



**Инна Владимировна
ЕРШОВА,**

первый проректор,
заведующий кафедрой
предпринимательского
и корпоративного права
Университета имени
О.Е. Кутафина (МГЮА),
доктор юридических наук,
профессор,
заслуженный юрист
Российской Федерации
ivershova@msal.ru
125993, Россия, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская, д. 9

Семейное предпринимательство: в поисках баланса интересов семьи и государства¹

Аннотация. В статье приведены параметры семейного предпринимательства, характеризующие его как социально-экономическое явление. Поставлен вопрос о целесообразности дальнейшей дифференциации правового режима малого и среднего предпринимательства путем легализации семейных предприятий и формирования отдельных норм, регулирующих их деятельность. Показаны результаты анализа современного состояния научных исследований в рассматриваемой сфере общественных отношений. Выявлена закономерность появления научных и учебных изданий по правовому регулированию семейного бизнеса, что позволяет апробировать варианты будущих правовых конструкций и предложить подходы к правовому регулированию семейного предпринимательства. Определена роль семейного предпринимательства в достижении национальных целей Российской Федерации.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, семейный бизнес, семейное предприятие, субъект малого и среднего предпринимательства, национальные цели, национальный проект.

DOI: 10.17803/2311-5998.2024.120.8.026-034

Inna V. ERSHOVA,

First vice-rector, Head of the Entrepreneurial and Corporate Law Department of the
Kutafin Moscow State Law University (MSAL),
Dr. Sci. (Law), Professor, Honorary Lawyer of the Russian Federation
ivershova@msal.ru
9, ul. Sadovaya-Kudrinskaya, Moscow, Russia, 125993

Family entrepreneurship: in search of a balance between the interests of the family and the state

Abstract. The article presents the parameters of family entrepreneurship, characterizing it as a socio-economic phenomenon. The question of the expediency of further differentiation of the legal regime of small and medium-sized enterprises through the legalization of family enterprises and the formation of separate norms regulating their activities is raised. The results of the analysis of the current state of scientific research in the field of public relations are shown. The regularity of the appearance of scientific and educational publications on the legal regulation of family business has been revealed, which allows us to test options for future legal structures and propose approaches

to the legal regulation of family entrepreneurship. The role of family entrepreneurship in achieving the national goals of the Russian Federation is defined.

Keywords: family entrepreneurship, family business, family enterprise, small and medium-sized enterprise, national goals, national project.

Семейное предпринимательство как социально-экономическое и правовое явление

Реально оценить масштабы семейного предпринимательства в России не позволяет отсутствие официальных статистических данных. Вместе с тем, как справедливо указано в литературе, «в современной правовой действительности члены семьи принимают самое активное и непосредственное участие в предпринимательских правоотношениях»².

В этих условиях приходится обращаться к данным, обнародованным представителями органов государственной власти и общественных организаций, а также результатам социологических исследований.

Так, в январе 2022 г. М. В. Мишустин сообщил, что «среди всех малых и средних компаний в России три четверти составляют семейные предприятия... участников таких предприятий объединяют любовь к своему делу и общие взгляды на многие вещи, что помогает добиваться результатов»³.

По данным, обнародованным ТПП России, 74 % субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) являются «семейными компаниями, в которых работают супруги и родственники»⁴. По состоянию на 10.06.2024 в России было зарегистрировано 6 186 739 субъектов МСП⁵, из них юридических лиц — 2 173 809. Таким образом, по приблизительным подсчетам, 1 608 619 организаций в России можно отнести к числу семейных предприятий — семейное предпринимательство получило широкое развитие, становясь фундаментом МСП.

В декабре 2023 г. опрос, затрагивающий проблематику семейного бизнеса, был проведен ВТБ и банком «Открытие»⁶. Более 1/4 (28 %) лиц, принявших участие в опросе, выразили желание начать бизнес с членами семьи. При этом немногим менее 3/4 (70 %) респондентов заявили о стремлении передать бизнес по наследству либо вовлечь в него младшее поколение членов семьи.

² Левушкин А. Н. Реорганизация семейных компаний в Великобритании и Испании как вектор прогрессивного развития семейного предпринимательства в России // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2023. № 8 (108). С. 146.

