

Отдельные направления реализации национального проекта «Семья»



**Ольга Александровна
ТАРАСЕНКО,**

профессор кафедры
предпринимательского
и корпоративного права
Университета имени
О.Е. Кутафина (МГЮА),
доктор юридических наук,
доцент,
арбитр Российского
арбитражного центра
по разрешению споров
в атомной отрасли
oatarasenko@msal.ru
125993, Россия, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская,
д. 9

Семейный бизнес как семейная ценность¹

Аннотация. В фокусе настоящей статьи — проблематика развития семейных ценностей. Отмечается, что в условиях отсутствия правового содержания термин «семейные ценности» в российском правовом порядке трактуется преимущественно в нематериальном аспекте. Вместе с тем новый уклад российской экономики (после распада СССР), новое мировоззрение общества и ряд стратегических проектов сопрягаются с необходимостью развития отечественного предпринимательства. В этой связи автор акцентирует внимание на возможностях семейного бизнеса. Выявляются факторы, препятствующие его национальному масштабированию. Делается вывод о том, что в условиях отсутствия специального правового поля (в том числе и за рубежом) указанные отношения могут развиваться лишь путем опосредованной поддержки через нормы близких правовых институтов, а также посредством идеологии. Высказаны предложения, направленные на стимулирование развития семейного бизнеса в Российской Федерации.

Ключевые слова: семья, национальный проект, семейные ценности, семейный бизнес, нематериальные ценности, материальные ценности, самозанятые граждане, малое и среднее предпринимательство

DOI: 10.17803/2311-5998.2025.131.7.068-075

¹ Исследование выполнено в рамках программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

Olga A. TARASENKO,

*Professor of the Entrepreneurial and Corporate Law Department
of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL),
Dr. Sci. (Law), Associate Professor,
Arbitrator of the Russian Arbitration Center for Dispute Resolution
in the Nuclear Industry
oatarasenko@msal.ru
9, ul. Sadovaya-Kudrinskaya, Moscow, Russia, 125993*

Family business as a family value

Abstract. *The focus of this article is the problem of development of family values. In particular, it is noted that in the absence of legal meaning, the term «family values» in the Russian legal order is interpreted mainly in the non-material aspect. At the same time, the new structure of the Russian economy (after the collapse of the USSR), the new worldview of society and a number of state projects are associated with the need to develop domestic entrepreneurship. In this regard, the author focuses on the possibilities of family business. Factors that hinder its national scaling are identified. It is concluded that in the absence of a special legal field (including abroad), these relations can develop only through indirect support through the norms of close legal institutions, as well as through ideology. Proposals are provided aimed at stimulating the development of family business in the Russian Federation.*

Keywords: *family, family values, family business, нематериальные ценности, материальные ценности, self-employed citizens, national project, small and medium sizes business*

В последнее время вектор российской правовой системы развернулся в сторону такого общественного института, как семья. В частности, в паспорте национального проекта «Семья» выделяется пять направлений, среди которых нас заинтересовал федеральный проект «Семейные ценности и инфраструктура культуры», предполагаемый к реализации с 1 января 2025 г. по 31 декабря 2030 г. Примечательно, что среди общественно значимых результатов и задач, предусмотренных в рамках осуществления этого проекта, указывается лишь получение дополнительных возможностей для посещения культурно-просветительских мероприятий и участия в них и для обеспечения семейного досуга². В этом ключе роль национального проекта, по сути, сводится к развитию культурной инфраструктуры, а семейные ценности перемещаются с первого места на периферию. Полагаем, что сдвигание целей национального проекта происходит ненамеренно, и причина подобного кроется в отсутствии четких контуров дефиниции «семейные ценности». В этой связи гораздо легче нащупать вполне осязаемые результаты инфраструктуры культуры, что и произошло.

² Паспорт национального проекта «Семья». П. 5, 5.1 // СПС «КонсультантПлюс». Документ опубликован не был.



