



**Ольга Викторовна
СУШКОВА,**

доцент кафедры
информационного права
и цифровых технологий
Университета имени
О.Е. Кутафина (МГЮА),
кандидат юридических
наук, доцент
ovsushkova@msal.ru
125993, Россия, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская, д. 9

Особенности применения искусственного интеллекта в сфере цифровой предпринимательской деятельности

Аннотация. В последнее десятилетие субъекты предпринимательской деятельности из самых разных отраслей предпринимают действия, направленные на изучение и использование инноваций в области цифровых технологий. Продолжающаяся цифровая трансформация, т.е. глубокая и ускоряющаяся трансформация процессов, деятельности и компетенций компаний, позволяет воспользоваться изменениями и предпринимательскими возможностями. Быстрый рост цифровых технологий вызывает огромные изменения. Включение цифровых технологий в бизнес-контекст подразумевает серьезные проблемы для компаний. Но в то же время появляются многообещающие возможности для целых отраслей и последующего появления совершенно новых бизнес-моделей, построенных на основе революционных инноваций. Автор делает вывод, что преимущества цифровой трансформации включают повышение производительности (и продаж), инновации в создании ценности и развитие взаимодействия с клиентами.

Ключевые слова. инновационная деятельность, инновации, венчурный бизнес, субъекты предпринимательской деятельности, цифровые инновации, результаты интеллектуальной деятельности.

DOI: 10.17803/2311-5998.2023.108.8.132-138

Olga V. SUSHKOVA,

Associate Professor of the Information Law and Digital Technologies,
Department of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL),

Cand. Sci. (Law), Associate Professor

ovsushkova@msal.ru

9, ul. Sadovaya-Kudrinskaya, Moscow, Russia, 125993

Features of the use of artificial intelligence in the field of digital entrepreneurship

Abstract. Over the past decade, businesses across a wide range of industries have been taking action to explore and harness digital innovation. The ongoing digital transformation, i.e. the deep and accelerating transformation of the processes, activities and competencies of companies, allows you to take advantage of changes and entrepreneurial opportunities. The rapid growth of digital technologies is causing huge changes. Incorporating digital technologies into the business context presents serious challenges for companies. But at the same time, there are promising opportunities for

entire industries and the subsequent emergence of completely new business models built on groundbreaking innovations. The author concludes that the benefits of digital transformation include increased productivity (and sales), innovation in value creation, and development of customer interactions.

Keywords: *innovative activity, innovations, venture business, business entities, digital innovations, results of intellectual activity.*

Цифровизация не только привнесла новые разработки в предпринимательство, существующие бизнес-модели также сталкиваются с огромным сдвигом в сторону цифровой среды. Не только вновь образованные юридические лица (стартапы), но и немало действующих корпораций переходят от офлайн-к онлайн-бизнесу, создавая так называемое цифровое предпринимательство как новую форму предпринимательской деятельности. Представляется, что *цифровое предпринимательство* — это подкатегория предпринимательства, в которой часть или все, что было бы в физической форме в традиционной организации, было оцифровано.

Цифровое предпринимательство в настоящее время реализуется во многих отраслях экономики. Тем не менее нормативного правового акта прямого действия в отношении данной подкатегории предпринимательской деятельности нет, что создает правовую неопределенность. В науке понятия «цифровое предпринимательство», или «цифровая предпринимательская деятельность», не исследовано. Это негативно влияет на гражданский и предпринимательский оборот.

При этом имеется достаточно много нормативных правовых актов, регулирующих отношения предпринимательства в сфере цифровой экономики¹, а также научных исследований², что можно рассматривать как необходимый аспект для развития «цифрового предпринимательства».

Благодаря цифровизации, открываются многочисленные возможности для предпринимательской деятельности, и предприниматели должны знать об этих возможностях, чтобы быть готовыми к устойчивым инновациям.

Выделим следующие *шесть категорий*, которые можно отнести к «цифровому предпринимательству»: 1) цифровые бизнес-модели; 2) процесс цифрового предпринимательства; 3) платформенное право³; 4) цифровые экосистемы;

¹ См.: Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СЗ РФ. 2018. № 20. Ст. 2817; постановление Правительства РФ от 02.03.2019 № 234 (ред. от 13.05.2022) «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»» (вместе с Положением о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации») // СЗ РФ. 2019. № 11. Ст. 1119.

² Сушкова О. В. Креативность для изобретательских идей: корпоративные стратегии и возможности для государственного предпринимательства // Гражданское право. 2023. № 1. С. 38—41.