³ URL: <https://tass.ru/ekonomika/13427937?ysclid=lyu9ui2fv8249488472> (дата обращения: 29.06.2024).

⁴ Данные Единого реестра субъектов МСП (URL: <https://family.tpprf.ru/about/> (дата обращения: 29.06.2024)).

⁵ URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 29.06.2024).

⁶ Опрос был проведен 10—15 декабря 2023 г. по репрезентативной выборке среди 1 600 человек в возрасте от 18 до 65 лет в городах России с населением более 100 тыс. чел. (URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/12/21/kazhdii-tretii-rossiyanin-hotel-bi-vesti-semeinii-biznes (дата обращения: 29.06.2024)).



В июне 2023 г. сходное исследование было проведено сервисом «Работа.ру» и компанией «Деловая среда»⁷. Положительно на вопрос о желании вести бизнес со своей семьей ответили $\frac{2}{3}$ (66 %) респондентов. Пальма первенства среди сфер экономики для ведения семейного бизнеса — у продажи товаров на маркетплейсах (23 %). Второе место (21 %) разделили предприятия общественного питания и пункты выдачи заказов с маркетплейсов. Подходящими сферами для семейного предпринимательства россияне также назвали гостиничный бизнес (16 %), бытовые услуги (14 %), услуги по ремонту квартир (13 %), быти-сферу (13 %), обучение детей (11 %), продажу (ремонт) транспортных средств (10 %).

Системную работу по популяризации, поддержке и развитию семейного бизнеса в России на протяжении ряда лет ведет Торгово-промышленная палата России⁸. На организованном ею 15.07.2024 в Совете Федерации круглом столе⁹ речь шла о необходимости легализации семейного предпринимательства путем закрепления понятия «семейное предприятие» в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»¹⁰.

В настоящее время в федеральном законодательстве не определен правовой статус семейного предприятия, хотя на региональном уровне такое регуляторное окно уже приоткрыто. В ряде субъектов РФ соответствующие дополнения внесены в законы о МСП¹¹ либо приняты специальные законодательные акты¹². Там, где этого не произошло, семейные компании действуют в рамках общего правового поля, при этом компании, имеющие статус малого или среднего предприятия, примеряют на себя специальный правовой режим таких организаций.

В этой связи возникает закономерный вопрос о целесообразности дальнейшей дифференциации правового режима МСП путем законодательного вычленения семейных предприятий и создания отдельных норм, регулирующих их

⁷ В исследовании приняли участие 3 200 респондентов, представляющих экономически активное население России в возрасте старше 18 лет из всех регионов России (URL: <https://dasreda.ru/learn/blog/article/2128-semejnyj-biznes-da-ili-net-issledovanie-delovoj-sredy-i-rabotyru?ysclid=lyua3sc7l7333893409> (дата обращения: 30.06.2024)).

⁸ URL: <https://family.tpprf.ru> (дата обращения: 30.06.2024).

⁹ URL: <https://family.tpprf.ru/families/news/5847631/> (дата обращения: 30.06.2024).

¹⁰ СЗ РФ. 2007. № 31. Ст. 4006.

¹¹ См.: Закон Нижегородской области от 07.06.2022 № 82-З «О внесении изменений в Закон Нижегородской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области»; Закон Рязанской области от 11.10.2022 № 62-ОЗ «О внесении изменения в ст. 11 Закона Рязанской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Рязанской области»; Закон Камчатского края от 02.03.2023 № 195 «О внесении изменений в Закон Камчатского края «О развитии малого и среднего предпринимательства Камчатского края»; Закон Республики Саха (Якутия) от 03.05.2023 2634-З № 1179-VI «О внесении изменений в Закон Республики Саха (Якутия) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республики Саха (Якутия)»».

¹² Закон Республики Башкортостан от 02.03.2023 № 682-з «О развитии семейных предприятий в Республике Башкортостан»; Закон Владимирской области от 07.07.2023 № 29-ОЗ «О поддержке семейных предприятий во Владимирской области».

