

Семья как терруар¹: правовые вызовы и устойчивость семейных виноделен в России

Аннотация. В статье исследуются особенности правового статуса семейных виноделен и регулирования семейного винодельческого бизнеса в России. Рассматриваются актуальные проблемы, возникающие в процессе осуществления деятельности семейных виноделен, такие как недостаточная дифференциация регулирования, сложности лицензирования и сертификации, трудности с оформлением прав на земельные участки, финансово-налоговая нагрузка, включение в программы государственной поддержки. Проанализированы пути решения данных проблем через призму регионального правового регулирования. Отдельное внимание уделено связи винодельческого семейного бизнеса с целями и задачами национального проекта «Семья», проводится анализ правовых вызовов, с которыми сталкиваются семейные винодельни, их соотношения с региональными механизмами поддержки, предлагаются пути решения обозначенных проблем с привлечением возможностей нацпроекта «Семья». Обозначена роль семейных ценностей в преодолении правовых вызовов современности.

Ключевые слова: семья, семейный бизнес, виноделие, агротуризм, государственное регулирование, национальные проекты, государственная поддержка



Екатерина Константиновна ФРОЛОВА,
доцент кафедры
предпринимательского
и корпоративного права
Университета имени
О.Е. Кутафина (МГЮА),
кандидат юридических наук
ekfrolova@msal.ru
125993, Россия, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская,
д. 9

DOI: 10.17803/2311-5998.2025.131.7.143-151

Ekaterina K. FROLOVA,

Associate Professor

of the Entrepreneurial and Corporate Law Department
of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL),

Cand. Sci. (Law)

ekfrolova@msal.ru

9, ul. Sadovaya-Kudrinskaya, Moscow, Russia, 125993

Family as a terroir: legal challenges and sustainability of family wineries in Russia

Abstract. The article examines the features of the legal status of family wineries and regulation of family winemaking business in Russia. The article considers current problems arising in the process of implementing the activities of family wineries, such as insufficient differentiation of regulation,

¹ Терруар — совокупность почвенно-климатических условий, определяющая сортовые характеристики сельскохозяйственной продукции: чая, кофе, вина, оливкового масла, сыра и т.п. (Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов. СПб. : Норинт, 2000).

complexities of licensing and certification, difficulties with registration of rights to land plots, financial and tax burden, inclusion in state support programs. The ways of solving these problems are analyzed through regional legal regulation. Special attention is paid to the connection between the family wine business and the goals and objectives of the national project "Family", an analysis is made of the legal challenges faced by family wineries, their relation to regional support measures, and ways of solving the identified problems are proposed with the involvement of the capabilities of the national project «Family». The role of family values in overcoming the current legal challenges is designated.

Keywords: family, family business, winemaking, agritourism, state regulation, national projects, state support

Семейный бизнес — это важный элемент экономической системы, сочетающий предпринимательскую деятельность с устойчивыми социальными связями. Одной из ярких форм семейного предпринимательства является виноделие, которое объединяет сельское хозяйство, малое производство, ремесло и традиции. Современные семейные винодельни сталкиваются с рядом экономических, организационных и правовых вызовов, что делает необходимым их исследование в контексте государственной политики, направленной на поддержку института семьи.

Несмотря на общемировой тренд на здоровое и умеренное потребление алкоголя, на рынке алкогольной продукции сохраняется высокая конкуренция и возрастает спрос на более качественную продукцию. Начиная с 2000-х гг. в России постепенно повышались акцизы, была введена минимальная розничная цена на водку и другие спиртные напитки, внедрена система мониторинга производства и продажи алкогольной продукции, ограничена продажа алкоголя в вечернее время. Благодаря государственной поддержке отрасль виноделия и виноградарства активно развивается. Так, с 2020 г. был введен запрет на использование импортного винодельческого сырья, Министерство сельского хозяйства РФ проводит работу по компенсации затрат на уход за насаждениями, строительство и модернизацию питомников, введены льготное кредитование и гранты. Однако развитие семейного виноделия сталкивается с рядом правовых проблем, связанных с недостаточно четким законодательным регулированием отрасли, не учитывающим специфики малых винодельческих хозяйств, в том числе семейных. Для решения проблем нужно найти баланс между необходимостью привлечь дополнительные поступления в бюджет государства, обязанностью осуществлять заботу о здоровье населения и поддержанием предпринимательской инициативы.

