

Проблемы легализации семейного предпринимательства в сложившихся экономических условиях

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные аспекты развития правового регулирования семейного предпринимательства в Российской Федерации. Несмотря на значимость данной формы экономической активности для хозяйственной сферы, в законодательстве присутствует заметный дефицит соответствующих норм права. В статье обозначены организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности, близкие по своей правовой природе семейному предпринимательству. Раскрыта правовая природа бизнеса супругов как объекта права. Отмечен особый комплексный правовой режим бизнеса супругов, который регулируется нормами гражданского, семейного, предпринимательского, корпоративного и конституционного права. Подчеркивается, что правовой режим бизнеса супругов регламентируется на уровне как частного, так и публичного права. На основе признания неурегулированности семейного предпринимательства в качестве ключевой проблемы легализации данного феномена сформулированы особенности дальнейшего развития семейного предпринимательства в сложившихся экономических условиях.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, законодательное закрепление правил, экономическая деятельность, бизнес, предприятие, супруги, легализация, развитие хозяйственной сферы.

DOI: 10.17803/2311-5998.2023.108.8.155-161



**Мария Михайловна
ДАРЬКИНА,**

доцент кафедры
предпринимательского
и корпоративного права
Университета имени
О.Е. Кутафина (МГЮА),
кандидат юридических
наук, доцент
hkusp45ct@yandex.ru
125993, Россия, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская, д. 9



**Ольга Валерьевна
КОРОТКОВА,**

доцент кафедры
предпринимательского
и корпоративного права
Университета имени
О.Е. Кутафина (МГЮА),
кандидат юридических
наук, доцент
oklusy@mail.ru
125993, Россия, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская, д. 9

© Дарькина М. М.,
Короткова О. В., 2023

Maria M. DARKINA,

*Associate Professor of the Entrepreneurial and Corporate Law Department
of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL),
Cand. Sci. (Law), Associate Professor
hkusp45ct@yandex.ru
9, ul. Sadovaya-Kudrinskaya, Moscow, Russia, 125993*

Olga V. KOROTKOVA,

*Associate Professor of the Entrepreneurial and Corporate Law Department
of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL),
Cand. Sci. (Law), Associate Professor
oklusy@mail.ru
9, ul. Sadovaya-Kudrinskaya, Moscow, Russia, 125993*

Problems of legalization of family entrepreneurship in the current economic conditions

Abstract. *The article discusses the current aspects of the development of legal regulation of family entrepreneurship in the Russian Federation. Despite the importance of this form of economic activity for the economic sphere, there is a noticeable shortage of relevant legal norms in the legislation. The article outlines the organizational and legal forms of conducting commercial activities that are close in their legal nature to family entrepreneurship. The legal nature of the spouses' business as an object of law is revealed. A special complex legal regime of the spouses' business is noted, which is regulated by the norms of civil, family, entrepreneurial, corporate and constitutional law. It is emphasized that the legal regime of the spouses' business is regulated at the level of both private and public law. Based on the recognition of the unsettled nature of family entrepreneurship as a key problem of the legalization of this phenomenon, the features of the further development of family entrepreneurship in the prevailing economic conditions are formulated.*

Keywords: *family entrepreneurship, legislative consolidation of rules, economic activity, business, enterprise, spouses, legalization, development of the economic sphere.*

Легализация семейного предпринимательства является значимым вектором правовой политики Российского государства по стимулированию экономической активности населения. В соответствии с современными тенденциями в российской экономике необходимо расширять круг субъектов, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Одним из наиболее перспективных типов хозяйствования выступает семейное предпринимательство. Такая модель бизнеса разумна и эффективна, поскольку человеку сложно осуществлять финансовые вложения и организовывать бизнес-процессы в одиночку, а привлекать посторонних к ведению общего бизнеса не

всегда рационально и, конечно, рискованно. Члены семьи могут создать благоприятную экономическую и правовую среду для ведения бизнеса. Главной социально-экономической основой современного семейного предпринимательства являются доверие, общие экономические ресурсы и имущественные интересы всех членов семьи.