деятельность. Обратимся к категории математической логики «необходимого и достаточного». Особенности правового регулирования деятельности субъектов МСП семейными компаниями, являющимися таковыми субъектами, необходимы и реально востребованы. Но достаточны ли? Думается, что нет. Практика выявила ряд специфических проблем, с которыми сталкиваются организации семейного бизнеса и которые не решает (да и не призван решать) специальный правовой режим МСП. Это аффилированность и дробление бизнеса, своеобразие трудовых отношений, передача бизнеса по наследству и др.

Помимо утилитарных задач, заслуживают внимания и вопросы иного порядка. Как справедливо отметил президент ТПП РФ С. Н. Катырин, «это престиж, который после принятия закона позволит еще большему количеству компаний заявить о себе как о семейных, а значит, надежных игроках на рынке». Глава ТПП уверен, что «семейные компании — основа экономики страны, и важно, чтобы они появлялись и процветали, особенно учитывая освободившееся сейчас поле для деятельности»¹³.

По нашему глубокому убеждению, легитимация семейного предпринимательства отвечает как частным интересам семейных компаний, так и публичным интересам государства, решая целый комплекс социально-экономических задач. При этом важно не только узаконить семейный бизнес, но и профессионально выстроить архитектуру государственной политики. А это, в свою очередь, предопределяет необходимость научного осмысления предлагаемых правовых механизмов.

Семейное предпринимательство в парадигме научных исследований

Семейное предпринимательство, в силу распространенности данного явления, — весьма востребованная тема для доктринальных изысканий.

Семейный бизнес, будучи многогранным и комплексным, привлекает представителей разных научных специальностей, соответственно, разнятся предмет, методология, задачи исследований. По понятным причинам иностранные ученые раньше приступили к разработке данной темы, в связи с чем в зарубежной доктрине выработаны подходы к ее изучению, сформировались теоретические воззрения¹⁴. При этом, несмотря на имеющиеся достижения и даже некую «перенасыщенность» информацией, исследования продолжаются. Важно, что в крупных научных работах происходит не только подведение итогов, но и переосмысление исследовательской повестки.

Так, авторы книги Family Entrepreneurship. Rethinking the research agenda отмечают, что до недавнего времени влияние семьи на предпринимательские фирмы было недостаточно изучено, что приводило к концептуальному разрыву между двумя областями исследования и недооценке вклада семейных систем в

¹³ URL: <https://rg.ru/2023/05/17/populiaren-li-semejnyj-biznes-u-belorusov-i-rossiian.html?ysclid=lyuee6hdf1244734419> (дата обращения: 30.06.2024).

¹⁴ См.: Ершова И. В. Семейный бизнес — явление уникальное и не до конца изученное // Семейный бизнес в правовом пространстве России : монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М. : Проспект, 2020. С. 44—55.



предпринимательский успех. Книга рассматривает связи между семьей, членами семьи, предпринимательским поведением, семейным бизнесом, обществом и экономикой, предлагает новые теоретические перспективы и эмпирические выводы, а также углубленное понимание разнообразия контекстов и процессов, связанных с предпринимательством в семейных условиях¹⁵.

Анализ современного состояния зарубежных научных трудов позволяет выявить значимые направления современных исследований семейного бизнеса. К ним, в частности, относятся: определение специфики ведения семейного бизнеса в развивающихся странах, гендерные особенности семейного предпринимательства. При этом теоретико-прикладные изыскания базируются на фундаменте ранее разработанных научных теорий.

К примеру, монография *Family Entrepreneurship in Emerging Markets*¹⁶, где исследуются предпринимательские семейные предприятия на развивающихся рынках, зиждется на трех школах: агентской теории, институциональной структуре и перспективе альтруизма.

Работа *Gender and Family Entrepreneurship*¹⁷ посвящена гендерному и семейному предпринимательству как взаимосвязанным явлениям, особенно важным в современном глобальном обществе. В книге подчеркивается значимость роли гендера в развитии и росте семейного бизнеса, выявляется роль семейной динамики в бизнесе, особенно с точки зрения планирования преемственности, стратегического развития и интернационализации. Авторы отмечают, что зачастую и гендерное, и семейное предпринимательство изучаются независимо друг от друга, но эта книга призвана объединить обе точки зрения с новым подходом. Избранный метод создает синергию между гендерным и семейным предпринимательством, что повышает потенциальную ценность предпринимательской науки, политики и деловой практики¹⁸.