Правовой статус семейных виноделен по действующему законодательству

Правовой статус семейных виноделен охватывается понятием «семейный бизнес», которое в последнее время активно обсуждается и исследуется. Несмотря

на распространенность данного явления в российской действительности, в федеральном законодательстве отсутствует категория «семейное предприятие», хотя законопроект по внесению соответствующих изменений был разработан уже давно². Вместе с тем в ряде субъектов РФ понятие «семейное предпринимательство» и его правовое регулирование уже существует: в законах Нижегородской и Рязанской областей, Камчатского края, Республики Башкортостан и др.

А. Н. Левушкин отмечает, что признаками семейного предпринимательства являются правовые связи, складывающиеся между членами семьи — участниками семейного предприятия, и личное трудовое участие в деятельности семейного предприятия³, при этом значимой особенностью семейного предпринимательства является то, что оно основано на брачно-семейных отношениях и связях доверительного родственного характера его владельцев (учредителей и участников)⁴. Однако четких критериев для обособления семейного предприятия не выработано. В юридической науке поддерживается позиция о нецелесообразности воссоздания правовой категории или конструирования новой организационно-правовой формы для семейного бизнеса⁵.

Винодельческая деятельность регулируется Федеральным законом от 27.12.2019 № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации»⁶ (далее — Закон о виноградарстве и виноделии), если иное не предусмотрено Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»⁷ (далее — Закон о регулировании алкогольной продукции).

Разграничить сферу применения указанных нормативных правовых актов можно по виду алкоголя — Закон о виноградарстве и виноделии регулирует оборот только той продукции, которая получена из винограда либо содержит продукты его переработки (вино, коньяк, игристое вино, безалкогольное вино и т.д.), в то время как все остальные алкогольные и спиртосодержащие вещества попадают в зону исключительного действия Закона о регулировании алкогольной продукции (фруктовое вино, водка, сидр, пиво и т.д.).

Закон о виноградарстве и виноделии вводит ключевые определения, устанавливает требования к производству вина, маркировке продукции, закрепляет

² Официальный сайт для размещения информации о подготовке нормативных правовых актов и результатах их обсуждения // URL: <https://regulation.gov.ru/regulation/npa/publicview?npaid=93234> (дата обращения: 30.04.2025).

³ Левушкин А. Н. Семейное предпринимательство и семейный бизнес: понятие, правовая природа и перспективы развития // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2018. № 3 (43). С. 211.

⁴ Левушкин А. Н. Концепция легитимации семейного предпринимательства сквозь призму частноправового и публично-правового регулирования // Актуальные проблемы российского права. 2023. Т. 18. № 8. С. 92.

⁵ Правовые режимы экономической деятельности : монография / отв. ред. И. В. Ершова. М. : Проспект, 2023. С. 78.

⁶ СЗ РФ. 2019. № 52 (ч. I). Ст. 7786.

⁷ СЗ РФ. 1995. № 48. Ст. 4553.



правовое положение субъектов виноградарства и виноделия при осуществлении их деятельности и порядок предоставления государственной поддержки. Государственная поддержка виноделия включает российскую национальную систему защиты вина по географическому указанию и наименованию места происхождения товара, т.е. средств индивидуализации товара⁸.

Организационно-правовая форма, наиболее часто используемая семейными винодельнями, — это крестьянское (фермерское) хозяйство, а значит, его деятельность может также регулироваться Федеральным законом от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

Согласно Закону о виноградарстве и виноделии виноградарским или винодельческим хозяйством могут быть любые юридические лица независимо от организационно-правовой формы, а также физические лица — индивидуальные предприниматели или те, кто ведет личное подсобное хозяйство. Они обязаны иметь предприятие (имущественный комплекс) на законном основании, при этом оно должно быть ориентировано на возможность осуществления виноградарства или виноделия.

Однако Законом о виноградарстве и виноделии не учитываются особенности небольших семейных винодельческих предприятий, не имеющих ресурсов для выполнения всех лицензионных и сертификационных процедур.