В условиях экономической нестабильности важны теоретические и прикладные исследования в области правового обеспечения отечественного малого и среднего бизнеса, а также обоснование законодательного закрепления концепции семейного предпринимательства на территории Российской Федерации. Кроме того, статус самозанятых граждан противоречив, нуждается в научном осмыслении и нормативном совершенствовании для реализации на практике указанной концепции.

Семейный бизнес, будучи экономическим и правовым явлением, существует в России как форма малого бизнеса, которая не урегулирована надлежащим образом в действующем законодательстве¹. Легализация семейного предпринимательства отвечает конституционному принципу защиты семьи, материнства, отцовства и детства (ст. 7, 38 Конституции РФ) и других семейных ценностей, принципам свободы предпринимательства, создает правовую базу для защиты прав членов семьи в семейном бизнесе.

Однако в российском законодательстве до сих пор отсутствует понятие «семейный бизнес» («семейное предпринимательство»), не урегулирован правовой статус субъектов семейного предпринимательства, не решены вопросы налогообложения и государственной поддержки, не определены правила наследования бизнеса и др.² На практике это порождает много трудностей.

Для экономики многих стран семейный бизнес является важным социальным и правовым явлением. Однако в Российской Федерации отсутствует необходимая правовая основа для развития семейного предпринимательства. В то же время в национальной доктрине концепция семейного предпринимательства активно обсуждается уже много лет. Отечественная наука находится в поиске оптимальных путей решения социально-экономических проблем общества, обеспечения прав граждан, гарантированных Конституцией РФ и федеральным законодательством³. Полагаем, что урегулированию обозначенных проблем в значительной степени способствует предпринимательская деятельность, осуществляемая супругами и другими членами семьи.

Можно выделить три основные организационно-правовые формы ведения хозяйственной деятельности, предусмотренные российским законодательством,

¹ Баранец Н. И. Семейное предпринимательство как социально-экономическая проблема // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2007. № 4 (56). С. 124—131.

² Лапшин В. Е., Шаханов В. В. О необходимости развития семейных форм предпринимательства как инструмента формирования стиля предпринимательского мышления // *Ius Publicum et Privatum*. 2023. № 1 (21). С. 47—56.

³ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. № 144. 04.07.2020.



которые близки по своей правовой природе концепции семейного предпринимательства. Речь идет о крестьянско-фермерском хозяйстве, общинах коренных малочисленных народов и казачьих обществах⁴. Основные юридические правила ведения данных форм хозяйствования по своим характеристикам сходны с семейным предприятием. Вместе с тем упомянутые организационно-правовые формы могут предполагать осуществление предпринимательской деятельности без семейных связей между участниками.

В последние годы вопрос о срочном принятии специального федерального закона, направленного на регулирование семейного предпринимательства, активно обсуждается учеными и практиками. Размещение на федеральном портале проектов нормативных правовых актов законопроекта «О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”» в части регламентации понятия “семейный бизнес” следует рассматривать как предложение для обсуждения преимуществ и недостатков предложенного законодателем подхода⁵. Инициатива принятия такого закона исходит от Министерства экономического развития РФ.

Отметим, что «семейное предпринимательство имеет отдельные особенности в сравнении с малым предпринимательством (форма объединения не только капитала, но и труда, причем труда семейного; семейный бизнес способен решать не только экономические, но и семейные и одновременно общественные, социальные задачи)»⁶.

Супружеские формы предпринимательства основаны на доверии (фидуциарные отношения). Семейное предпринимательство может быть определено в качестве сложной экономической категории, представляющей собой совокупность имущественных и некоторых нематериальных элементов для реализации прав супругов в различных сферах бизнеса, доходы от ведения которого поступают в совместную собственность супругов. В число субъектов правоотношений в сфере семейного предпринимательства входят не только юридические лица и индивидуальные предприниматели — представители малого и среднего бизнеса, но также самозанятые лица и крупные компании.