В связи с растущим вниманием к гендерному равенству в мировой экономике и праве все больше внимания уделяется роли женщин, занимающихся ведением и управлением бизнеса. Несмотря на важность и значимость женского предпринимательства, только в последнее время возросло внимание исследователей

¹⁵ *Family Entrepreneurship. Rethinking the research agenda* / ed. by Kathleen Randerson, Cristina Bettinelli, Giovanna Dossena, Alain Fayolle. New York : Routledge, 2016. URL: <https://www.routledge.com/family-entrepreneurship-rethinking-the-research-agenda/randerson-bettinelli-dossena-fayolle/p/book/9780367279035> (дата обращения: 30.06.2024).

¹⁶ *Neri Karra. Family Entrepreneurship in Emerging Markets*. New York : Routledge, 2017. URL: <https://www.routledge.com/family-entrepreneurship-in-emerging-markets/karra/p/book/9781138058231> (дата обращения: 30.06.2024).

¹⁷ *Gender and Family Entrepreneurship* / ed. by Vanessa Ratten, Veland Ramadani, Leo-Paul Dana, Robert D. Hisrich, João J. Ferreira. New York : Routledge, 2019. URL: <https://www.routledge.com/gender-and-family-entrepreneurship/ratten-ramadani-dana-hisrich-ferreira/p/book/9780367374730> (дата обращения: 30.06.2024).

¹⁸ См., например: *Силласте Г. Г. Семейное предпринимательство как вид гендерно нейтрального предпринимательства: социальная сущность и трудовой потенциал // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023. № 13 (2). С. 78—87.*

к проблематике бизнеса женщин¹⁹. Яркой иллюстрацией данного направления в зарубежных исследованиях является монография *Women Entrepreneurship in Family Business*²⁰. В работе выявляются роль женщин в семейном бизнесе и особенности его ведения. В частности, рассуждая о специфике предпринимательской деятельности «с женским лицом», авторы задаются вопросами: являются ли предприятия, возглавляемые женщинами, более социальным, экологическим и корпоративно ответственным бизнесом; какое влияние оказывает участие супруга в бизнесе семьи; как женщины меняют мир к лучшему в семейной фирме и др.

В приведенных и иных монографических исследованиях в большей степени уделяется внимание экономической, социологической, но не юридической проблематике. При глубоком осмыслении становится ясно, что представителями различных социальных наук вырабатываются теории, которые следует учитывать при конструировании правового механизма регулирования семейного предпринимательства.

Заметим, что еще в 2022 г., обратив внимание на обилие разножанровых источников по семейному предпринимательству, мы констатировали скудность юридических публикаций²¹. Ситуация меняется в лучшую сторону. Большой вклад в юридическое осмысление феномена семейного бизнеса и становление научной школы внесен учеными Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), где ведутся серьезные научные изыскания в сфере семейного предпринимательства²².

Вдохновленные примером коллег В. В. Богдан и Д. А. Пономарев провели частнопроводное исследование семейной предпринимательской деятельности²³. Вместе с тем для нас очевидно, что в сфере семейного предпринимательства, в силу ее комплексности и межотраслевого характера, затрагиваются проблемы, лежащие в плоскости как частнопроводных, так и публично-правовых отношений.

Отметим и появление учебника по правовому регулированию семейного предпринимательства²⁴, что позволяет ставить вопрос о внедрении в учебный процесс

¹⁹ Подробнее см.: *Ершова И. В.* Феномен женского предпринимательства: от признания к правовому регулированию // *Предпринимательское право*. 2023. № 3. С. 11—18.

²⁰ *Women Entrepreneurship in Family Business* / ed. by Vanessa Ratten, Leo-Paul Dana, Veland Ramadani. New York : Routledge, 2019. URL: <https://www.routledge.com/women-entrepreneurship-in-family-business/ratten-dana-ramadani/p/book/9780367374808> (дата обращения: 30.06.2024).