Вместе с тем считаем, что семейные ценности не случайно, а вполне заслуженно изначально были выведены законодателем на передний план. Зададимся вопросами: каково же содержание данного термина и каким образом семейные ценности могут быть продвинуты в рамках российской правовой действительности?

Итак, термин «семейные ценности» не имеет легальной прописки в национальном законодательстве. Если обратится к задачам федерального проекта «Семейные ценности и инфраструктура культуры», то в индикаторе «К 2030 году 80 % населения считают семью главной ценностью»³ мы можем наблюдать, что раскрытие термина произошло «через круг», посредством тавтологии, т.е. с нарушением правил логики⁴.

Отметим, что феномен «семейные ценности» в культуре российского современного общества тяготеет к *культивированию нематериальных благ*, и ориентация на таковые довольно четко прослеживается в нормативных актах, доктрине, документах стратегического планирования, общественных движениях и даже в рекламе. Так, уже в 90-е гг. XX в. на телевидении размещалась социальная реклама на тему «позвоните родителям»⁵. Указом Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» круг последних был очерчен следующим образом: это «нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России»⁶.

Именно в этом ракурсе трактуют семейные ценности российские ученые и общественные деятели. В частности, А. А. Елисеева говорит о том, что объектами интересов семьи являются крепкая семья, брак, материнство, отцовство, дети, семейное воспитание и солидарность поколений⁷. Стартовавшее в 2015 г. общероссийское общественное гражданско-патриотическое движение «Бессмертный полк России»⁸ к настоящему времени получило интернациональный характер. Набирает обороты и всероссийское движение-конкурс «Моя родословная»⁹. Поддержку нематериальным семейным ценностям призван оказать в том числе запрет пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений и (или)

³ Паспорт федерального проекта «Федеральный проект “Семейные ценности и инфраструктура культуры”» // СПС «КонсультантПлюс». Документ опубликован не был.

⁴ Логика : учебник / С. С. Гусев, Э. Ф. Караваев, Г. В. Карпов [и др.] ; под ред. А. И. Мигунова, И. Б. Микиртумова, Б. И. Федорова. М. : Проспект, 2011. С. 83.

⁵ URL: <https://m.ok.ru/video/1158810636580> (дата обращения: 07.05.2025).

⁶ СЗ РФ. 2022. № 46. Ст. 7977.

⁷ Елисеева А. А. Традиционные семейные ценности как объект интересов: частноправовой и публично-правовой аспекты // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2023. № 5. С. 74.

⁸ URL: <https://polkrf.ru/about/o-dvizhenii> (дата обращения: 07.05.2025).

⁹ URL: <https://rodmoi.ru/fond/> (дата обращения: 07.05.2025).

предпочтений, смены пола, отказа от деторождения, установленный в ст. 6.21 КоАП РФ¹⁰.

Нисколько не умаляя значимость упора на традиционные духовные семейные ценности, позволим все же обратить внимание на тот факт, что перед Российским государством стоят и другие глобальные задачи, достижение которых зиждется на *материальных семейных ценностях*. Например, в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» к 2024 г. было запланировано увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек¹¹. Достигнуть данных показателей не удалось. Так, по состоянию на 10.05.2025 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства числится 6 749 524 человека¹². Что касается самозанятых граждан, то по состоянию на 31.03.2025 в качестве плательщиков налога на профессиональный доход зафиксировано 13 021 225 человек, в том числе 12 374 825 физических лиц и 646 430 индивидуальных предпринимателей¹³. Цифры говорят сами за себя: несмотря на добавленный временной люфт первой половины 2025 г., государство не досчиталось свыше 5 млн субъектов малого и среднего бизнеса и плательщиков налога на профессиональный доход.