³ Алтухов А. В., Ершова И. В., Кашкин С. Ю. Платформенное право как драйвер развития инноваций // Предпринимательское право. 2020. № 4. С. 17—24.



5) образовательные технологии в сфере предпринимательства; 6) социальное цифровое предпринимательство.

Цифровизация привела к серьезным изменениям в ведении предпринимателями своих дел. Бизнес-модели формируются с учетом их цифрового потенциала, многие современные формы бизнеса не существовали до появления достижений в области цифровых технологий. В связи с этим ученые все чаще анализируют как факторы успеха, так и проблемы цифровой предпринимательской деятельности.

В последние годы субъекты предпринимательства из различных отраслей экономики реализовали на практике инициативы по внедрению цифровых инноваций.

Актуальность искусственного интеллекта для цифровых предпринимателей. Технология искусственного интеллекта (ИИ) квалифицируется как новаторская технология, которая может коренным образом изменить рынки, отрасли и бизнес-деятельность в целом. Считается, что прорывной и инновационный потенциал ИИ не может сравниться ни с одной известной технологией. В частности, использование технологий ИИ можно назвать одним из направлений развития предпринимательской деятельности⁴.

Важно понимать, что субъекты предпринимательской деятельности при использовании в своем бизнесе цифровых технологий должны рассчитывать вложенные инвестиции в получаемый бизнес-результат.

На самом деле ИИ или алгоритмы, близкие к нему, уже проникли во многие бизнес-сферы. Примерами являются предложения по покупкам, распознавание лиц или речевые помощники⁵. Так, В. К. Андреев⁶ подчеркивает: «Любая современная правовая система не может только за счет правовых средств осуществлять регулирование применения цифровых технологий. Необходимо комплексное регулирование, учитывающее технические, правовые и этические аспекты, связанные с разработкой и применением систем искусственного интеллекта и робототехники»⁷.

Некоторые авторы идут еще дальше и говорят о новой эре ИИ⁸, в которой ИИ бросает вызов человеческим способностям и талантам, тем самым меняя вопрос о долгосрочных изменениях в общественных отношениях, в том числе в предпринимательской деятельности. Как следствие, в законодательстве определяется

⁴ См.: Кузнецова Н. В. Искусственный интеллект в предпринимательской деятельности: проблемы правового регулирования // LegalTech в сфере предпринимательской деятельности : монография / Р. Н. Адельшин, Е. И. Андреева, Л. В. Андреева [и др.] ; отв. ред. И. В. Ершова, О. В. Сушкова. М. : Проспект, 2023. С. 101.

⁵ Харитонов Ю. С., Ян Т. Правовые проблемы трансформации основных начал правосудия в условиях цифровизации цивилистического процесса в России и Китае // Вестник гражданского процесса. 2023. № 1. С. 203—235.

⁶ Андреев В. К. Приобретение и осуществление прав юридического лица с использованием искусственного интеллекта // Предпринимательское право. 2021. № 4. С. 11—17.

⁷ Хабриева Т. Я. Право перед вызовами цифровой реальности // Журнал российского права. 2018. № 9. С. 5—16.

⁸ Кашкин С. Ю., Алтухов А. В. В поисках концепции правового регулирования искусственного интеллекта: платформенные правовые модели // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2020. № 4. С. 26—40.

ключевая роль использования ИИ в цифровом предпринимательстве, а именно «обеспечение возможности создания и применения таких технологий в различных сферах экономики с соблюдением прав граждан и обеспечением безопасности личности, общества и государства»⁹. Использование ИИ, естественно, требует технологических инвестиций и доступа к соответствующим данным для работы ИИ¹⁰.

Разработка схемы на основе практики. Как показывает анализ стартапов в области ИИ¹¹, имеется широкий круг субъектов цифрового предпринимательства с очень разной направленностью на применение ИИ. Для фундаментального изучения влияния услуг ИИ на цифровые бизнес-модели особенно важно знать условия регулирования основных элементов организации¹². Это означает, что приложения должны быть максимально независимыми от отрасли, в которой работает субъект предпринимательства. Такие правоотношения могут быть построены по модели договора об оказании услуг по предоставлению информации (ст. 783.1 ГК РФ)¹³.

Вместе с тем, например, «технологии обработки больших данных с использованием ИИ и нейронных сетей могут позволить осуществлять ряд управленческих решений, а также контроль за деятельностью членов СРО»¹⁴.

При этом проведение аналитических исследований деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (стартапов) и их заинтересованности в применении цифровых инноваций позволит определить масштабность реализации таких бизнес-процессов.

С целью наиболее перспективного применения ИИ для развития цифрового предпринимательства в России представляется необходимым исследовать некоторые примеры реализации цифровых бизнес-моделей в Германии.