²¹ *Ершова И. В.* Семейный бизнес: точки отсчета и вектор ориентира в правовом регулировании // *Актуальные проблемы российского права*. 2022. Т. 17. № 11 (144). С. 72.

²² См., например: *Перспективы легализации семейного предпринимательства* / А. В. Барков, Л. А. Баркова, Т. В. Белова [и др.]. М. : Проспект, 2023 ; *Юридическая судьба бизнеса при расторжении брака и наследовании* / С. В. Алборов, В. К. Андреев, М. И. Бабич [и др.]. М. : Проспект, 2019.

²³ *Богдан В. В., Пономарев Д. А.* Семейная предпринимательская деятельность. М. : Юрлитинформ, 2024.

²⁴ *Правовое регулирование семейного бизнеса : учебник* / под ред. С. А. Ивановой, Р. Ш. Рахматулиной. М. : Прометей, 2024.



соответствующей учебной дисциплины. При этом рассматриваемая проблематика уже на протяжении нескольких лет изучается в Университете имени О.Е. Кутафина (МГЮА)²⁵. Примечательно, что учебники по семейному бизнесу используются в процессе подготовки юристов и в зарубежных странах²⁶.

Таким образом, феномен семейного предпринимательства относится к числу междисциплинарных явлений. Отрадным представляется появление в последние годы соответствующих юридических научных и учебных изданий, что позволяет апробировать варианты будущих правовых конструкций и предложить подходы к правовому регулированию семейного бизнеса.

Однако для того, чтобы теоретическое моделирование перешло в плоскость нормотворчества, необходима государственная воля, воплощенная в стратегических решениях.

Семейное предпринимательство в контексте национальных целей развития России

В настоящее время вектор государственной политики направлен в сторону семьи.

Указом Президента РФ от 07.05.2024 № 309 зафиксированы национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года. Среди данных целей: «...сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи; реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности; устойчивая и динамичная экономика»²⁷.

До 01.09.2024 Правительству РФ поручено разработать ряд национальных проектов, среди которых: «Эффективная и конкурентная экономика», «Семья», «Молодежь и дети». Так, 25.06.2024 в ходе стратегической сессии был анонсирован национальный проект «Эффективная и конкурентная экономика». Закономерно, что в его структуре большая роль отводится федеральному проекту, направленному на развитие МСП.

В Послании Федеральному Собранию 29.02.2024 Президент РФ обратил внимание на то, что малый и средний бизнес вносит «все более значимый вклад в экономический рост... Люди стремятся начать свое дело, верят в себя, в свою страну и в свой успех. <...> За 2023 год на 20 % выросло число молодых

²⁵ См.: Актуальные проблемы предпринимательского права : учебник / И. В. Ершова, Л. В. Андреева, А. Н. Беседин [и др.]. М. : Проспект, 2023. С. 332—365.

²⁶ Carole Howorth, Nick Robinson. Family Business. New York: Routledge, 2020. URL: <https://www.routledge.com/family-business/howorth-robinson/p/book/9781138217478> (дата обращения: 30.06.2024).

²⁷ Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // URL: <https://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015?ysclid=lyu1a41fn7266597231> (дата обращения: 27.05.2024).

предпринимателей в возрасте до 25 лет. Сегодня их более 240 тысяч. Такую созидательную энергию нужно обязательно поддержать», — отметил В. В. Путин²⁸.

Обратим внимание, что в силу Указа Президента РФ от 07.05.2024 № 309 одним из целевых показателей рассматриваемого национального проекта является «обеспечение в 2024—2030 годах реального роста дохода на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в 1,2 раза выше, чем рост валового внутреннего продукта».

Для этого, отметил министр экономического развития РФ М. Г. Решетников, «необходимо... стимулировать переходы из микро- в малые предприятия, из малых в средние и далее сформировать МСП+, развивать этот сектор... сохранить и развивать созданную инфраструктуру»²⁹.

В рамках стратегической сессии 17.07.2024 Председатель Правительства РФ М. В. Мишустин обнародовал структуру национальных проектов «Семья» и «Молодежь и дети»³⁰.