На наш взгляд, логично, что становым хребтом акселерации малого и среднего предпринимательства, самозанятости является *семейный бизнес*, однако в российском правовом порядке мало кто увязывает между собой эти явления. И еще реже можно встретить ассоциацию любого рода бизнеса с семейными ценностями. Вероятно, отчасти это обусловливается плановой экономикой, многие годы господствовавшей в СССР. Дискриминация частной собственности, уголовное преследование предпринимателей и полная национализация промышленных предприятий — все это нанесло долгосрочный ущерб концепции семейного бизнеса.

Собственно историческое прерывание возможности осуществления предпринимательской деятельности предопределило и отсутствие признания ее ценности и преемственности. Между тем иные профессиональные династии оценивались в качестве социально-культурного капитала. В частности, обращалось внимание на тот положительный факт, что в системе здравоохранения около 50 % специалистов являются потомственными медиками¹⁴.

¹⁰ Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 1 (ч. I). Ст. 1.

¹¹ Паспорт национального проекта «Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»» // URL: <https://economy.gov.ru> по состоянию на 01.07.2024.

¹² URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 13.05.2025).

¹³ Сведения о количестве самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» // URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html> (дата обращения: 13.05.2025).

¹⁴ Калашикова К. А. Функциональный анализ феномена династичности социального института здравоохранения в условиях модернизации // Вестник Волгоградского университета. Серия 7 : Философия. Социология и социальные технологии. 2011. № 3. С. 172.



Надо сказать, что за рубежом, в том числе и в союзной с Российской Федерации Республике Беларусь, *ценности семейного бизнеса* придается большее значение. Например, А. А. Кривец подчеркивает, что, несмотря на то, что большинство семейных ценностей рассматриваются как духовные, для современной семьи важны также и некоторые материальные ценности, которые можно определить как достаток, благосостояние¹⁵.

В немецкой литературе отмечается, что экономика работает не только на бирже и что, хотя скрытые чемпионы семейного бизнеса менее заметны, но также важны. Семейные предприятия в Германии чаще, чем компании в целом, получают признание за богатые традиции, гарантии занятости, хорошее управление, долгосрочное мышление, справедливое отношение к своим сотрудникам, ответственность перед обществом и даже за противодействие экстремистским движениям. Кроме того, семейный бизнес часто имеет глубокие корни в *своем регионе*. Статистика показывает, что генерация значительной части валового внутреннего продукта обеспечивается семейным бизнесом. Как продемонстрировало исследование «Экономическое значение семейного бизнеса» (2023 г.), на долю семейных компаний приходится 55 % оборота частного сектора, т.е. более половины. Интересно и то, что 80 % компаний, в которых юноши и девушки начинают свою карьеру, являются семейными предприятиями¹⁶.

Итак, семейный бизнес представляет собой *пересечение ценностей семьи и бизнеса*. К формату семейного бизнеса потенциально тяготеет львиная доля индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан (хотя и крупные коммерческие организации также могут принадлежать семьям). Соответственно при разработке стратегий развития этих сегментов бизнеса целесообразно изначально разрабатывать нормы, стимулирующие вовлеченность в предпринимательские отношения членов семьи.

Прежде всего можно отметить важные факторы, которые благоприятствуют *развитию семейного бизнеса в России*. К ним можно отнести: приемлемые цены на энергоносители, относительно низкое налоговое бремя, снижение нормативной нагрузки на предпринимателей с помощью цифровых платформ. Однако, несмотря на их важность даже в долгосрочной перспективе, ряд иных концептуальных аспектов не позволяет российскому семейному бизнесу заявить о себе в полный рост.

Сама идея семейного бизнеса до сих пор не получила своего признания среди семейных ценностей. Представляется, что первый шаг в этом направлении предстоит сделать законодательной и исполнительной власти. Учитывая, что воссоздавать ценность семейного бизнеса придется практически *de novo*, следует начать с *интеграции семейного бизнеса в круг семейных ценностей* в документах стратегического планирования.

