

Некоторые аспекты охраны товарных знаков в странах БРИКС

Аннотация. Данная статья посвящена особенностям охраны товарных знаков в странах БРИКС. Автор анализирует особенности предоставления охраны товарным знакам в Российской Федерации, Бразилии, Индии, Китае, Южной Африке, Иране, Египте, Эфиопии, Объединенных Арабских Эмиратах и Индонезии. Страны БРИКС активно развивают всестороннее сотрудничество, совершенствуют системы охраны товарных знаков, что способствует развитию и сближению торговых отношений между странами. В статье рассмотрены нормы международных соглашений стран БРИКС, проведен анализ законодательства в области охраны товарных знаков.

Ключевые слова: международное частное право, охрана товарных знаков, БРИКС, национальное законодательство, международные соглашения

DOI: 10.17803/2311-5998.2025.127.3.135-142



Мария Николаевна ПАНКОВА,

старший преподаватель
кафедры международного
частного права
Университета имени
О.Е. Кутафина (МГЮА),
кандидат юридических наук
pankovmariy1986@yandex.ru
125993, Россия, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская, д. 9

Maria N. PANKOVA,

Senior Lecturer of the Chair of Private International Law
of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL),
Cand. Sci. (Law)
pankovmariy1986@yandex.ru
9, ul. Sadovaya-Kudrinskaya, Moscow, Russia, 125993

Some Aspects of Trademark Protection in BRICS Countries

Abstract. This article is devoted to the peculiarities of trademark protection in the BRICS countries. The author analyzes the peculiarities of granting trademark protection in the Russian Federation, Brazil, India, China, South Africa, Iran, Egypt, Ethiopia, the United Arab Emirates and Indonesia. The BRICS countries are actively developing comprehensive cooperation, improving trademark protection systems, which contributes to the development and rapprochement of trade relations between the countries. The article examines the norms of international agreements of the BRICS countries, and analyzes the legislation in the field of trademark protection.

Keywords: international private law, trademark protection, BRICS, national legislation, international agreements

Товарный знак играет важную роль в экономическом развитии и конкурентоспособности на международном рынке. Он представляет собой обозначение, служащее для индивидуализации товаров, выполняет функцию идентификации производителя товара и является гарантией качества продукта.

© Панкова М. Н., 2025

Обозначение может представлять собой слово, символ, а также определенный дизайн или их комбинации. В условиях глобализации представляется необходимым создание эффективного механизма охраны товарных знаков, что способствовало бы защите интересов потребителей и производителей и поддержанию справедливой конкуренции.

БРИКС является межгосударственным объединением стран, основанным в 2006 г. на Петербургском экономическом форуме. Первоначальные члены организации — Бразилия, Индия, Китай, Россия и Южно-Африканская Республика. В настоящее время членами БРИКС являются десять государств: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика, Иран, Египет, Эфиопия, Объединенные Арабские Эмираты и Индонезия. Страны-участники развивают правовые механизмы защиты интеллектуальной собственности, включая товарные знаки. Основным форматом деятельности БРИКС являются ежегодные саммиты, в которых принимают участие лидеры государств-участников и главы различных министерств. Именно на них принимаются фундаментальные решения, касающиеся вектора развития объединения¹. Рассмотрим понятие и особенности предоставления охраны товарным знакам в странах БРИКС.

В настоящее время большинство стран БРИКС участвуют в значительном количестве международных соглашений, которые закрепляют нормы об охране товарных знаков. Базовым международным соглашением в области промышленной собственности является Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г.² (далее — Парижская конвенция). Она устанавливает основополагающие принципы охраны промышленной собственности. В соответствии со ст. 2 и 3 Конвенции государства-участники предоставляют гражданам других государств тот же объем охраны, что и гражданам своего государства. Это очень важная норма, уравнивающая в правах всех граждан стран — участниц БРИКС³.

Вместе с тем национальный режим предоставляется и гражданам государств, которые не участвуют в Конвенции, но проживают или имеют действующее предприятие на территории государства-участника. В статье 6 Конвенции установлено правило о независимости знака, надлежащим образом зарегистрированного в одном государстве — участнике Конвенции, от знаков, зарегистрированных в других государствах — участниках Конвенции. Сроки конвенционного приоритета в отношении товарных знаков составляют шесть месяцев с даты подачи заявки⁴. Так, в статье 6 bis Конвенции указано, что в регистрации товарного знака должно

¹ Шахназарова Э. А. БРИКС — актуальное направление сотрудничества в сфере правовой охраны интеллектуальной собственности // Журнал Суда по интеллектуальным правам. Декабрь 2023. № 4 (42). С. 145—151.

