



Уголовно-правовая характеристика торговли алкогольной продукцией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть Интернет

**Тимофей Викторович
АЛТУНИН,**
ведущий юрист-консульт
ООО «ПИ «Арена»»,
кандидат юридических наук
masher92@mail.ru
129090, Россия, г. Москва,
ул. Гиляровского, д. 5, стр. 1

Аннотация. В статье рассматриваются существующие уголовно-правовые запреты в сфере оборота алкогольной продукции в Российской Федерации. Проведен анализ такого признака, как «использование информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть Интернет» при квалификации преступлений, связанных с оборотом алкогольной продукции. Наиболее опасными деяниями в сфере оборота алкогольной продукции является сбыт некачественной алкогольной продукции и сбыт алкогольной продукции несовершеннолетним. Именно эти деяния посягают на общественные отношения, подлежащие уголовно-правовой охране. Реализация алкогольной продукции с использованием ИТКС обладает повышенной общественной опасностью, однако в настоящее время размещение информации о продаже алкоголя с использованием ИТКС не запрещено уголовным законом. На основании данного вывода автором обосновывается предложение изменить диспозицию исследуемой уголовно-правовой нормы, а также добавить в соответствующую часть квалифицирующий признак «с использованием средств массовой информации либо электронных или информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть Интернет)».

Ключевые слова: незаконный оборот алкогольной продукции, незаконный оборот метанола, использование информационно-телекоммуникационных сетей, Интернет, алкоголь

DOI: 10.17803/2311-5998.2025.129.5.122-127

Timofey V. ALTUNIN,
Leading Legal Counsel, LLC "PI Arena",
Cand. Sci. (Law)
masher92@mail.ru

5/1, ul. Gilyarovskogo, Moscow, Russia, 129090

Criminal and Legal Characteristics of Alcohol Product Trade Using Information and Telecommunication Networks, Including the Internet

Abstract. The article discusses existing criminal prohibitions in the field of alcoholic turnover in the Russian Federation. An analysis was carried out such as "the use of information and telecommunication networks, including the Internet"

in the qualification of crimes related to alcohol turnover. The most dangerous acts in the field of alcoholic turnover are the sale of poor-quality alcoholic beverages and the sale of alcohol products to minors. It is these acts that encroach on public relations subject to criminal law protection. The sale of alcoholic beverages using ITKS has an increased public danger, but at the present placement of information about the sale of alcohol using ITKS is not prohibited by criminal law. On the basis of this conclusion, the author justifies the proposal to change the disposition of the undergoing criminal legal norm, as well as add to the corresponding part of the qualifying sign "using the media or electronic or information and telecommunication networks (including the Internet)".

Keywords: *illegal alcohol trafficking, methanol trafficking, use of information and telecommunication networks, Internet, alcohol*

Пристрастие человека к алкоголю зачастую провоцирует его на необдуманные поступки. Люди стремятся удовлетворить свою потребность, минуя все государственные ограничения и запреты, и находят на рынке предложения со стороны предприимчивых продавцов. Товар у таких продавцов далеко не всегда отвечает требованиям качества, и его употребление может повлечь серьезный вред здоровью.

Среди указанных запретов в настоящее время действуют: запрет на продажу алкоголя несовершеннолетним, запрет на продажу алкоголя в определенное время суток (временной промежуток устанавливается каждым субъектом Федерации по своему усмотрению), запрет на продажу алкоголя без лицензии (с определенными исключениями), запрет на продажу немаркированной алкогольной продукции (с определенными исключениями). В уголовном законе данные запреты нашли отражение в следующих статьях: ст. 151¹, ч. 5 ст. 171¹, ст. 171³, ст. 171⁴ УК РФ.

Одним из способов обхода запретов является продажа алкоголя с использованием информационно-телекоммуникационных сетей (ИТКС), в том числе сети Интернет. Таким образом нарушителям проще всего избежать внимания правоохранительных органов и органов, осуществляющих контроль за оборотом алкогольной продукции в России. Важно отметить, что дистанционная продажа алкоголя также запрещена согласно п. 14, ч. 2, ст. 16 Федерального закона о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта¹, ст. 171⁴ УК РФ.