¹⁵ Кривец А. А. Традиционные семейные ценности: сущность понятия и характеристика // URL: <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/40052/1/88-90.pdf> (дата обращения: 13.05.2025).

¹⁶ URL: <https://www.familienunternehmen.de/de/news/deutschland-langt-bei-erbschaftsteuer-staerker-zu> (дата обращения: 09.05.2025).

Полезную роль может сыграть введение *оценки индекса деловой активности семейного бизнеса*. Запуск подобного индекса в 2024 г. анонсировал Абу-Даби. Оценке будут подлежать: доходность семейного бизнеса, уровень занятости, структура управления, долговечность бизнеса, гендерное соотношение на руководящих должностях, а также общий вклад семейного бизнеса в рост экономики и ее диверсификацию¹⁷.

Известно, что государственный сектор в нашей стране значительно раздут, и это негативно сказывается на конкурентоспособности частного бизнеса. В своих предыдущих трудах мы неоднократно обращали внимание, что феномен государственного предпринимательства должен иметь правовое обрамление и ограничение. Отрадно, что эта мысль нашла поддержку у отечественного законодателя и в настоящее время отражается в проекте федерального закона «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон “О защите конкуренции”»¹⁸. Данный законопроект ограничивает возможности государства, муниципальных образований и Центрального банка РФ приобретать акции или доли в организациях финансового рынка. И хотя принципиально существующая структура распределения активов в экономике не будет изменена, законопроект можно расценить как первую попытку установить конкурентный порядок совершения сделок в предпринимательской сфере¹⁹.

Определившись с глобальными задачами, сфокусируем внимание на возможностях *«тонкой наладки» национального правового поля*. Дело в том, что семейный бизнес не представляется возможным (да это и не целесообразно) выделить в отдельное регуляторное окно. Соответственно, при совершенствовании статуса компаний с различными организационно-правовыми формами надо каждый раз буквально в ручном режиме делать связку с потребностями семейного бизнеса.

В частности, поскольку семейный бизнес тяготеет к закреплению в регионах, имеет смысл стимулировать *мобильность столичных квалифицированных рабочих и их «оседание» в провинции*. В качестве хорошего практического примера эксперты приводят стипендию для квалифицированных рабочих в Австрии, которая нацелена на работников низкой и средней квалификации и значительно увеличила объем занятости²⁰. Здесь хорошая новость для отечественных рабочих заключается в возрождении института наставничества, который предоставляет больше индивидуальной поддержки²¹. Для *увеличения трудового вклада женщин*, не имеющих детей либо вышедших на пенсию, резонно внести изменения

¹⁷ Абу-Даби запускает первый в своем роде индекс деловой активности семейного бизнеса // URL: <https://businessemirates.ae/news/uae-property-news/abu-dabi-zapuskayet-pervyy-v-svoem-rode-indeks-delovoy-aktivnosti-semeynogo-biznesa/> (дата обращения: 13.05.2025).

¹⁸ URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=91227> (дата обращения: 13.05.2025).

¹⁹ Тарасенко О. А., Кадлец М. В. Меры противодействия санкционному давлению, оказываемому на банковскую систему России // Банковское право. 2022. № 4. С. 18.

²⁰ URL: <https://www.familienunternehmen.de/de/news/deutschland-langt-bei-erbschaftsteuer-staerker-zu> (дата обращения: 13.05.2025).

²¹ Федеральный закон от 09.11.2024 № 381-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Трудовой кодекс Российской Федерации» // СЗ РФ. 2024. № 46. Ст. 6909.



в пенсионное и социальное законодательство. С целью создания более постоянных трудовых отношений следует ограничить регулирование неполной занятости.