² URL: <https://www.wipo.int/treaties/ru/ip/paris/> (дата обращения: 26.12.2024).

³ В настоящее время в Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г. участвуют такие страны, как Бразилия, Российская Федерация, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика, Египет, Иран, Объединенные Арабские Эмираты, Индонезия (URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/treaties/en/docs/pdf/paris.pdf> (дата обращения: 30.01.2025)).

⁴ Луткова О. В., Шахназаров Б. А., Терентьева Л. В. Интеллектуальная собственность в международном частном праве. М. : Проспект, 2021. С. 145.

быть отказано, если знак представляет собой воспроизведение, имитацию или перевод другого знака и может вызвать смешение со знаком, который является общеизвестным в стране-участнике. Указанное положение также применяется, если существенная составная часть знака представляет собой воспроизведение или имитацию общеизвестного товарного знака и может вызвать смешение с данным знаком.

Парижская конвенция предусматривает норму о защите от недобросовестной конкуренции. В Конвенции не указаны способы борьбы с недобросовестной конкуренцией, но закреплено ее понятие. Согласно статье 10 bis под недобросовестной конкуренцией понимается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. Так, подлежат запрету: 1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов, а также промышленной или торговой деятельности конкурента; 2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента; 3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Таким образом, участие в Парижской конвенции свидетельствует о реализации основополагающих принципов охраны интеллектуальной собственности странами БРИКС.

Вторым основополагающим универсальным договором в сфере охраны средств индивидуализации является Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности 1994 г.⁵ (далее — Соглашение ТРИПС), заключенное в рамках Всемирной торговой организации. Именно в нем товарные знаки получили четкое расширительное толкование и определение, в то время как Парижская конвенция их не содержала⁶. Следует отметить, что после вступления в силу Соглашения ТРИПС страны БРИКС существенно изменили свои системы охраны интеллектуальной собственности⁷. В этих целях они внесли изменения в свое законодательство и подписали различные конвенции, договоры и соглашения⁸. Упомянутое Соглашение 1994 г. обязывает страны-участницы устанавливать

⁵ URL: https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/treaties/ru/wto01/trt_wto01_001ru.pdf (дата обращения: 25.12.2024).

⁶ Луткова О. В., Шахназаров Б. А., Терентьева Л. В. Основные проблемы охраны интеллектуальной собственности в международном частном праве. М.: Проспект, 2021. С. 128.

⁷ В настоящее время в Соглашении по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности 1994 г. участвуют Бразилия, Российская Федерация, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика, Египет, Объединенные Арабские Эмираты, Индонезия (URL: <https://www.wipo.int/wipolex/en/treaties/parties/231> (дата обращения: 30.01.2025)).

⁸ См.: *Brigante Deorsola A., Martins Ribeiro Leal M. C., Dantas Cavalcante M., Jensen Schmidt I., Junqueira Braga E.* Intellectual property and trademark legal framework in BRICS countries: A comparative study Author links open overlay panel // *World Patent Information*. Vol. 49. June 2017. P. 1—9. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0172219017300212> (дата обращения: 15.01.2025).



эффективную правовую защиту товарным знакам. В частности, в Соглашении закреплено, что в качестве условия регистрации для товарного знака предъявляется требование, чтобы обозначение было визуально воспринимаемым.

А в статье 15 Соглашения указано, что любое обозначение или любое сочетание обозначений, способное отличить товары или услуги одного предприятия от товаров или услуг других предприятий, может быть товарным знаком. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы такие обозначения, как, например, слова, включая имена лиц, буквы, цифры, изобразительные элементы и сочетание цветов, а также любое сочетание таких обозначений.

В статье 16 Соглашения предусмотрено, что владелец зарегистрированного товарного знака имеет исключительное право не разрешать третьим лицам без его согласия использовать в ходе торговли идентичные обозначения для товаров или услуг, которые идентичны тем, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, если такое использование могло бы привести к появлению вероятности смешения. Вместе с тем в ст. 17 указано, что подписавшие Соглашение страны могут предусматривать ограниченные исключения из прав, предоставляемых товарным знаком, например, добросовестное использование описательных выражений при условии, что такие исключения учитывают законные интересы владельца товарного знака и третьих лиц. Статья 18 Соглашения устанавливает срок охраны товарного знака, который составляет не менее семи лет с возможностью возобновления регистрации знака неограниченное число раз.