Определяя особенности семейного предпринимательства, важно выделить наличие семейно-правовых отношений, возникающих между членами семьи, и прямое участие членов семьи в ведении дел семейного предприятия. Вторая из названных особенностей — личное трудовое участие — характерна и для крестьянского (фермерского) хозяйства. В то же время семейно-правовые отношения сами по себе являются критерием, отграничивающим семейное предпринимательство от других его видов и форм, включая малый и средний бизнес.

Следует определить правовую природу бизнеса супругов в качестве объекта права и формы предпринимательской деятельности как: а) капитал (акции, доли,

⁴ Баркова Л. А. Организационно-правовые формы «семейных» объединений как субъектов семейного предпринимательства // Вестник Тверского государственного университета. Серия : Право. 2014. № 2. С. 39—46.

⁵ URL: <https://regulation.gov.ru/> (дата обращения: 17.07.2019).

⁶ Мохов А. А. Социальные эффекты экономической деятельности и их значение для правотворчества // Юрист. 2016. № 18. С. 37—41.

паи), имущественные комплексы, предприятия, принадлежащие супругам или контролируемые ими; б) различные формы бизнеса, организация и функционирование бизнес-моделей семейного предпринимательства.

На основании изложенного отметим особый комплексный правовой режим бизнеса супругов, который регулируется нормами гражданского, семейного, предпринимательского, корпоративного и конституционного права. Правовой режим бизнеса супругов регулируется на уровне как частного, так и публичного права с целью обеспечения эффективного осуществления бизнеса супругов и гармоничной защиты их прав. Семейное предпринимательство принято считать не самой распространенной формой ведения предпринимательской деятельности, однако уже сложившейся в современных реалиях российского семейного бизнеса⁷.

Изучая особый правовой режим бизнеса супругов, необходимо обратить внимание на его особую экономическую природу, поскольку имеют место деловые отношения между членами семьи как особой социально-экономической ячейки общества. Супруги связаны узами брака, что определяет место и значимость таких предпринимательских имущественных отношений супругов в системе экономической деятельности и семейного предпринимательства. Более того, подчеркнем соотношение доверия и добросовестности самих супругов и их деловых партнеров.

В странах с переходной экономикой семейные фирмы, в отличие от прочих коммерческих организаций, в большей степени полагаются на неформальные структуры управления (такие, как механизмы социального контроля посредством общих взглядов и ценностей). Неформальные отношения между членами небольших семейных предприятий очень важны при ведении бизнеса. Фактическое распределение обязанностей между членами семьи в основном представляет собой неформальные соглашения; они довольно редко полностью формализуют взаимные обязанности, а также доли в бизнесе. И это вряд ли может быть изменено вмешательством государства, особенно в странах с недостаточным предпринимательским опытом и низким доверием к формальным институтам.

Представляется, что семейный бизнес должен основываться на стабильном браке, супружеском союзе и семейных ценностях, включая имущественные интересы супругов и других членов семьи. Утрата семейных ценностей, разрушение брака и супружеского союза могут привести к распаду семьи, расторжению брака и, как следствие, к необходимости определения имущества каждого из супругов, включая семейный бизнес.

В то же время отношения внутри семейного предприятия носят личный и конфиденциальный характер. Это зачастую гарантируется добросовестностью сторон. Правовой статус участников данных отношений регулируется актами различных отраслей законодательства, что доказывает межотраслевой характер семейного предпринимательства. Особенно наглядно это проявляется при построении системы правового регулирования организации и осуществления бизнеса членами семьи.

⁷ Левушкин А. Н. Методологический подход к исследованию семейного предпринимательства и методов его правового регулирования // Методологические проблемы цивилистических исследований. 2019. № 1. С. 269—284.