Основные проблемы правового регулирования семейных виноделен

К основным правовым и административным вызовам, с которыми сталкиваются отечественные семейные винодельни, связанным как с общими проблемами малого бизнеса, так и с отраслевой спецификой виноградарства и виноделия, можно отнести:

- 1) недостаточную дифференциацию регулирования:
 - Закон о виноградарстве и виноделии практически не делает различий между крупными винзаводами и малыми семейными хозяйствами;
 - отсутствуют специальные правовые режимы, упрощающие условия деятельности для ремесленных производителей, как это сделано, например, в Италии или Франции;
- 2) прохождение лицензирования и сертификации:
 - Закон о виноградарстве и виноделии требует получения лицензии на производство вина, что сопряжено с высокими административными барьерами — малые и семейные винодельни часто не соответствуют по объему и техническим условиям требованиям, предъявляемым одновременно к крупным промышленным производствам;
 - невозможность продавать продукцию напрямую потребителям без специальной лицензии на розничную торговлю алкоголем;
 - требуется обязательная регистрация всех стадий производства, включая переработку винограда и розлив вина, что требует оформления большого объема документов и прохождения проверок;

⁸ См.: *Ефимова О. В.* Правовое регулирование виноградарства и виноделия в Российской Федерации // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2020. № 1 (56). С. 80.

- 3) трудности с оформлением прав на земельные участки:
 - часто семейные винодельни не имеют оформленных прав на виноградники, что осложняет передачу виноградников по наследству;
 - ограниченные возможности использования арендованных земель под виноградарство (виноградники требуют долгосрочного планирования и инвестиций);
- 4) финансово-налоговую нагрузку:
 - отсутствие налоговых льгот или специального режима налогообложения для небольших винодельческих хозяйств; сезонный характер доходов семейных виноделен не учитывается при расчетах налогов и страховых взносов;
 - выполнение требований по обязательной маркировке⁹ (в том числе ЕГАИС10), что создает значительную административную нагрузку;
- 5) невключенность в программы государственной поддержки:
 - малоэффективное включение семейных виноделен в действующие меры поддержки сельского хозяйства и предпринимательства;
 - неясные механизмы получения субсидий, отсутствие целевой поддержки семейных ремесленных производств.

Национальный проект «Семья» и возможности для развития господдержки семейного виноделия

Как известно, национальный проект «Семья» направлен на укрепление института семьи, повышение доходов семей, развитие семейного предпринимательства и инфраструктуры государственной поддержки¹¹.

В рамках проекта предусмотрены конкретные меры, в том числе:

- финансовая поддержка семейного бизнеса;
- развитие инфраструктуры в сельских территориях;
- образовательные и консультационные программы.

Включение семейных виноделен в круг получателей поддержки требует разработки подзаконных актов и программ, адаптированных к отраслевой специфике. Несмотря на то, что федеральное законодательство по-прежнему содержит барьеры для развития семейного виноделия, в регионах с развитой отраслью уже

⁹ Постановление Правительства РФ от 29.12.2020 № 2348 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками» // СЗ РФ. 2021. № 2 (ч. I). Ст. 399.

¹⁰ Единая государственная автоматизированная информационная система учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции введена на основании постановления Правительства РФ от 31.12.2020 № 2466 «О введении и функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» // СЗ РФ. 2021. № 2 (ч. II). Ст. 470.

¹¹ Национальный проект Семья — Официальный сайт // URL: <https://xn--80aapampemcchfmo-7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/semya/?ysclid=ma33p8y884655605162> (дата обращения: 30.04.2025).



формируются локальные механизмы смягчения обозначенных правовых трудностей, которые могут быть успешно интегрированы с мерами в рамках нацпроекта «Семья». Особенно это заметно в Краснодарском крае, городе Севастополе и Республике Крым, где винодельческий бизнес активно интегрируется в экономику региона. Далее приведена сравнительная таблица региональных механизмов поддержки и возможностей по их интеграции с национальным проектом «Семья».

Региональные меры поддержки семейных виноделен и возможности интеграции с нацпроектом «Семья»