Мадридская система международной регистрации знаков основана на Мадридском соглашении о международной регистрации знаков 1891 г.⁹ (далее — Мадридское соглашение) и Протоколе к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков 1989 г.¹⁰ (далее — Протокол). Мадридская система¹¹ предусматривает возможность охраны прав на товарные знаки в государствах — участниках Соглашения или Протокола путем подачи одной заявки непосредственно в национальное ведомство по товарным знакам (патентное ведомство)¹². Важно также отметить, что Протокол является самостоятельным документом, закрепляющим особенности отличающие его от Мадридского соглашения. Если государство, будучи участником Мадридского соглашения, присоединяется и к Протоколу, т.е. является участником и Соглашения, и Протокола, то в отношении такого государства действует Протокол. Администрирует Мадридскую систему Международное бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности¹³.

⁹ URL: <https://www.wipo.int/treaties/ru/registration/madrid/> (дата обращения: 02.01.2025).

¹⁰ URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo-pub-207-2024-ru-protocol-relating-to-the-madrid-agreement-concerning-the-international-registration-of-marks-regulations-administrative-instructions-schedule-of-fees.pdf> (дата обращения: 02.01.2025).

¹¹ В настоящее время в Мадридской системе участвуют государства: Бразилия, Российская Федерация, Иран, Индия, Индонезия, Египет, Китай, Объединенные Арабские Эмираты и Южно-Африканская Республика (URL: https://www.wipo.int/export/sites/www/treaties/en/docs/pdf/madrid_marks.pdf (дата обращения: 29.01.2025)).

¹² Дмитриева Г. К. Международное частное право : учебник. М. : Проспект, 2022. С. 973.

¹³ Дмитриева Г. К. Указ. соч. С. 973.

Целью Мадридского соглашения является упрощение процесса регистрации товарных знаков. Благодаря указанному Соглашению, владелец товарного знака может зарегистрировать свой товарный знак в нескольких странах путем подачи одной заявки в национальное ведомство своей страны, что значительно упрощает процесс защиты знаков. В соответствии с Мадридским соглашением заявитель составляет международную заявку на регистрацию своего товарного знака, в которой указывает перечень государств — участников Соглашения, в которых желает получить охрану своего знака, и направляет заявку через свое национальное патентное ведомство в Международное бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности в Женеве¹⁴. Таким образом, владелец товарного знака получает защиту своего знака во всех странах — участницах Соглашения.

В чем основные отличия Протокола от Мадридского соглашения? В соответствии с Протоколом международная заявка может основываться как на базовой заявке, так и на базовой регистрации товарного знака. Мадридское соглашение четко закрепляет в качестве основания для международной заявки базовую регистрацию. Согласно Соглашению заявка может быть подготовлена только на французском языке. Протокол предусматривает подготовку международной заявки на французском, английском или испанском языке. Протокол в качестве срока рассмотрения международной регистрации в каждой указанной стране составляет восемнадцать месяцев, в Мадридском соглашении данный срок составляет двенадцать месяцев.

В Российской Федерации основным источником в области охраны интеллектуальной собственности выступает часть четвертая Гражданского кодекса РФ¹⁵. Нормы ГК РФ закрепляют правила об особенностях предоставления правовой охраны и использования товарных знаков, распоряжения исключительным правом на товарный знак. Государственная регистрация товарного знака осуществляется в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент). В соответствии со ст. 1481 ГК РФ свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве. Законодатель предоставляет возможность заявителям регистрировать в качестве товарных знаков не только традиционные, но и нетрадиционные обозначения. Так, в статье 1482 ГК РФ указано, что в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. При этом можно зарегистрировать товарный знак в любом цвете или цветовом сочетании. Исключительное право на товарный знак действует в течение десяти лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака, срок охраны может быть продлен на десять лет.

В Российской Федерации охраняются не только зарегистрированные товарные знаки, но и знаки в соответствии с международными договорами Российской Федерации. Российские юридические лица и граждане Российской Федерации в

¹⁴ *Канашевский В. А.* Международное частное право : учебник. М. : Международные отношения, 2024. С. 871.

