscow : Prospekt, 2025. 568 p.

много научно-практических работ по данному направлению исследования, в том числе опубликованы коллективные монографии³.

В 2025 г. в свет вышла новая монография «Семейное и женское предпринимательство в парадигме частноправового регулирования» (далее — Монография), которая вновь дает пищу для размышлений.

Оценивая семейный бизнес, прежде всего мы видим, насколько он становится значимым для России по экономическим и социальным причинам. Сюда относится и создание рабочих мест, и обеспечение устойчивости компании, и преемственность поколений, и доверие партнеров и клиентов, которые готовы работать с семейным бизнесом. В Монографии приводятся результаты исследований о том, как ведение семейного бизнеса способствует сплочению и укреплению семьи, как это влияет на воспитание детей, их вовлечение в решение общих семейных задач, обеспечивает время отдыха членов семьи, проведенное вместе. И. В. Ершова подчеркивает, что «становление государственной поддержки семейного предпринимательства предполагает законодательное закрепление ключевых понятий...»⁴.

Прошедший 2024 г., который был Годом семьи, доказывает важную функцию российской семьи в различных сферах, в том числе экономической⁵. Коллективная монография посвящена как общим вопросам предпринимательских и семейных правоотношений, так и проблематике семейного и женского предпринимательства в парадигме частноправового регулирования, что обусловлено необходимостью гармонизации разноотраслевого правового регулирования экономической и иной деятельности при обеспечении баланса интересов бизнеса и государства.

В книге определено влияние произошедших изменений в правовом регулировании предпринимательских отношений на развитие семейного и женского предпринимательства с учетом интенсивного движения вперед инновационных процессов в современной России. В литературе отмечено, что «семейный бизнес следует определять в качестве интегрированного экономико-правового и социального процесса, организованного в рамках семейных предпринимательских правоотношений, супружеских связей, основанных на принадлежности семье»⁶.

³ См.: Семейный бизнес & LegalTech: научные решения для профессиональной предпринимательской деятельности : монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М. : Проспект, 2023. 640 с. ; Семейный бизнес & качество правовой среды : монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М. : Проспект, 2022. 576 с. ; Семейный бизнес & самозанятые: взгляд через призму малого предпринимательства / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М. : Проспект, 2021. 560 с. ; Семейный бизнес в правовом пространстве России : монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М. : Проспект, 2020. 624 с. ; Юридическая судьба бизнеса при расторжении брака и наследовании / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М. : Проспект, 2019. 480 с.

⁴ Ершова И. В. Семейный бизнес: точки отсчета и вектор ориентира в правовом регулировании // Актуальные проблемы российского права. 2022. № 11. С. 67—75.

⁵ URL: <http://duma.gov.ru/legislative/documents/president/> (дата обращения: 01.06.2025).

⁶ Левушкин А. Н. Концепция легитимации семейного предпринимательства сквозь призму частноправового и публично-правового регулирования // Актуальные проблемы россий-

Новая экономическая и социальная действительность, формирующаяся под воздействием технологических изменений, затрагивает множество сфер публичного и частного права. Традиционные подходы юридической науки устаревают, требуется разработка альтернативных подходов к разрешению различных вопросов семейно-правового регулирования в рамках бизнес-отношений.

Все сказанное предопределяет актуальность комплексного монографического исследования, блестяще выполненного коллективом авторов на базе кафедры предпринимательского и корпоративного права Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Полагаем, что в сложившихся социально-экономических условиях в России семейное предпринимательство выступает одной из самых устойчивых форм проявления деловой активности, позволяющей быстро и эффективно мобилизовать необходимые производственные и финансовые ресурсы, решать проблему обеспечения занятости населения и развития бизнеса. Такой подход свидетельствует о достижении социальной справедливости в праве⁷. На доктринальном уровне на социализацию экономики и права как тенденцию их развития неоднократно указывалось в научной литературе⁸. Важно подчеркнуть, что во многих исследованиях, посвященных созданию теории социальной экономики, социализация представляется как синоним отрицания прибыли в качестве главной цели деятельности⁹. В целом концепции ученых строятся на том, что частное право обязано реагировать на меняющиеся экономические отношения, делая ставку

ского права. 2023. Т. 18. № 8 (153). С. 90—99 ; *Левушкин А. Н.* Построение и легализация современной модели семейного предпринимательства: вопросы гражданско-правовой и публично-правовой легитимации и государственной поддержки // *Гражданское право.* 2023. № 4. С. 2—6.