Правовой вызов	Краснодарский край	Севастополь, Республика Крым	Интеграция с нацпроектом «Семья»
Лицензирование и сертификация	Методическая помощь через краевые аграрные департаменты	Создание винодельческого агропарка с общими лабораториями и линиями розлива	Расширение поддержки от Корпорации МСП, Российского экспортного центра
Финансовая поддержка	Субсидии на оборудование, гранты начинающим фермерам	Инвестиционные программы, юридическое сопровождение от Корпорации развития	Расширение возможностей использования единой субсидии субъектами РФ, введение субсидии на строительство и реконструкцию гостиниц
Отсутствие дифференциации малых производителей в сфере виноделия	Программа «Кубанская винодельня», упрощенный доступ к рынку	Продвижение ремесленного производства через региональные бренды	Создание каталога семейных виноделен
Проблемы с оформлением прав на землю	Приоритетное предоставление участков для сельхозпроизводства	Упрощенная легализация ранее засаженных виноградников	Включение в проект возможностей, уже используемых региональными центрами «Мой бизнес»
Проблемы сбыта	Развитие агротуризма, винные маршруты, ярмарки	Интеграция в туристические маршруты, участие в региональных фестивалях	Развитие бренда «Сделано в России» [†]
Нехватка знаний и административного ресурса	Образовательные программы, консультации от Минсельхоза России	Поддержка начинающих через консультационные центры и отраслевые НКО	Распространение практики заключения социальных контрактов

В условиях нормативных ограничений, особенно остро проявляющихся в сфере лицензирования, оформления земельных прав и доступа к рынку, именно региональные механизмы поддержки становятся ключевыми для устойчивого развития семейных виноделен. Краснодарский край, Севастополь и Крым демонстрируют успешные примеры адресного подхода к малым производителям, интеграции их в туристическую и аграрную повестку региона. Такая политика особенно эффективна в сочетании с внутренним ресурсом устойчивости семейных хозяйств — трудовой солидарностью и преемственностью поколений. В контексте национального проекта «Семья» поддержка таких предприятий может способствовать развитию сельских территорий и укреплению института семьи в России.

Роль семейных ценностей в преодолении правовых вызовов

В условиях отсутствия полноценной институциональной поддержки именно традиционные ценности и горизонтальные связи становятся основой устойчивости винодельческого бизнеса. Более того, семейные винодельни играют важную социальную роль в сельских районах, формируя локальные бренды, привлекая туристов и развивая агротуризм, создавая новые рабочие места.

Семейные ценности, такие как преемственность поколений, приверженность традициям, коллективная ответственность и солидарность, способствуют устойчивости бизнеса даже в условиях нестабильной правовой среды. Семьи, владеющие винодельнями, чаще инвестируют в долгосрочные проекты, сохраняют и развивают местные сорта винограда, используют традиционные методы производства.

Самые известные семейные винодельни находятся в Краснодарском и Ставропольском крае, а также в Республике Крым и Севастополе. Как и все винодельни, они сталкиваются с различными правовыми и организационными трудностями. Однако благодаря сплоченности и сохранению семейных ценностей многие из них успешно преодолевают эти препятствия. Приведем конкретные примеры таких виноделен¹².

Семейная винодельня Suhov Winery (Краснодарский край, Темрюкский район) начиналась с посадки полутора гектаров винограда без четкого плана и опыта. Столкнувшись с отсутствием необходимых знаний и ресурсов, семья объединила усилия и, благодаря совместной работе и поддержке друг друга, расширила хозяйство до 10 гектаров виноградников. Основатели винодельни отмечают, что для них виноделие — часть семьи, где каждый успех и любая неудача делятся пополам, а общая работа скрепляет отношения.

Семья Узуновых (Краснодарский край, поселок Сенной), имеющая многопоколенную историю виноградарства, объединила усилия для создания авторского вина. Столкнувшись с финансовыми трудностями и необходимостью ручного труда, они самостоятельно изготавливали оборудование и выполняли все процессы вручную.

¹² Семейные винодельни: любовь к земле, формирование ценностей, передача опыта и сохранение наследия // URL: <https://rvwa.ru/20240708/1515206.html> (дата обращения: 30.04.2025).



Семье Нестеровых принадлежит комплекс «Винотеррия» (Краснодарский край), включающий винодельню, ресторан и гостиницу. Несмотря на риски, связанные с удаленностью от моря и необходимостью значительных инвестиций, они успешно создали туристический объект, предлагающий уникальный опыт для посетителей. Семейная поддержка и совместная работа стали основой их успеха¹³.

Владельцы семейной винодельни Tempelhof Winery (Ставропольский край, село Прикумское), столкнувшись с отсутствием подходящих участков и необходимостью адаптации к новым условиям, при поддержке итальянских консультантов и благодаря семейной сплоченности успешно реализовали свою мечту о создании терруарных вин¹⁴.