Компании в Германии выступают в качестве поставщиков программного обеспечения ИИ¹⁵ и обычно продают его как услугу (AlaaS), которую облачные

⁹ Распоряжение Правительства РФ от 19.08.2020 № 2129-р «Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года» // СЗ РФ. 2020. № 35. Ст. 5593.

¹⁰ Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2019. № 31. Ст. 4418.

¹¹ Финансовое право в условиях развития цифровой экономики : монография / К. Т. Анишина, Б. Г. Бадмаев, И. В. Бит-Шабо [и др.] ; под ред. И. А. Цинделиани. М. : Проспект, 2019. С. 24.

¹² См.: Андреев В. К. Вопросы теории правового регулирования предпринимательства в условиях цифровизации // Журнал российского права. 2022. № 2. С. 36—46.

¹³ Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

¹⁴ Минбалева А. В. Проблемы правового регулирования использования цифровых технологий в деятельности саморегулируемых организаций // Гражданское право. 2020. № 4. С. 31—34.

¹⁵ § 2 Abs. 1 Nr. 1 des Urheberrechtsgesetz (UrhG) // URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/urhgf/>.



компании предлагают другим предприятиям, предоставляя им доступ к различным моделям ИИ, алгоритмам и другим ресурсам непосредственно через облачную вычислительную платформу¹⁶. Таким образом, коммерсанты предлагают такие аутсорсинговые облачные услуги достаточно большому числу субъектов коммерческой деятельности. Данные общественные отношения складываются по модели оферты¹⁷. В связи с этим можно говорить, что ИИ выступает необходимым аспектом для заключения договоров субъектами коммерческой деятельности для реализации цифровых бизнес-моделей. Компании-поставщики предоставляют клиентам AlaaS для использования за регулярную плату. В результате ИИ становится продуктом, на котором компания строит собственную цифровую бизнес-модель и выводит на рынок свой тип ИИ.

*Немецкая компания e-bot7*¹⁸ — это стартап, основанный в середине 2016 г. и расположенный в городе Мюнхен (Германия). Разработанный компанией продукт основан на алгоритме, управляемом ИИ, который ориентирован на автоматическую коммуникацию с клиентами. Предлагается сокращение использования сотрудников в общении с клиентами за счет использования их алгоритма. Это достигается с помощью алгоритма NLP, который не только учится на заданных вариантах использования контакта с клиентом, но и постоянно развивается благодаря текущим бизнес-кейсам¹⁹.

Алгоритм нацелен на автоматизированные ответы на стандартизированные вопросы клиентов и сортировку более сложных запросов к ожидаемому специалисту между компаниями. Продукт — гибридная модель Agent + KI(r)²⁰ — подтверждает правильность данных ответов, обучаясь у сотрудников эксплуатирующей компании. Получается, что покупатель продукта на основе ИИ e-bot7 может обучить алгоритм своих сервисных операций. В лучшем случае можно генерировать автоматические ответы для обработки повторяющихся и несложных вопросов. Это позволит сотрудникам компании-покупателя сосредоточиться на более сложных вопросах клиентов, сократить работу, подлежащую автоматизации. Кроме того, компания получит преимущество за счет менее затратного обслуживания клиентов. Клиентами продуктов e-bot7 являются такие известные компании, как Deutsche Bahn, O2.

Таким образом, продукт, представляющий собой настраиваемый ИИ для общения с клиентами с обещанным человеческим трудом посредством автоматизации, является ценностным предложением бизнес-модели. В то же время использование продукта e-bot7 компанией в рамках своей бизнес-модели, скорее, можно классифицировать как поддерживаемое ИИ. Это обусловлено возможной автоматизацией связи.

¹⁶ URL: <https://www.itweek.ru/ai/article/detail.php?ID=226692>.

¹⁷ Handelsgesetzbuch // URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/hgb/HGB.pdf>.

¹⁸ URL: <https://www.digitalinsuranceagenda.com/featured-insurtechs/e-bot7-artificial-intelligence-for-customer-service/>.

¹⁹ Hofmann F. Die Systematisierung des Interessenausgleichs im Urheberrecht am Beispiel des Rechts der öffentlichen Wiedergabe [2018] ZUM 641, 647 f.

²⁰ URL: <https://www.digitalinsuranceagenda.com/featured-insurtechs/e-bot7-artificial-intelligence-for-customer-service/>.

Несмотря на позитивные технические аспекты, в законодательстве Германии нет нормативного акта прямого действия, нормы которого регулировали бы отношения в сфере цифрового предпринимательства (цифровой коммерческой деятельности).