⁷ *Харитонова Ю. С., Санникова Л. В.* Социализация vs демократизация предпринимательства: проблемы современной правовой доктрины // *Гражданское право.* 2020. № 5. С. 35—38.

⁸ *Барков А. В.* Проблемы социализации частного права и законодательства // *Концепция частного и публичного права России. Азбука частного права : монография / под ред. В. И. Иванова, Ю. С. Харитоновой.* М., 2014. С. 91—115 ; *Беликова К. М.* Договорное право стран БРИКС: опыт Бразилии в свете новой парадигмы построения частноправового регулирования // *Вопросы российского международного права.* 2012. № 9—10. С. 58—85 ; *Матвеев М. М.* Вопросы экономической сущности социализации рыночной экономики // *Экономика, предпринимательство и право.* 2011. № 8. С. 21—25.

⁹ *Negü A.* Social economy, social capital and local development // *Calitatea Vietii.* 2013. № 2. P. 195—212. URL: https://www.researchgate.net/publication/288452624_social_economy_social_capital_and_local_development ; *Martin Löhnig.* The “Social Function of Property” in German Law // *P. Babie, J. Viven-Wilksch (eds) Léon Duguit and the Social Obligation Norm of Property.* Springer, Singapore, 2019 ; *Nishikawa Jun.* The theoretical framework of social economy / *économie sociale* // *Waseda Economic Papers.* 1996. 35. P. 53—63. URL: <http://hdl.handle.net/2065/6138> ; URL: https://waseda.repo.nii.ac.jp/?action=pages_view_main&active_action=repository_view_main_item_detail&item_id=6642&item_no=1&page_id=13&block_id=21.

на поддержку социально наименее защищенных слоев общества, как это происходит во всем мире в последнее время¹⁰.

Обращение к данным проблемам актуально и необходимо с точки зрения оценки официально предлагаемых подходов к легализации семейного бизнеса в России, а если более точно обозначить проблему, — то выбора критериев семейного предприятия как потенциального объекта государственной поддержки. При этом особый интерес вызывает критическое изучение подходов к его легализации через призму оценки эффективности в борьбе с бедностью.

Содержание Монографии соответствует ее названию. Авторскому коллективу удалось охватить широкий спектр вопросов и проблем правового обеспечения семейного и женского предпринимательства, в том числе малого и среднего предпринимательства, благодаря тому, что Монография удачно структурирована. Девять глав, логически сгруппированных в три раздела, объединены общим замыслом, что позволило авторам последовательно и системно выполнить данное фундаментальное исследование.

В первом разделе выделено шесть глав. В главе «Семейное предпринимательство в парадигме частноправового регулирования» раскрываются понятие, цель и предмет регламентации семейного и женского предпринимательства. Помимо интересов членов семьи, других сторон, анализируется их деятельность в процессе предпринимательства. В главе «Развитие семейного предпринимательства в рамках договорного регулирования экономических отношений» излагаются нормативные правовые акты различного уровня, охарактеризована сфера договорной регламентации исследуемых отношений, в частности рамочных, франчайзинговых, рекламных и др.

Глава «Предпринимательская деятельность членов семьи в парадигме корпоративных и банкротных правоотношений» содержит общую характеристику корпоративных правоотношений сквозь призму семейной организации бизнеса. Взаимопроникновение корпоративного и семейного права связано с тем, что к общему имуществу супругов относятся доли в уставном капитале ООО.

Сам по себе факт приобретения доли в уставном капитале в период брака одним из супругов не означает, что второй супруг обладает правом на участие в управлении делами соответствующего общества. Уставом общества может быть предусмотрено, что переход доли в уставном капитале общества к наследникам и правопреемникам юридических лиц, являвшихся участниками общества, допускается только с согласия остальных участников общества. При кажущейся доминанте корпоративного права отношения членов семьи по поводу участия в корпорациях отличаются по механизмам своего осуществления¹¹. Не менее важной является дискуссия о совместном для супругов банкротстве. Поэтому обращение к данной проблематике в Монографии видится одним из важнейших направлений.