Основатель другой известной винодельни в Ставропольском крае — в г. Светлогорск Михаил Колесник подчеркивает, что семейные традиции и обмен опытом между поколениями стали ключевыми факторами в развитии их бизнеса, который начался с посадки одной тысячи кустов винограда, а сегодня насчитывает 7 гектаров виноградников и сыроварню.

В селе Родное Балаклавского района Севастополя более десяти лет назад несколько семей из разных регионов России объединились для создания сообщества виноделов «Родное». Они столкнулись с проблемами в оформлении земельных участков и адаптации к новым условиям, но благодаря взаимной поддержке и совместной работе членов семей им удалось успешно развивать винодельческое хозяйство и создать туристический комплекс «Родное гнездо»¹⁵.

Винодельня Донцовых (Республика Крым) столкнулась с рядом проблем, характерных для мелких фермерских хозяйств, производящих натуральное вино. Основатель предприятия предложил инициативу по привлечению специалистов, представителей власти и других виноделов для совместной разработки проекта закона, который бы помог малым винодельням преодолевать административные барьеры. Семейная поддержка и активное участие в общественной деятельности сыграли ключевую роль в продвижении этой инициативы¹⁶.

Из приведенных примеров становится очевидно, что многие винодельни постепенно начинают развивать свою инфраструктуру, выходя за пределы винодельческого предприятия и образуя целый комплекс с гостиницей, рестораном, винодельней. Однако в Законе о виноградарстве и виноделии отсутствует понятие винного туризма, нет требований к услугам, которые могут предоставляться

¹³ Взять вино на себя: как семья Нестеровых развивает винодельню с рестораном и отелем // URL: <https://biz360.ru/materials/vzyat-vino-na-sebya-kak-semya-nesterovykh-razvivaet-vinodelnyu-s-restoranom-i-otelem/> (дата обращения: 30.04.2025).

¹⁴ Винодельня Темпельхоф // URL: <https://tempelhof.ru/> (дата обращения: 30.04.2025).

¹⁵ Как севастопольское село прославилось благодаря виноделам // URL: <https://crimea.mk.ru/social/2022/12/25/kak-sevastopolskoe-selo-proslavilos-blagodarya-vinodelam.html> (дата обращения: 30.04.2025).

¹⁶ Дом вина Донцовых // URL: <https://c-pravda.ru/news/2014-07-25/dom-vina-doncovykh/> (дата обращения: 30.04.2025).

виноградскими и винодельческими хозяйствами, отсутствует и единая стратегия развития этого направления¹⁷.

Тем не менее успешные примеры виноделен демонстрируют, как семейные ценности — сплоченность, преемственность и ответственность — помогают преодолевать объективные трудности и административные барьеры в сфере виноделия. В контексте национального проекта «Семья» поддержка таких предприятий может способствовать развитию сельских территорий и укреплению института семьи в России.

Таким образом, можно утверждать, что семейные винодельни в России находятся на пересечении традиций, культуры и малого предпринимательства. Несмотря на то, что современное законодательство пока не в полной мере учитывает особенности семейного бизнеса, именно семейные ценности становятся важнейшим ресурсом в преодолении юридических и организационных препятствий. Реализация национального проекта «Семья» представляет собой важную возможность для интеграции поддержки семейного виноделия в систему государственной политики.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. *Ефимова О. В.* Правовое регулирование виноградарства и виноделия в Российской Федерации // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. — 2020. — № 1 (56). — С. 78—81.
2. *Жуковская И. Ф., Овчинников А. Ю.* Энотуризм в России: новые вызовы и новые возможности в развитии сельскохозяйственных территорий и виноделия // *Modern Economy Success*. — 2022. — № 5. — С. 157—163.
3. *Левушкин А. Н.* Концепция легитимации семейного предпринимательства сквозь призму частноправового и публично-правового регулирования // Актуальные проблемы российского права. — 2023. — Т. 18. — № 8. — С. 90—99.
4. *Левушкин А. Н.* Семейное предпринимательство и семейный бизнес: понятие, правовая природа и перспективы развития // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). — 2018. — № 3 (43). — С. 206—217.
5. *Правовые режимы экономической деятельности* : монография / отв. ред. И. В. Ершова. — М. : Проспект, 2023. — 280 с.

¹⁷ *Жуковская И. Ф., Овчинников А. Ю.* Энотуризм в России: новые вызовы и новые возможности в развитии сельскохозяйственных территорий и виноделия // *Modern Economy Success*. 2022. № 5. С. 161.