В России, наоборот, разработана Концепция развития технологий машиночитаемого права²¹. Из текста этого стратегического документа усматривается, что в России ключевые технологии в сфере предпринимательства применяются достаточно активно и эффективно. К примеру, сервис «Цифровой юрист», разработанный компанией «Мегафон», работает с помощью нейросети и технологии распознавания символов, что позволяет работать продуктам «Конструктор документов» (функционирует по принципу чат-бота), «Судебная платформа» (формирует типовые юридические ответы на документы государственных органов или судов) и «Система по распознаванию первичной документации», которая позволит конвертировать документы из одной учетной системы в другую (например, из 1С в SAP). В настоящее время технологии применения машиночитаемого права в Российской Федерации связаны с процессом автоматизации права на уровне отдельных бизнес-проектов.

В России, однако, отсутствует отдельный нормативный правовой акт, который не только предоставлял бы правоприменителям толкование технических терминов, но и содержал процедуры реализации цифровых технологий в предпринимательской деятельности. Это создает правовую неопределенность, несмотря на интенсивное развитие цифрового предпринимательства.

Искусственный интеллект играет все более заметную роль для бизнеса: не только помогает или поддерживает, но и управляет цифровыми бизнес-моделями. Это позволяет выявлять взаимодействие внутри цифровой бизнес-модели, оценивать приложения ИИ с точки зрения их инновационного потенциала.

Важно, чтобы субъекты предпринимательства знали о разнообразии и спектре приложений ИИ, их потенциале для формирования цифрового предпринимательства. Новые возможности для предпринимателей и исследователей связаны не только с разработкой вспомогательных приложений, но и, особенно, с теоретическим и практическим проектированием цифровых бизнес-моделей на основе ИИ. Новизна этих цифровых бизнес-моделей может привести к принципиально иным предпринимательским правоотношениям, организационным структурам и цифровым бизнес-процессам, которые могут обусловить появление новых субъектов цифрового предпринимательства.

²¹ Утверждена Правительственной комиссией по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 15.09.2021 № 31 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс». Документ опубликован не был.



БИБЛИОГРАФИЯ

1. Алтухов А. В., Ершова И. В., Кашкин С. Ю. Платформенное право как драйвер развития инноваций // Предпринимательское право. — 2020. — № 4. — С. 17—24.
2. Андреев В. К. Вопросы теории правового регулирования предпринимательства в условиях цифровизации // Журнал российского права. — 2022. — № 2. — С. 36—46.
3. Андреев В. К. Приобретение и осуществление прав юридического лица с использованием искусственного интеллекта // Предпринимательское право. — 2021. — № 4. — С. 11—17.
4. Кашкин С. Ю., Алтухов А. В. В поисках концепции правового регулирования искусственного интеллекта: платформенные правовые модели // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). — 2020. — № 4. — С. 26—40.
5. Кузнецова Н. В. Искусственный интеллект в предпринимательской деятельности: проблемы правового регулирования // LegalTech в сфере предпринимательской деятельности : монография / Р. Н. Адельшин, Е. И. Андреева, Л. В. Андреева [и др.] ; отв. ред. И. В. Ершова, О. В. Сушкова. — М. : Проспект, 2023. — 200 с.
6. Лескова Ю. Г. Применение информационных (цифровых) технологий в саморегулировании как условие развития строительной отрасли и правового регулирования // Гражданское право. — 2018. — № 5. — С. 9—11.
7. Минбалеев А. В. Проблемы правового регулирования использования цифровых технологий в деятельности саморегулируемых организаций // Гражданское право. — 2020. — № 4. — С. 31—34.
8. Сушкова О. В. Креативность для изобретательских идей: корпоративные стратегии и возможности для государственного предпринимательства // Гражданское право. — 2023. — № 1. — С. 38—41.
9. Хабриева Т. Я. Право перед вызовами цифровой реальности // Журнал российского права. — 2018. — № 9. — С. 5—16.
10. Харитонова Ю. С., Ян Т. Правовые проблемы трансформации основных начал правосудия в условиях цифровизации цивилистического процесса в России и Китае // Вестник гражданского процесса. — 2023. — № 1. — С. 203—235.
11. Финансовое право в условиях развития цифровой экономики : монография / К. Т. Анисина, Б. Г. Бадмаев, И. В. Бит-Шабо [и др.] ; под ред. И. А. Цинделиани. — М. : Проспект, 2019. — 320 с.
12. Hofmann F. Die Systematisierung des Interessenausgleichs im Urheberrecht am Beispiel des Rechts der öffentlichen Wiedergabe [2018]. — ZUM.