Основными источниками предложений по дистанционной продаже алкоголя являются всем привычные мессенджеры Telegram, WhatsApp, Viber и т.д., а также интернет-сайты. Сайты и каналы регулярно блокируются, но при этом число их зеркал увеличивается. Кроме того, активно развиваются другие каналы продаж с использованием чат-ботов и приложений для смартфонов².

¹ Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» // Российская газета. 19.01.1999. № 9.

² Попов А. А., Догданов Д. В., Шорин С. А., Айрапетьянц К. А. Оценка нелегального рынка алкогольной продукции в Интернете // Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 9. С. 377—389.



К признакам, характеризующим интернет-ресурс (с информацией о торговле алкогольной продукцией) как подлежащий включению в реестр запрещенных, суды относят следующие: заказ оформляется через корзину, по указанному телефонному номеру или через электронную почту, содержащаяся в ресурсе информация направлена на реализацию алкогольной продукции неизвестным лицам, возрастной ценз пользователей не установлен, ограничения на передачу, копирование, распространение информации отсутствуют, осуществляется розничная дистанционная торговля продукцией неограниченному кругу лиц³.

При рассмотрении уголовных дел о незаконной торговле алкоголем суды не акцентируют внимание на повышенной опасности его реализации с использованием ИТКС⁴. Факт размещения информации в Интернете является лишь доказательством того, что лицо имело умысел на продажу алкоголя дистанционным способом. Причина кроется в том, что размещение информации о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции в сети Интернет запрещено ч. 8 ст. 13.15 КоАП РФ. Из этого следует вывод, что размещение информации с использованием ИТКС о такой продаже не запрещено уголовным законом.

На взгляд автора, принимая во внимание законодательную инициативу Минфина РФ по легализации дистанционной продажи алкоголя в России⁵, учитывая зарубежный опыт⁶, продажа качественного алкоголя через Интернет совершеннолетним гражданам не создает угрозы общественным отношениям, которые следовало бы охранять уголовным законом.

В то же время продажа некачественной алкогольной продукции через Интернет обладает повышенной общественной опасностью по сравнению с торговлей «офлайн». Причина заключается в том, что продажа через Интернет позволяет охватить большую аудиторию и увеличить рынок сбыта, продавец имеет высокую степень анонимности, сложно отследить местонахождение склада и др.

Для целей настоящего исследования под некачественной алкогольной продукцией предлагается понимать алкогольную продукцию, содержащую такие токсичные примеси, как метанол, метанолсодержащие жидкости, метилацетат,

³ См., например: решение Ленинского районного суда г. Саранска Республики Мордовия от 19.10.2023 по делу № 2а-2397/2023 ; решение Ногинского городского суда (Московская область) от 21.08.2023 по делу № а-4900/2023 // URL: sudact.ru.

⁴ См., например: апелляционное постановление Московского городского суда от 22.06.2023 по делу № 10-12841/2023 ; кассационное определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 19.01.2023 № 77-328/2023 ; постановление Второго кассационного суда общей юрисдикции от 21.06.2022 по делу № 7У-4543/2022, 77-2014/2022 // СПС «КонсультантПлюс».

⁵ Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон “О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции”» (подготовлен Минфином России, ID проекта 02/04/05-17/00066760) // СПС «КонсультантПлюс».

⁶ Как мир осваивает интернет-торговлю алкоголем // URL: https://rg.ru/2023/09/22/ot-zapretak-regulirovaniu.html?ysclid=m98cuex8pj577034733&utm_referrer=https%3A%2f%2fya.ru%2f (дата обращения: 01.04.2025).

ацетальдегид, изоамилол, бутанон, гексанол и другие, во вредной для здоровья концентрации.

Реализация некачественной алкогольной продукции подпадает под запреты ст. 234², 238 УК РФ. Употребление некачественной алкогольной продукции может повлечь причинение вреда здоровью различной степени тяжести, а также наступление смерти. Так, смертельная доза метанола крайне мала и составляет около 30 грамм, а его употребление в меньшем количестве может повлечь слепоту и иные необратимые негативные последствия для организма⁷. Случаи отравления населения суррогатом регулярно появляются в новостных сводках. Таким образом, вред от употребления некачественной алкогольной продукции сопоставим с вредом от употребления наркотических средств и психотропных веществ. Употребление как алкоголя, так и наркотиков вызывает зависимость, и лицо со временем начинает все меньше уделять внимание качеству потребляемых веществ. В связи с этим представляется целесообразным обратиться к опыту уголовно-правового противодействия наркотизму.