¹⁰ См.: Hill Ronald Paul. Disadvantaged consumers: an ethical approach to consumption by the poor // *Journal of Business Ethics*. 2008. 80.1. P. 77—83.

¹¹ Харитонов Ю. С. Судьба права на участие в хозяйственном обществе при выделе супружеской доли в уставном капитале ООО // *Нотариальный вестник*. 2023. № 11. С. 5—14.

Отдельная глава «Развитие наследственных правоотношений и отношений в сфере интеллектуальной собственности в фокусе семейного предпринимательства» посвящена публичному и частному аспектам наследственных отношений семейного бизнеса.

Глава «Семейное предпринимательство в парадигме частноправового регулирования через призму семейных отношений и традиционных нравственных ценностей» раскрывает семейное предпринимательство через призму традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Установление правового сопровождения семейного бизнеса в социально-экономических и политических реалиях современной российской государственности, сохранение традиционных семейных ценностей, выявление лучших мировых практик ведения семейного и женского бизнеса считаем перспективными направлениями развития современной модели обеспечения баланса частноправового и публично-правового регулирования.

Отдельный раздел Монографии посвящен проблемам женского предпринимательства в парадигме частноправового регулирования, в котором выявлены особенности развития женского предпринимательства в различных направлениях экономической деятельности.

Коллеги обращают внимание на проблемы восприятия женского бизнеса и женской деловой инициативы в обществе и государстве. В России не все придерживаются мнения о том, что существует гендерное неравенство в обществе и в бизнесе. В то же время доказано, что при ведении предпринимательской деятельности у женщин присутствует подсознательный поведенческий паттерн, заставляющий их обходить острые углы¹². С этим связывают важный тренд бизнеса, которым управляют женщины, — его явную социализацию. Социальные предприятия в России чаще всего создают женщины. Нередко первые проекты появлялись, когда нужно было решить личную проблему — от нехватки мест в детском саду, кружков или клубов дополнительного образования до социализации детей с ограниченными возможностями здоровья. Сегодня около 70 % социальных предприятий функционируют под руководством женщин¹³.

В заключительном третьем разделе трибуна предоставляется молодому поколению юристов, которые делают первые шаги в науке. Такой подход не является стандартным для подготовки монографий, но, несомненно, ответственные редакторы Монографии отвечают за качество исследований молодых ученых.

Достоинством монографии «Семейное и женское предпринимательство в парадигме частноправового регулирования» следует признать анализ различных точек зрения. В рамках коллективной Монографии достаточно подробно раскрыты правовое регулирование и природа семейного и женского предпринимательства и пути прогрессивного развития семейного бизнеса в России, отдельные проблемные аспекты женского предпринимательства, представляющие значительную

¹² URL: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/406351-milliardery-eto-ochen-muzhskoy-klub-svetlana-mironyuk-o-tom-kogda-v-rossiyskom?ysclid=mbjnfecyjg839688549> (дата обращения: 01.06.2025).

¹³ URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/03/07/sotsialnoe-predprinimatelstvo-zhenskii-vzglyad (дата обращения: 01.06.2025).

сложность для изучения с учетом комплексного характера института семейного и женского предпринимательства и нерешенности многих его теоретических проблем в частноправовой науке.

К положительным сторонам работы, на наш взгляд, следует отнести не только использование авторским коллективом нормативных правовых актов, различных теоретических точек зрения, но и судебных актов, что подчеркивает практическую направленность издания.

Материал изложен с учетом последних изменений гражданского, предпринимательского, корпоративного законодательства, а также тенденций судебной практики. Показано влияние новелл правового регулирования российского и некоторого зарубежного законодательства на развитие и применение семейного бизнеса в России. Книга написана профессиональным юридическим, но доступным для изучения языком. Содержание представляется интересным, убеждает своей обоснованностью и логичностью.