¹⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 22.07.2024).



соответствии со ст. 1507 ГК РФ имеют право зарегистрировать товарные знаки в иностранных государствах или осуществить их международную регистрацию. Заявки на регистрацию подаются через Роспатент. Важно отметить, что первые пять лет после международной регистрации товарного знака по Мадридской процедуре знак будет зависимым от национальной регистрации. Если правовая охрана товарного знака в стране национальной регистрации будет прекращена, международная регистрация товарного знака впоследствии будет аннулирована.

В Бразилии основным источником в области охраны товарных знаков является Закон «О промышленной собственности» 1996 г.¹⁶ Заявка на товарный знак подается в Патентное ведомство (ВРТО) патентным поверенным Бразилии¹⁷. Регистрация товарного знака действительна в течение десяти лет с даты выдачи и охраняется с даты подачи заявки с возможностью продления на десять лет. Товарный знак можно зарегистрировать двумя способами: в рамках международной заявки на регистрацию товарного знака по Мадридской системе или путем подачи заявки в национальное ведомство Бразилии.

В Индии защита товарных знаков регулируется Законом № 47 «О товарных знаках» 1999 г.¹⁸ Регистрацию товарных знаков осуществляет Управление Генерального контролера патентов, промышленных образцов и товарных знаков (CGPDTM)¹⁹. Предусматривается национальная и международная регистрация знаков. Для национальной регистрации необходимо подать заявку в национальное ведомство по товарным знакам. Индия входит в Мадридский протокол, поэтому зарегистрировать товарный знак на ее территории можно через стандартную процедуру во Всемирной организации интеллектуальной собственности²⁰.

Одной из самых развитых систем защиты товарных знаков обладает Китай. Он регулирует их защиту Законом «О товарных знаках» 1982 г.²¹ Регистрация товарного знака осуществляется Национальным управлением интеллектуальной собственности Китая (CNIPA). В Китае также существует два способа регистрации знаков: национальная и международная. Если в качестве заявителя выступает иностранное физическое или юридическое лицо, у которого нет места жительства или зарегистрированного адреса для ведения бизнеса на территории Китая, заявка на регистрацию товарного знака должна быть подана местным зарегистрированным агентом по интеллектуальной собственности (патентным

¹⁶ Закон Бразилии «О промышленной собственности» с поправками, внесенными Законом № 14.200 от 02.09.2021 и предшествующими ему законами // URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/21166> (дата обращения: 28.01.2025).

¹⁷ Бразилия // URL: <https://innotec.ru/countries/brazil> (дата обращения: 28.01.2025).

¹⁸ URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/2400> (дата обращения: 28.01.2025).

¹⁹ Индийское патентное ведомство // URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.90eef94b-679e261b-f4b3f321-74722d776562/ URL: https://en.wikipedia.org/wiki/indian_patent_office (дата обращения: 28.01.2025).

²⁰ Индийский рынок: особенности и регулирование интеллектуальной собственности // URL: <https://habr.com/ru/companies/onlinepatent/articles/681554/> (дата обращения: 30.01.2025).

²¹ URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/19559> (дата обращения: 28.01.2025).

поверенным)²². Национальная заявка включает в себя два этапа: подача заявки и формальная экспертиза; экспертиза по существу. подача международной заявки на регистрацию товарного знака осуществляется через Мадридскую систему регистрации знаков.

В Южно-Африканской Республике основным источником в области охраны товарных знаков является Закон «О товарных знаках» 1993 г.²³ Регистрация товарных знаков осуществляется в Комиссии по компаниям и интеллектуальной собственности (CIPC). Срок охраны товарного знака составляет десять лет с момента подачи с возможностью продления. Процесс подачи заявки включает в себя формальную экспертизу, проверку на отличительность и поиск предшествующих товарных знаков. Предусмотрена как национальная, так и международная система регистрации товарных знаков.

Основным источником в области охраны товарных знаков в Иране является Закон «О регистрации патентов, промышленных образцов и товарных знаков» 2008 г.²⁴ Товарный знак может быть зарегистрирован на десять лет с возможностью продления на десять лет. Регистрация товарного знака в Иране осуществляется либо через национальное ведомство, либо через Мадридскую систему регистрации знаков.