Размещение информации о сбыте наркотических средств и психотропных веществ в Интернете входит в объективную сторону состава преступления, предусмотренного пп. «б», ч. 2 ст. 228¹ УК РФ. И такая логика представляется разумной ввиду повышенной общественной опасности использования ИТКС при совершении преступления. Важно отметить, что квалифицирующим признаком обладают только те преступления, при совершении которых ИТКС использовались в целях выполнения именно объективной стороны состава преступления, т.е. сбыта⁸, а не в целях переговоров соучастников между собой, осуществления ими поиска в Интернете и др. Данный подход получил поддержку и в научном сообществе⁹.

Ранее выдвигалась позиция, согласно которой при сбыте суррогатного алкоголя ст. 234² УК РФ выступает специальной по отношению к ст. 238 УК РФ при

⁷ Метанол // URL: <https://niik.ru/activity/methanol/> (дата обращения: 01.04.2025).

⁸ См., например: приговор Димитровского районного суда г. Костромы по делу №1-94/2021 от 16.07.2021 // URL: <https://sudact.ru/regular/doc/yxar6xxuifzk/>; определение судебной коллегии по уголовным делам Московского областного суда по делу № 22-5358/2023 от 29.08.2023 // URL: <https://sudrf.cntd.ru/document/1302961034>.

⁹ См., например: *Куричков Д. О.* Бесконтактный способ сбыта наркотиков: к вопросу о квалификации сбыта наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, совершенного с использованием средств массовой информации либо электронных или информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть Интернет) // *Борьба с преступностью: теория и практика : тезисы докладов X Международной научно-практической конференции, Могилев, 22 апреля 2022 г.* Могилев : Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь, 2022. С. 82—86 ; *Топильская Е. В.* Проблемы квалификации сбыта наркотиков с использованием средств массовой информации либо электронных или информационно-телекоммуникационных сетей // *Актуальные проблемы борьбы с преступностью: вопросы теории и практики : материалы XXV международной научно-практической конференции : в 2 ч.* Красноярск, 7—8 апреля 2022 г. Красноярск : Сибирский юридический институт Министерства внутренних дел РФ, 2022. Ч. 2. С. 165—168.



наличии в его составе, помимо метанола, иных примесей¹⁰. Предмет преступления ст. 234² УК РФ не является предметом настоящего исследования. Однако автором планируется раскрыть данную тему в дальнейшем и отнести к предмету преступления, предусмотренного ст. 234² УК РФ, не только метанол и метанолсодержащие жидкости, но и любые опасные для здоровья человека примеси, наделяющие напиток вредными свойствами. Концентрация этих примесей должна быть такой, при которой вредные свойства проявятся при употреблении напитка внутрь. Представляется, что такие изменения сократят избыточность уголовно-правовых запретов на распространение алкогольной продукции, установленных ч. 5 ст. 171¹, ст. 171³, 171⁴ УК РФ.

На основании изложенного предлагается:

— диспозицию ч. 1 ст. 234² УК РФ принять в следующей редакции:

«Незаконное производство, приобретение, хранение, перевозка или пересылка в целях сбыта, а равно сбыт метилового спирта (метанола), метанолсодержащих жидкостей, иных опасных для здоровья человека примесей под видом алкогольной продукции...»;

— дополнить ч. 2 ст. 234² УК РФ пунктом «в» в следующей редакции:

«с использованием средств массовой информации либо электронных или информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть Интернет)».

В части продажи алкоголя через Интернет несовершеннолетним, коллегами неоднократно предлагалось дополнить ст. 151¹ УК РФ квалифицирующим признаком «использование средств массовой информации, информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть Интернет»¹¹. Автором выражается полная поддержка такой инициативы в целях борьбы с алкогольной зависимостью среди несовершеннолетних.