Данное научно-практическое издание рассчитано на широкий круг читателей. Монография, конечно, может быть рекомендована как студентам и магистрантам, аспирантам юридических факультетов, так и преподавателям. Будет полезна предпринимателям, различным категориям практических работников, адвокатам, нотариусам и всем, кто интересуется проблемами семейного и женского предпринимательства в контексте экономических отношений в России.

Подводя итог, можно утверждать, что положения, изложенные в Монографии, хотя и могут считаться дискуссионными в ряде случаев, являются обоснованными, могут быть полезными в ходе дальнейших теоретических и практических исследований в данной области.

В книге даны рекомендации по совершенствованию российского законодательства, правоприменения, по формированию новой исследовательской повестки; предложены формы взаимодействия органов государственной власти и представителей юридической науки с целью повышения эффективности семейного и женского предпринимательства.

Полагаю, Монография вносит существенный вклад в науку предпринимательского, гражданского, семейного, корпоративного права. Выдвигаемые авторами Монографии конкретные предложения по совершенствованию законодательства целесообразно использовать в законотворческом процессе. Наибольший интерес с точки зрения правоприменительной деятельности юристов представляют вопросы развития семейного предпринимательства с учетом норм семейного, наследственного, корпоративного, трудового, цифрового права и законодательства.

В заключение необходимо подчеркнуть, что монография «Семейное и женское предпринимательство в парадигме частноправового регулирования» вызывает несомненный научный и практический интерес. Авторам Монографии хочу пожелать углубления междисциплинарных связей, установления и укрепления взаимодействия с адресатами своих исследований — представителями семейного бизнеса, коллаборации с бизнесом для передачи предпринимателям инновационных юридических знаний.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Барков А. В. Проблемы социализации частного права и законодательства // Концепция частного и публичного права России. Азбука частного права : монография / под ред. В. И. Иванова, Ю. С. Харитоновой. — М., 2014. — С. 91—115.
2. Беликова К. М. Договорное право стран БРИКС: опыт Бразилии в свете новой парадигмы построения частноправового регулирования // Вопросы российского международного права. — 2012. — № 9–10. — С. 58—85.
3. Ершова И. В. Семейный бизнес: точки отсчета и вектор ориентира в правовом регулировании // Актуальные проблемы российского права. — 2022. — № 11. — С. 67—75.
4. Левушкин А. Н. Концепция легитимации семейного предпринимательства сквозь призму частноправового и публично-правового регулирования // Актуальные проблемы российского права. — 2023. — Т. 18. — № 8 (153). — С. 90—99.
5. Левушкин А. Н. Построение и легализация современной модели семейного предпринимательства: вопросы гражданско-правовой и публично-правовой легитимации и государственной поддержки // Гражданское право. — 2023. — № 4. — С. 2—6.
6. Матвеев М. М. Вопросы экономической сущности социализации рыночной экономики // Экономика, предпринимательство и право. — 2011. — № 8. — С. 21—25.
7. Семейное и женское предпринимательство в парадигме частноправового регулирования : монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. — М. : Проспект, 2025. — 568 с.
8. Семейный бизнес & качество правовой среды : монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. — М. : Проспект, 2022. — 576 с.
9. Семейный бизнес & самозанятые: взгляд через призму малого предпринимательства / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. — М. : Проспект, 2021. — 560 с.
10. Семейный бизнес в правовом пространстве России : монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. — М. : Проспект, 2020. — 624 с.
11. Семейный бизнес & LegalTech: научные решения для профессиональной предпринимательской деятельности : монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. — М. : Проспект, 2023. — 640 с.
12. Харитонова Ю. С. Судьба права на участие в хозяйственном обществе при выделе супружеской доли в уставном капитале ООО // Нотариальный вестник. — 2023. — № 11. — С. 5—14.
13. Харитонова Ю. С., Санникова Л. В. Социализация vs демократизация предпринимательства: проблемы современной правовой доктрины // Гражданское право. — 2020. — № 5. — С. 35—38.
14. Юридическая судьба бизнеса при расторжении брака и наследовании / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. — М. : Проспект, 2019. — 480 с.