Отсутствие специального законодательства порождает ситуацию правовой неопределенности, которая сказывается на организации данной формы коммерческой деятельности, а также создает проблемы для оказания государственной поддержки⁸. В условиях постоянного изменения отношений в сфере предпринимательства особый правовой режим семейного предпринимательства следует рассматривать как одно из основных направлений национальной экономической политики по повышению деловой активности в Российской Федерации, упрощению ведения бизнеса в стране (включая его открытие). Поэтому на законодательном уровне надлежит обеспечить возможность моделирования различных типов специальных правовых режимов предпринимательства с использованием мер его государственного регулирования.

Необходимо также установить критерии разграничения правовых режимов предпринимательской деятельности в России, поскольку имеющиеся в законодательстве организационно-правовые формы могут не в полной мере удовлетворять потребности семейных предпринимателей и потребителей их товаров (услуг)⁹.

Для совершенствования правового регулирования и государственной поддержки семейного предпринимательства на территории Российской Федерации прежде всего нужно закрепить в федеральном законодательстве понятие «семейное предприятие», установить возможные меры поддержки таких предприятий с целью обеспечения их эффективного функционирования. Например, предлагается включить понятие «семейное предприятие» в Федеральный закон «О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации», определить его критерии и функции¹⁰.

Устанавливая особенности и условия деятельности семейного предприятия, необходимо четко зафиксировать правовые последствия от потери статуса супруга, в том числе нормативно закрепить причины, по которым бывший супруг получает доход от семейного предприятия (не только согласно законодательству, но и с учетом брачного контракта). Специфика семейного предпринимательства заключается в наличии семейных связей между участниками бизнеса, что требует от государства соответствующего подхода при формировании правового режима деятельности семейных предприятий.

Чтобы сократить внутренний документооборот семейных предприятий и снизить накладные расходы, надлежит на законодательном уровне разработать концепцию семейного патента. Члены семьи смогут осуществлять легальную деятельность на семейном предприятии без необходимости обрабатывать большое число документов и бюрократических препятствий.

⁸ Пономарев Д. А. Правовое регулирование семейного предпринимательства в Российской Федерации: некоторые тенденции развития // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия : История и право. 2023. Т. 13. № 1. С. 53—63.

⁹ Ершова И. В. Семейный бизнес: точки отсчета и вектор ориентира в правовом регулировании // Актуальные проблемы российского права. 2022. № 11 (144).

¹⁰ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru>, 29.05.2023.

В завершение можно сделать вывод, что семейное предпринимательство является эффективной формой хозяйствования, которая решает особые социально-экономические проблемы, поскольку обеспечивает возможность совмещать предпринимательскую деятельность с домашним хозяйством и воспитанием детей. Оптимальным видится правовое регулирование семейного бизнеса посредством разработки и принятия специального федерального закона.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. *Баранец Н. И.* Семейное предпринимательство как социально-экономическая проблема // Ученые записки Российского государственного социального университета. — 2007. — № 4 (56). — С. 124—131.
2. *Баркова Л. А.* Организационно-правовые формы «семейных» объединений как субъектов семейного предпринимательства // Вестник Тверского государственного университета. Серия : Право. — 2014. — № 2. — С. 39—46.
3. *Ершова И. В.* Семейный бизнес: точки отсчета и вектор ориентира в правовом регулировании // Актуальные проблемы российского права. — 2022. — № 11 (144).
4. *Лапшин В. Е., Шаханов В. В.* О необходимости развития семейных форм предпринимательства как инструмента формирования стиля предпринимательского мышления // *Ius Publicum et Privatum*. — 2023. — № 1 (21). — С. 47—56.
5. *Левушкин А. Н.* Методологический подход к исследованию семейного предпринимательства и методов его правового регулирования // Методологические проблемы цивилистических исследований. — 2019. — № 1. — С. 269—284.
6. *Мохов А. А.* Социальные эффекты экономической деятельности и их значение для правотворчества // Юрист. — 2016. — № 18. — С. 37—41.
7. *Пономарев Д. А.* Правовое регулирование семейного предпринимательства в Российской Федерации: некоторые тенденции развития // Известия Юго-Западного государственного университета. — Серия : История и право. — 2023. — Т. 13. — № 1. — С. 53—63.