Таким образом, наиболее опасными деяниями в сфере оборота алкогольной продукции, на авторский взгляд, являются сбыт некачественной алкогольной продукции и сбыт алкогольной продукции несовершеннолетним. Именно эти деяния посягают на общественные отношения, подлежащие уголовно-правовой

¹⁰ См., например: *Шевелева С. В., Сорокина О. С.* Уголовная ответственность за незаконный оборот метанола под видом алкогольной продукции // *Юридический вестник Кубанского государственного университета*. 2023. № 15 (4). С. 137; *Алтунин Т. В.* О некоторых вопросах объекта и предмета преступления, предусмотренного ст. 234² УК РФ // *Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)*. 2024. № 4 (116). С. 160—164.

¹¹ См., например: *Готин А. А., Кузьмина Н. В.* К вопросу о продаже алкоголесодержащей продукции несовершеннолетним дистанционным способом // *Проблемы правоохранительной деятельности на современном этапе : сборник трудов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции*. Кострома, 22—23 апреля 2022 г. Кострома : Костромской государственный университет, 2022. С. 316—320; *Александрова О. П., Осолков А. В.* Некоторые вопросы привлечения к уголовной ответственности за розничную продажу алкогольной продукции несовершеннолетним // *Вопросы российского и международного права*. 2023. Т. 13. № 8—1. С. 403—409; *Купирова Ч. Ш.* Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции: закон и проблемы его применения // *Юридическая наука и правоохранительная практика*. 2014. № 2 (28). С. 117—123.

охране. Реализация алкогольной продукции с использованием ИТКС обладает повышенной общественной опасностью, однако в настоящее время размещение информации о продаже алкоголя с использованием ИТКС не запрещено уголовным законом. По этой причине в уголовный закон необходимо внести ряд изменений, указанных в данной статье.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. *Александрова О. П., Осколков А. В.* Некоторые вопросы привлечения к уголовной ответственности за розничную продажу алкогольной продукции несовершеннолетним // Вопросы российского и международного права. — 2023. — Т. 13. — № 8–1. — С. 403–409.
2. *Алтунин Т. В.* О некоторых вопросах объекта и предмета преступления, предусмотренного ст. 234² УК РФ // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). — 2024. — № 4 (116). — С. 160–164.
3. *Готин А. А., Кузьмина Н. В.* К вопросу о продаже алкоголесодержащей продукции несовершеннолетним дистанционным способом // Проблемы правоохранительной деятельности на современном этапе : сборник трудов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Кострома, 22–23 апреля 2022 г. — Кострома : Костромской государственный университет, 2022. — С. 316–320.
4. *Купирова Ч. Ш.* Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции: закон и проблемы его применения // Юридическая наука и правоохранительная практика. — 2014. — № 2 (28). — С. 117–123.
5. *Куричков Д. О.* Бесконтактный способ сбыта наркотиков: к вопросу о квалификации сбыта наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, совершенного с использованием средств массовой информации либо электронных или информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть Интернет) // Борьба с преступностью: теория и практика : тезисы докладов X Международной научно-практической конференции. Могилев, 22 апреля 2022 г. — Могилев : Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь, 2022. — С. 82–86.
6. *Попов А. А., Догданов Д. В., Шорин С. А., Айрапетьянц К. А.* Оценка нелегального рынка алкогольной продукции в Интернете // Актуальные вопросы современной экономики. — 2023. — № 9. — С. 377–389.
7. *Топильская Е. В.* Проблемы квалификации сбыта наркотиков с использованием средств массовой информации либо электронных или информационно-телекоммуникационных сетей // Актуальные проблемы борьбы с преступностью: вопросы теории и практики : материалы XXV международной научно-практической конференции : в 2 ч. Красноярск, 7–8 апреля 2022 г. — Красноярск : Сибирский юридический институт Министерства внутренних дел РФ, 2022. — Ч. 2. — С. 165–168.
8. *Шевелева С. В., Сорокина О. С.* Уголовная ответственность за незаконный оборот метанола под видом алкогольной продукции // Юридический вестник Кубанского государственного университета. — 2023. — № 15 (4).