Национальный проект «Семья» должен вобрать в себя пять федеральных проектов, адресованных людям разных поколений. Осуществление мероприятий названного проекта призвано способствовать социальной реализации членов семей, и в первую очередь — женщин, имеющих детей.

Не последнюю роль в этом играет открывающаяся перспектива заняться семейным предпринимательством, поскольку семейные предприятия обладают большей гибкостью и адаптивностью к порой непростым условиям ведения бизнеса. А это, в свою очередь, создает возможности улучшить благосостояние семьи, сплотить ее общими планами и задачами, создать основу для финансового благополучия следующих поколений.

Как было заявлено, самореализация и развитие талантов — главная цель национального проекта «Молодежь и дети». Архитектура названного проекта будет охватывать девять федеральных проектов, целевая аудитория которых — молодые люди 14 до 35 лет. А это, как заявил Председатель Правительства РФ, «почти четверть всех жителей Российской Федерации, 37 миллионов человек». Обратим внимание, что самые юные граждане, которым адресован проект, согласно действующему российскому законодательству и при соблюдении установленных в нем требований, вправе начинать предпринимательскую деятельность. Очевидно, что согласие родителей на ведение именно семейного бизнеса будет дано с большим энтузиазмом.

Достижение национальных целей, заложенных в национальных проектах и конкретизированных в федеральных проектах, окажет синергетическое воздействие на семейное предпринимательство. Чтобы цели названных национальных проектов были достигнуты, необходима деятельная поддержка государства.

²⁸ URL: <https://www.kp.ru/daily/27573/4897592/> (дата обращения: 24.05.2024).

²⁹ URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_predstavilo_strukturu_nacproekta_effektivnaya_i_konkurentnaya_ekonomika.html?ysclid=lyu27vnhs1694173514 (дата обращения: 29.06.2024).

³⁰ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6835974?ysclid=lytyioyn5343544504> (дата обращения: 18.07.2024).



В свою очередь, вовлечение в семейный бизнес, его развитие будут способствовать реализации национальных проектов, укреплению таких традиционных ценностей, как «крепкая семья, созидательный труд, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, преемственность поколений»³¹. Легализация семейного предпринимательства позволит вывести его на качественно новый уровень. Сегодня стало очевидным, что пришло время работать на будущее.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Актуальные проблемы предпринимательского права : учебник / И. В. Ершова, Л. В. Андреева, А. Н. Беседин [и др.]. — М. : Проспект, 2023. — 448 с.
2. Ершова И. В. Семейный бизнес: точки отсчета и вектор ориентира в правовом регулировании // Актуальные проблемы российского права. — 2022. — Т. 17. — № 11 (144). — С. 67—75.
3. Ершова И. В. Феномен женского предпринимательства: от признания к правовому регулированию // Предпринимательское право. — 2023. — № 3. — С. 11—18.
4. Левушкин А. Н. Реорганизация семейных компаний в Великобритании и Испании как вектор прогрессивного развития семейного предпринимательства в России // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). — 2023. — № 8 (108). — С. 145—154.
5. Перспективы легализации семейного предпринимательства / А. В. Барков, Л. А. Баркова, Т. В. Белова [и др.]. — М. : Проспект, 2023. — 296 с.
6. Carole Howorth, Nick Robinson. Family Business. — New York : Routledge, 2020. — 190 p.
7. Family Entrepreneurship. Rethinking the research agenda / ed. by Kathleen Randerson, Cristina Bettinelli, Giovanna Dossena, Alain Fayolle. — New York : Routledge, 2016. — 336 p.
8. Gender and Family Entrepreneurship / ed. by Vanessa Ratten, Veland Ramadani, Leo-Paul Dana, Robert D. Hisrich, João J. Ferreira. — New York : Routledge, 2019. — 246 p.
9. Neri Karra. Family Entrepreneurship in Emerging Markets. — New York : Routledge, 2017. — 102 p.
10. Women Entrepreneurship in Family Business / ed. by Vanessa Ratten, Leo-Paul Dana, Veland Ramadani. — New York : Routledge, 2019. — 250 p.

³¹ Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // URL: <https://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 18.06.2024).