В Египте основным источником в области охраны товарного знака является Закон «О защите прав интеллектуальной собственности» 2002 г.²⁵ Охрана товарного знака обеспечивается путем регистрации. Регистрация товарного знака в Египте действительна в течение десяти лет с возможностью продления на десять лет. Регистрация осуществляется либо через национальное ведомство, либо через Мадридскую систему.

Правовой основой законодательства о товарных знаках в Эфиопии является Декларация «Об охране товарного знака Эфиопии» 2006 г.²⁶ Охрана товарного знака также осуществляется посредством регистрации. В этой стране существует только национальная регистрация. Процесс подачи заявки включает формальную экспертизу, проверку на отличительность и поиск предшествующих товарных знаков²⁷. Регистрация товарного знака в Эфиопии действительна в течение семи лет с даты подачи заявки с возможностью продления на семь лет. Эфиопия не является участницей большинства договоров в области интеллектуальной собственности²⁸. Таким образом, подача международной заявки невозможна.

В Объединенных Арабских Эмиратах основной источник в области охраны товарных знаков — Федеральный закон «О товарных знаках» 2021 г.²⁹ Правом на

²² Защита прав на товарные знаки в Китае // URL: <https://yakutiaexport.com/tinybrowser/images/tovarnye-znaki-v-kr-3.pdf> (дата обращения: 30.01.2025).

²³ URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/4074> (дата обращения: 28.01.2025).

²⁴ URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/7706> (дата обращения: 28.01.2025).

²⁵ URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/22066> (дата обращения: 27.01.2025).

²⁶ Эфиопия // URL: <https://innotec.ru/countries/ethiopia> (дата обращения: 30.01.2025).

²⁷ Эфиопия // URL: <https://innotec.ru/countries/ethiopia> (дата обращения: 30.01.2025).

²⁸ Protecting Intellectual Property // URL: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/ethiopia-protecting-intellectual-property> (дата обращения: 30.01.2025).

²⁹ URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/21302> (дата обращения: 28.01.2025).



товарный знак обладают граждане страны и иностранные компании³⁰. Правовая защита на товарный знак действует десять лет с момента регистрации заявки с возможностью продления на десять лет. Товарный знак регистрируется либо через национальное ведомство, либо в соответствии с Мадридским протоколом.

Закон Индонезии № 20 «О товарных знаках и географических указаниях» 2016 г.³¹ является основным источником в Индонезии в указанной сфере. Товарный знак в Индонезии подлежит правовой охране в течение десяти лет с возможностью его неоднократного продления на десять лет. Регистрация производится либо в рамках международной заявки на регистрацию товарного знака по Мадридской системе, либо путем подачи заявки в национальное ведомство Индонезии³².

Несмотря на то, что каждая страна — участница БРИКС имеет свои особенности, в том числе и в процедуре регистрации товарных знаков, институт охраны товарных знаков в странах БРИКС имеет много общего: обязательность регистрации товарных знаков; наличие правовых механизмов защиты от недобросовестной конкуренции; сотрудничество стран посредством заключения международных соглашений, что позволяет уже в настоящее время сделать вывод о существующей унификации охраны товарных знаков в рамках национальных правовых систем стран БРИКС, хотя, несомненно, работу в этом направлении надо продолжать.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. *Дмитриева Г. К.* Международное частное право : учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект, 2022. — 1215 с.
2. *Канашевский В. А.* Международное частное право : учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Международные отношения, 2024. — 1184 с.
3. *Луткова О. В., Шахназаров Б. А., Терентьева Л. В.* Интеллектуальная собственность в международном частном праве. — М. : Проспект, 2021. — 272 с.
4. *Луткова О. В., Шахназаров Б. А., Терентьева Л. В.* Основные проблемы охраны интеллектуальной собственности в международном частном праве. — М. : Проспект, 2021. — 224 с.
5. *Шахназарова Э. А.* БРИКС — актуальное направление сотрудничества в сфере правовой охраны интеллектуальной собственности // Журнал Суда по интеллектуальным правам. — Декабрь 2023. — № 4 (42). — С. 145—151.

³⁰ URL: <https://inilaw.com/blog/tovarnye-znaki/registraciya-tovarnogo-znaka-v-oe/> (дата обращения: 30.01.2025).

³¹ URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/16513> (дата обращения: 27.01.2025).

³² Товарный знак в Индонезии // URL: <https://intellectprava.ru/tovarnyj-znak-v-indonezii> (дата обращения: 28.01.2025).