Учитывая амбициозную задачу нашего государства по повышению собираемости налогов с самозанятых граждан, в Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее — Закон № 422-ФЗ)²² неоднократно вносились точечные изменения, направленные на повышение *привлекательности статуса самозанятых граждан*. Вместе с тем до сих пор не реализованы инициативы:

- об арбитрабельности споров с участием самозанятых граждан (как индивидуальных предпринимателей, так и физических лиц);
- о повышении предельного размера дохода самозанятых граждан по крайней мере до 8 млн руб. в год;
- об исключении дохода от сдачи в аренду гаражей и машино-мест из перечня запрещенного к сдаче в аренду недвижимого имущества;
- об обязании Федеральной налоговой службы вести публичный реестр плательщиков налога на профессиональный доход с выделением в его структуре получателей финансовой поддержки;
- об обязании всех системно значимых российских банков подключиться к мобильному приложению «Мой налог»²³.

Кроме того, в контексте развития семейного бизнеса еще одна норма Закона № 422-ФЗ представляется препятствием. В частности, согласно п. 5 ст. 4 Закона № 422-ФЗ не вправе применять специальный налоговый режим лица, ведущие предпринимательскую деятельность в интересах другого лица на основе договоров поручения, договоров комиссии либо агентских договоров. Суды рассматривают этот запрет еще жестче: «самозанятые лица не могут работать посредниками в чужом бизнесе»²⁴. В этой ситуации как быть со сдачей в аренду квартир пожилых родителей? Формального запрета сдавать по доверенности такие квартиры у членов семьи (да и у третьих лиц) нет, как нет и возможности оплачивать налоги за собственников недвижимости. В связи с тем, что налог на профессиональный доход является в настоящее время самой привлекательной формой ведения бизнеса, представляется целесообразным смягчить указанный запрет. Например, возможно в качестве исключения установить круг ближайших членов семьи, которые будут вправе выступать посредниками в семейном бизнесе, а также предусмотреть в мобильном приложении «Мой налог» специальную «плашку», позволяющую уплачивать налог за собственников недвижимого имущества.

В заключение сделаем вывод, что ситуация с потенциальным развитием семейного бизнеса в Российской Федерации дает повод для сдержанного

²² СЗ РФ. 2018. № 49 (ч. I). Ст. 7494.

²³ Эршова И. В., Лаптев В. А., Тарасенко О. А. Феномен самозанятости: к пятилетнему юбилею правового режима // Государство и право. 2023. № 1. С. 45—46.

²⁴ Постановление Десятого арбитражного апелляционного суда от 21.08.2023 № 10АП-14150/2023 по делу № А41-66936/2021 // СПС «КонсультантПлюс». Документ опубликован не был.

оптимизма: с отечественными амбициозными деловой и культурной моделями семейному бизнесу можно предложить весьма привлекательные условия размещения.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. *Елисеева А. А.* Традиционные семейные ценности как объект интересов: частноправовой и публично-правовой аспекты // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). — 2023. — № 5. — С. 68—75.
2. *Ершова И. В., Лаптев В. А., Тарасенко О. А.* Феномен самозанятости: к пятилетнему юбилею правового режима // Государство и право. — 2023. — № 1. — С. 34—47.
3. *Калашникова К. А.* Функциональный анализ феномена династийности социального института здравоохранения в условиях модернизации // Вестник Волгоградского университета. — Серия 7 : Философия. Социология и социальные технологии. — 2011. — № 3. — С. 169—172.
4. *Кривец А. А.* Традиционные семейные ценности: сущность понятия и характеристика // URL: <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/40052/1/88-90.pdf> (дата обращения: 13.05.2025).
5. *Логика : учебник / С. С. Гусев, Э. Ф. Караваев, Г. В. Карпов [и др.] ; под ред. А. И. Мигунова, И. Б. Микиртумова, Б. И. Федорова.* — М. : Проспект, 2011. — 680 с.
6. *Тарасенко О. А., Кадлец М. В.* Меры противодействия санкционному давлению, оказываемому на банковскую систему России // Банковское право. — 2022. — № 4. — С. 13—19.

